

# 2017-2022年中国医学计量 市场监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医学计量市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医学计量是计量学与生物医学工程相互渗透，以传统的计量科学为基础，结合医学领域广泛使用的物理、化学参数及其相关医学装备的检测而建立起来的。医学计量涉及超声、电磁、激光、电离辐射与影像技术，计量参数覆盖了热、电、力、声、光、长、化、电离辐射等十大计量专业学科，广泛地应用在医学化验、诊断、治疗过程中，是要靠政府、患者、医疗设备的使用者，质检部门、药检部门、环保部门、行业管理者共同参与的综合管理系统工程。随着医疗卫生事业的快速发展，医疗技术的不断进步，新型的医学计量器具也在不断发展。

报告目录：

### 第一章医学计量检测行业相关概述

#### 第一节医学计量检测概述

##### 一、医学计量检测设备定义

##### 二、医学计量检测行业发展历程

##### 三、医学计量检测分类情况

#### 第二节医学计量检测行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、医学计量检测设备产业链模型分析

### 第二章2016年世界医学计量检测行业发展态势分析

#### 第一节2016年世界医学计量检测市场发展状况分析

##### 一、世界医学计量检测行业特点分析

##### 二、世界医学计量检测市场需求分析

#### 第二节2016年全球医学计量检测市场分析

##### 一、2016年全球医学计量检测需求分析

##### 二、2016年全球医学计量检测产销分析

##### 三、2016年中外医学计量检测市场对比

### 第三章我国医学计量检测行业发展现状

#### 第一节我国医学计量检测行业发展现状

##### 一、医学计量检测行业品牌发展现状

##### 二、医学计量检测行业消费市场现状

##### 三、医学计量检测市场消费层次分析

##### 四、我国医学计量检测市场走向分析

## 第二节2016年医学计量检测行业发展情况分析

### 一、2016年医学计量检测行业发展特点分析

### 二、2016年医学计量检测行业发展情况

## 第三节2016年医学计量检测行业运行分析

### 一、2016年医学计量检测行业产销运行分析

### 二、2016年医学计量检测行业利润情况分析

### 三、2016年医学计量检测行业发展周期分析

### 四、2017-2022年医学计量检测行业发展机遇分析

### 五、2017-2022年医学计量检测行业利润增速预测

## 第四节对中国医学计量检测市场的分析及思考

### 一、医学计量检测市场特点

### 二、医学计量检测市场分析

### 三、医学计量检测市场变化的方向

### 四、中国医学计量检测产业发展的新思路

### 五、对中国医学计量检测产业发展的思考

## 第四章医学计量检测发展环境及政策分析

### 第一节中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

#### 二、中国宏观经济走势分析

#### 三、中国宏观经济趋势预测

### 第二节行业相关政策、法规、标准

## 第五章2016年中国医学计量检测市场运行态势分析

### 第一节2016年中国医学计量检测市场动态分析

#### 一、医学计量检测行业新动态

#### 二、医学计量检测主要品牌动态

#### 三、医学计量检测行业消费者需求新动态

### 第二节2016年中国医学计量检测市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节2016年中国医学计量检测市场进出口形式综述

### 第四节2016年中国医学计量检测市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第六章中国医学计量检测行业消费市场分析

### 第一节医学计量检测市场消费需求分析

一、医学计量检测市场的消费需求变化

二、医学计量检测行业的需求情况分析

三、2016年医学计量检测品牌市场消费需求分析

### 第二节医学计量检测消费市场状况分析

一、医学计量检测行业消费特点

二、医学计量检测行业消费分析

三、医学计量检测行业消费结构分析

四、医学计量检测行业消费的市场变化

五、医学计量检测市场的消费方向

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

### 第四节医学计量检测行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医学计量检测行业品牌忠诚度调查

六、医学计量检测行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第七章医学计量检测行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国医学计量检测行业竞争格局综述

#### 一、2016年医学计量检测行业集中度

#### 二、2016年医学计量检测行业竞争程度

#### 三、2016年医学计量检测企业与品牌数量

#### 四、2016年医疗检测设备行业竞争格局分析

### 第四节2014-2016年医学计量检测行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年国内外医学计量检测行业竞争分析

#### 二、2014-2016年我国医学计量检测市场竞争分析

## 第八章中国医院的发展分析

### 第一节医院的相关概述

#### 一、医院的定义

#### 二、医院的分类与名称

#### 三、医院的分级

#### 四、构成医院的条件

#### 五、医院组织体系

#### 六、我国医院的发展历程

### 第二节中国医院的发展情况

#### 一、我国医院的资源情况

#### 二、我国医院的诊疗及住院数量

#### 三、我国医院病床使用情况

#### 四、我国医院工作量情况

#### 五、我国医院收支情况

### 第三节医院经营效益探析

#### 一、医院经营效益的概念及内涵综述

#### 二、医院经营效益分析应坚持原则

#### 三、医院经营效益分析的目的

- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效益分析法
- 六、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第四节营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、我国营利性医院生存状态透析
- 四、营利性医院的盈利模式探析
- 五、营利性医院的整体经营策略分析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析

#### 第五节医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

### 第九章公立医院

#### 第一节中国公立医院的发展概况

- 一、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 二、我国推进公立医院实行全成本核算
- 三、我国公立医院融资体系的综述

#### 第二节中国公立医院改革分析

- 一、我国公立医院改革试点工作取得的成效
- 二、公立医院改革为上市医药企业带来利好
- 三、阻碍我国公立医院改革工作的因素
- 四、推进我国公立医院综合改革的策略

#### 第三节新医改下公立医院发展分析

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
- 二、新医改下公立医院可获得专项补助
- 三、新医改方案下公立医院改革的主要难点

#### 第四节公立医院发展存在的问题及对策

- 一、制约公立医院发展的误区
- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、公立医院产权资本经营存在五大误区
- 五、健全公立医院补偿机制的政策建议

## 第十章 民营医院

### 第一节 中国民营医院发展历程

- 一、在争论中发展阶段（1978-1992年）
- 二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）
- 三、快速发展阶段（2002-2005年）
- 四、规范化发展阶段（2006年至今）

### 第二节 中国民营医院的发展概述

- 一、我国民营医院存在的基础及要素
- 二、我国民营医院发展的政策环境
- 三、我国民营医院的SWOT分析

### 第三节 新医改背景下民营医院的发展

- 一、新医改方案对民营医院发展的利好
- 二、医改新政大力鼓励民营医院的发展
- 三、新医改对民营医院经营对策的影响
- 四、新医改形势下民营医院的发展措施

### 第四节 民营医院的竞争分析

- 一、我国民营医院面临的竞争
- 二、构建民营医院的核心竞争力
- 三、民营医院竞争力提升的制约因素
- 四、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 五、民营医院的差异化竞争理念分析

### 第五节 阻碍民营医院发展的问题及对策

- 一、我国民营医院发展存在的问题
- 二、我国民营医院发展面临的难题
- 三、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 四、促进我国民营医院发展的对策
- 五、加强对民营医院监管的措施

## 第十一章专科医院

### 第一节专科医院的发展概述

#### 一、专科医院的定义与特点

#### 二、中国专科医院发展简史

#### 三、专科医院的管理创新

### 第二节部分地区专科医院建设情况

#### 一、吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊

#### 二、江西九江首家公立口腔专科医院正式成立

#### 三、天津计划再建设四所儿童专科医院

#### 四、海南省将筹备建立结核专科医院

#### 五、西部最大精神卫生专科医院建成

### 第三节眼科医院

#### 一、眼科医疗市场基本概况

#### 二、我国眼科医院的发展模式

#### 三、眼科医疗市场发展空间

### 第四节口腔医院

#### 一、外资淘金牙科医疗市场

#### 二、牙科成为医疗市场的亮点

#### 三、中国口腔医疗的发展趋势

### 第五节专科医院存在的问题及发展对策

#### 一、中国专科医院发展面临的问题

#### 二、发展专科医院需要把握的主要方面

#### 三、专科医院建设的方向

## 第十二章外资医院

### 第一节医院引进外资概述

#### 一、医院引进外资的背景

#### 二、医院要引进外资的原因

#### 三、医院吸引外资进入的诱因

#### 四、医院引进外资的方式

#### 五、医院引进外资的作用

#### 六、医院引进外资存在的困难

#### 七、医院引进外资的对策

## 第二节 外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域

## 第三节 外资医院发展的问题及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点
- 三、外资医院应符合当地百姓需求
- 四、外资医院的营销策略综述

## 第十三章 其他类型医院

### 第一节 中医医院

- 一、我国中医医院发展的五大阶段
- 二、2015年我国中医医院发展基本情况
- 三、2016年我国中医医院的发展情况
- 四、我国中医医院特色优势弱化的原因
- 五、促进中医医院特色优势发挥的对策

### 第二节 民族医院

- 一、民族医院发展概况
- 二、中国大力扶持民族医院发展
- 三、国家推动民族医院发展的措施
- 四、我国民族医院建设将进一步加强

### 第三节 女子医院

- 一、女子医院的概念与发展
- 二、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 三、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

### 第四节 整形美容机构

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、医疗美容机构基本标准
- 三、民营医疗美容机构发展浅析
- 四、中国医疗美容机构的发展思考

## 第十四章 医学计量检测行业发展趋势分析

### 第一节 我国医学计量检测行业前景与机遇分析

一、我国医学计量检测行业发展前景

二、我国医学计量检测发展机遇分析

三、2016年医学计量检测行业的发展机遇分析

第二节2017-2022年中国医学计量检测市场趋势分析

一、2016年医学计量检测市场趋势总结

二、2016年医学计量检测行业发展趋势分析

三、2017-2022年医学计量检测市场发展空间

四、2017-2022年医学计量检测产业政策趋向

五、2017-2022年医学计量检测行业技术革新趋势

六、2017-2022年医学计量检测价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对医学计量检测行业的影响

第十五章2017-2022年医学计量检测行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前医学计量检测存在的问题

第二节医学计量检测未来发展预测分析

一、中国医学计量检测发展方向分析

二、2017-2022年中国医学计量检测行业发展规模

三、2017-2022年中国医学计量检测行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国医学计量检测行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节中企顾问网:专家核心投资建议

部分图表目录

图表2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国三产业增加值结构图

图表2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表2016年中国人民银行利率调整表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年中国就业人数走势图

图表2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2011-2015-年我国总人口数量增长趋势图

图表2016年人口数量及其构成

图表2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2014-2016年中国医学计量检测行业市场规模及增速

图表2017-2022年中国医学计量检测行业市场规模及增速预测

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140590.html>