

2017-2022年中国浓缩洗衣 液行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国浓缩洗衣液行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于国内洗衣液市场而言，浓缩，仍旧停留在品牌和业内的层面上，尚未有效进入消费者的心中，而蓝月亮再次推动的浓缩进化，就目前而言，还未引起行业足够的重视，也未能达到教育用户的效果。

2015.7-2016.3线上浓缩型洗衣液SKU月变化情况

星图数据监测的线上数据显示，2015年7月至2016年3月，线上浓缩型洗衣液的SKU数量总体呈小幅上升趋势，表明不断有相关产品加入洗衣液市场试水，但是，浓缩型产品的SKU占比却在波动中缓慢下降，可见“浓缩”这一概念并未受到业内足够的重视，企业在浓缩型产品上的投入几乎没有什么力度可言。

2015.7-2016.3线上浓缩型洗衣液销售额月变化情况

中企顾问网发布的《2017-2022年中国浓缩洗衣液行业监测及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了浓缩洗衣液行业市场发展环境、浓缩洗衣液整体运行态势等，接着分析了浓缩洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了浓缩洗衣液市场竞争格局。随后，报告对浓缩洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了浓缩洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对浓缩洗衣液产业有个系统的了解或者想投资浓缩洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浓缩洗衣液产品概述及其上下游分析 15

第一节 浓缩洗衣液介绍 15

一、浓缩洗衣液的定义 15

二、浓缩洗衣液产品的性能 15

三、浓缩洗衣液的主要用途 15

四、浓缩洗衣液的包装与储运 16

第二节 浓缩洗衣液的上游产品 17

第三节 浓缩洗衣液的下游产品 18

第四节 浓缩洗衣液行业产业链分析 19

第二章 2016年中国浓缩洗衣液外部发展环境展望 20

第一节 中国宏观经济历史运行情况 20

一、GDP历史变动轨迹 20

二、固定资产投资历史变动轨迹 21

三、进出口贸易历史变动轨迹 23

第二节 2016年中国宏观经济发展环境展望 25

第三节 2014-2016年中国浓缩洗衣液产业社会环境分析 27

第四节 中国浓缩洗衣液行业相关政策、法规标准分析 28

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 28

二、相关政策法规对市场的影响程度 33

第三章 中外浓缩洗衣液发展状况比较 35

第一节 中国浓缩洗衣液行业发展状况 35

一、中国浓缩洗衣液行业发展历程 35

二、中国浓缩洗衣液行业发展面临的问题 37

第二节 国际浓缩洗衣液行业发展轨迹综述 37

一、国际浓缩洗衣液行业发展历程 37

二、国际浓缩洗衣液行业发展面临的问题 40

第四章 浓缩洗衣液的生产工艺及技术进展 41

第一节 浓缩洗衣液主要生产方法 41

第二节 浓缩洗衣液工艺技术进展和发展趋势 41

第五章 国内浓缩洗衣液生产现状分析 43

第一节 浓缩洗衣液行业总体规模 43

第二节 浓缩洗衣液产能概况 43

第三节 浓缩洗衣液产量概况 44

一、产量变动 44

二、产能配置与产能利用率调查 44

第四节 浓缩洗衣液产业的生命周期分析 45

第六章 浓缩洗衣液原材料供应情况分析 49

第一节 浓缩洗衣液主要原材料 49

第二节 浓缩洗衣液主要原材料产量变动情况 49

第三节 浓缩洗衣液主要原材料价格情况 50

第四节 浓缩洗衣液主要原材料供应情况 51

第五节 影响原材料供应的因素 52

第七章 浓缩洗衣液销售市场分析 53

第一节 浓缩洗衣液国内营销模式分析 53

第二节 浓缩洗衣液国内分销商形态分析 56

第三节 浓缩洗衣液国内销售渠道分析 58

第四节 浓缩洗衣液行业国际化营销模式分析 59

第五节 浓缩洗衣液重点销售区域分析 60

第六节 浓缩洗衣液内部与外部流通量分析 61

第八章 浓缩洗衣液市场价格及价格走势分析 62

第一节 浓缩洗衣液年度价格变化分析 62

第二节 浓缩洗衣液月度价格变化分析 62

第三节 浓缩洗衣液各厂家价格分析 63

第四节 浓缩洗衣液市场价格驱动因素分析 64

第五节 2017-2022年我国浓缩洗衣液市场价格预测 64

第九章 2014-2016年浓缩洗衣液制造行业数据监测分析（2661） 66

第一节 2014-2016年浓缩洗衣液制造行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 66

三、资产规模增长分析 67

第二节 2014-2016年中国浓缩洗衣液制造行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

（一）、不同类型分析 67

(二)、不同所有制分析 68

二、销售收入结构分析 69

(一)、不同类型分析 69

2015.7-2016.3浓缩型洗衣液销售额占比

(二)、不同所有制分析 69

第三节 2014-2016年中国浓缩洗衣液制造行业产值分析 70

一、产成品增长分析 70

二、工业销售产值分析 71

三、出口交货值分析 71

第四节 2014-2016年中国浓缩洗衣液制造行业成本费用分析 72

一、销售成本统计 72

二、费用统计 72

第五节 2014-2016年中国浓缩洗衣液制造行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第十章 2016年浓缩洗衣液竞争格局展望 75

第一节 浓缩洗衣液行业的发展周期 75

一、浓缩洗衣液行业的经济周期 75

二、浓缩洗衣液行业的增长性与波动性 75

三、浓缩洗衣液行业的成熟度 76

第二节 浓缩洗衣液行业历史竞争格局综述 76

一、浓缩洗衣液行业集中度分析 76

二、浓缩洗衣液行业竞争程度 77

第三节 中国浓缩洗衣液市行业SWOT分析与对策 80

一、优势 80

二、劣势 80

三、威胁 80

四、机遇 81

五、发展我国浓缩洗衣液市工业的建议 81

第十一章 浓缩洗衣液国内重点生产厂家分析 83

第一节 广州立白企业集团有限公司 83

一、企业介绍及其发展历程 83

二、企业产品介绍 85

三、企业经营状况 85

(一) 企业偿债能力分析 87

(二) 企业运营能力分析 89

(三) 企业盈利能力分析 92

四、未来发展战略 93

第二节 广州蓝月亮实业有限公司 93

一、企业介绍及其发展历程 93

二、企业产品介绍 94

三、企业经营状况 94

(一) 企业偿债能力分析 95

(二) 企业运营能力分析 97

(三) 企业盈利能力分析 100

四、未来发展战略 101

第三节 纳爱斯集团 102

一、企业介绍及其发展历程 102

二、企业产品介绍 103

三、企业经营状况 103

(一) 企业偿债能力分析 103

(二) 企业运营能力分析 105

(三) 企业盈利能力分析 108

四、未来发展战略 109

第四节 宝洁 110

一、企业介绍及其发展历程 110

二、企业产品介绍 110

三、企业经营状况 111

(一) 企业偿债能力分析 112

(二) 企业运营能力分析 114

(三) 企业盈利能力分析 117

四、未来发展战略 118

第五节 北京绿伞化学股份有限公司 120

一、企业介绍及其发展历程 120

二、企业产品介绍 120

三、企业经营状况 121

(一) 企业偿债能力分析 121

(二) 企业运营能力分析 123

(三) 企业盈利能力分析 126

四、未来发展战略 127

第十二章 2017-2022年浓缩洗衣液未来发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前浓缩洗衣液市存在的问题 129

第二节 2017-2022年浓缩洗衣液市未来发展预测分析 129

第三节 2017-2022年浓缩洗衣液市投资前景分析 130

第四节 2017-2022年浓缩洗衣液行业投资风险展望 131

一、宏观调控风险 131

二、行业竞争风险 135

三、供需波动风险 135

四、经营管理风险 136

五、其他风险 137

第十三章 2017-2022年浓缩洗衣液企业经营战略建议 140 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年浓缩洗衣液企业的标杆管理 140

一、国内企业的经验借鉴 140

二、国外企业的经验借鉴 142

第二节 2017-2022年浓缩洗衣液企业的资本运作模式 144

一、浓缩洗衣液企业国内资本市场的运作建议 144

二、浓缩洗衣液企业海外资本市场的运作建议 144

第三节 2017-2022年浓缩洗衣液企业营销模式建议 147

一、浓缩洗衣液企业的国内营销模式建议 147

二、浓缩洗衣液企业海外营销模式建议 149 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20
- 图表2 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21
- 图表3 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23
- 图表4 洗衣液生产工艺 41
- 图表5 我国浓缩洗衣液行业所处生命周期示意图 45
- 图表6 行业生命周期、战略及其特征 47
- 图表7 浓缩洗衣液渠道策略示意图 54
- 图表8 区域消费差异 60
- 图表9 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业规模企业个数及增长情况 66
- 图表10 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业从业人员及增长情况 66
- 图表11 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业资产合计及增长情况 67
- 图表12 2016年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业数量对比 67
- 图表13 2016年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业数量对比 68
- 图表14 2016年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业销售收入对比 69
- 图表15 2016年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业销售收入对比 69
- 图表16 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业产成品及增长情况 70
- 图表17 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业工业销售产值及增长情况 71
- 图表18 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业出口交货值及增长情况 71
- 图表19 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业主营业务成本及增长情况 72
- 图表20 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业营业费用及增长情况 72
- 图表21 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业销售收入及增长情况 73
- 图表22 2014-2016年我国浓缩洗衣液制造行业利润总额及增长情况 73
- 图表23 洗衣液取代洗衣粉的机会 77
- 图表24 近3年广州立白企业集团有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表25 近3年广州立白企业集团有限公司产权比率变化情况 88
- 图表26 近3年广州立白企业集团有限公司固定资产周转次数情况 89
- 图表27 近3年广州立白企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 90
- 图表28 近3年广州立白企业集团有限公司总资产周转次数变化情况 91
- 图表29 近3年广州立白企业集团有限公司销售毛利率变化情况 92
- 图表30 近3年广州蓝月亮实业有限公司资产负债率变化情况 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142146.html>