

2017-2022年中国医疗美容 机构市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容机构市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/139993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容产业作为近年来兴起的新兴产业，已成为中国居民继房地产、汽车、旅游和电子通讯之后的又一大消费热点。美容产业迅速发展的驱动力主要在于：首先，中国近几年来居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使美容消费支出的扩大由可能变为现实10年间增长150%以上，而中国居民消费结构的变迁直接促进了美容经济的兴起，国民健康意识和生活质量意识的提升更成为美容经济兴起的重要诱因；再者，美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使美容成为当前中国居民的一大消费热点。

当一个国家的人均收入超过2000美元，即进入中等发达的小康社会后，对医疗整形美容行业的需求会增加10%左右，并每年以这个速度递增。目前我国美容产业总产值已突破4000亿元，预计未来5年还将翻一番。庞大的市场需要更多的监管，尤其是医疗整形美容。我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员达20余万人，以开展医疗整形美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗整形美容医院、诊所和科室超过5万余所(个)，年总营业收入超过150亿元，不包括没有资质而从事美容行业人员，仅仅接受过医疗整形美容服务的人员就累计达到300万人次左右。

但当前的医疗整形美容行业存在服务资源分布不均、机构良莠不齐、存在不正当竞争、医疗事故频发等问题。卫生部门对医疗整形美容行业发展的支持力度不大，在“个别地方监管工作薄弱”；也是造成医疗整形美容行业混乱的原因。医疗整形美容行业存在的问题已引起政府有关部门的高度重视，《医疗整形美容行业发展规划纲要》即将出台。目前，已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。从经营项目方面看，传统医学美容医院单一的服务已越来越无法满足市场需求，医学美容与生活美容综合经营，是中国美容产业未来5年的发展趋势及走向。

报告目录：

第一章行业发展综述与报告范围界定

第一节研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

三、研究方法

第二节美容机构定义及分类

一、美容机构定义

二、美容机构分类

1、医疗美容机构

2、生活美容机构

3、两者的区别与联系

第二章美容机构行业经济环境分析

第一节中国宏观经济现状

一、中国GDP增长情况

二、居民人均GDP增长

三、居民收入增长情况

四、居民消费支出水平

五、居民消费结构分析

第二节中国宏观经济展望

第三节美容机构行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、城镇化进程

2、人口性别结构

3、人口年龄结构

第三章国外美容业发展及对中国的启示

第一节韩国美容业发展分析

一、韩国美容业消费环境

二、韩国美容业整体技术水平

三、韩国美容业市场规模

第二节美国美容业发展分析

一、美国美容业消费排名前五的项目

二、美国美容业消费排名前五的项目——分性别

三、美国美容业消费排名前五的项目——分年龄

四、美国美容业消费变化情况

五、美国医疗美容医师平均治疗费

六、美国美容业市场规模

第三节日本美容业发展分析

一、日本美容业消费环境

二、日本美容业整体技术水平

三、日本美容业市场规模

第四节国外美容业发展对中国的启示

第四章中国美容机构行业发展分析

第一节中国美容机构行业发展历程

一、初级阶段（1986-1989年）

二、成长阶段（1990-1995年）

三、发展阶段（1996-2000年）

四、规范阶段（2001-2005年）

五、繁荣阶段（2006年至今）

第二节中国美容机构行业发展现状

一、行业市场规模

二、行业区域分布

三、行业发展业态

第三节市场因素及趋势分析

一、中国美容机构行业发展特征

二、中国美容机构行业发展影响因素

三、中国美容机构行业发展趋势

第五章美容市场消费分析

第一节美容消费需求分析

一、美容目标消费人群

二、美容消费心理

三、美容消费支出

四、美容消费需求趋势

第二节重点美容消费市场分析

一、北京美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

二、上海美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

三、广州美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

四、成都美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

五、深圳美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

第六章中国医疗美容机构发展分析

第一节中国医疗美容机构发展环境分析

一、中国整形美容人数统计

二、中国整形美容消费调查

1、整容美容态度调查

2、整形美容原因分析

3、整形美容需求特点

4、消费群体年龄性别构成

5、消费群体职业构成

6、整形美容消费行为分析

7、消费群体关注问题

8、消费群体区域分布

第二节中国医疗美容机构政策环境

一、行业监管及自律机构

二、主要行业监管政策法规

三、行业监管政策展望

四、中国医疗美容机构技术环境

1、医疗美容技术现状

2、医疗美容技术进展

3、医疗美容技术人员配置

4、医疗美容设备配置

第七章中国医疗美容机构发展分析

第一节中国医疗美容机构发展概述

一、中国医疗美容机构发展历程

二、中国医疗美容机构发展现状

三、中国医疗美容机构业务模式

第二节中国医疗美容机构规模分析

一、医疗美容机构数量统计

二、医疗美容机构人员统计

三、医疗美容机构床位统计

四、医疗美容机构设备统计

五、医疗美容机构建筑面积统计

第三节中国医疗美容机构服务提供情况

一、医疗美容机构门诊服务分析

二、医疗美容机构入院服务分析

三、医疗美容机构床位利用分析

四、医疗美容机构服务质量与效率

第四节中国医疗美容机构运营状况分析

一、医疗美容机构资产统计

二、医疗美容机构收入统计

三、中国医疗美容机构行业竞争情况

第八章中国医疗美容机构发展前景分析

第一节中国医疗美容机构发展前景分析

一、医疗美容行业发展趋势

二、医疗美容机构发展前景

第二节胸部整形市场分析

一、胸部整形市场需求

二、胸部整形市场规模

三、乳房整形市场价格

四、胸部整形市场前景

第三节眼眉整形市场分析

一、眼眉整形市场需求

二、眼部整形市场价格

三、眼眉整形市场前景

第四节鼻部整形市场分析

一、鼻部整形市场需求

二、鼻部整形市场价格

三、鼻部整形市场前景

第五节口唇整形市场分析

一、口唇整形市场需求

二、口唇整形市场价格

三、口唇整形市场前景

第六节面部整形市场分析

一、面部整形市场需求

二、面部整形市场价格

三、面部整形市场前景

第七节除皱美容市场分析

一、除皱美容市场需求

二、除皱美容市场价格

三、除皱美容市场前景

第八节吸脂瘦身市场分析

一、吸脂瘦身市场需求

二、吸脂瘦身市场价格

三、吸脂瘦身市场前景

第三部分行业预测

第九章医疗美容机构行业投资机会与风险

第一节医疗美容机构行业投资效益分析

一、2013-2015年医疗美容机构行业投资状况分析

二、2013-2015年医疗美容机构行业投资效益分析

三、2017-2022年医疗美容机构行业投资市场空间预测

四、2017-2022年医疗美容机构行业的投资方向

五、2017-2022年医疗美容机构行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响医疗美容机构行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响医疗美容机构行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响医疗美容机构行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响医疗美容机构行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国医疗美容机构行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国医疗美容机构行业发展面临的机遇分析

第三节医疗美容机构行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年医疗美容机构行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年医疗美容机构行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年医疗美容机构行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年医疗美容机构同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年医疗美容机构行业其他风险及控制策略

第四部分投资战略

第十章医疗美容机构行业投资战略研究

第一节医疗美容机构行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对医疗美容机构品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医疗美容机构实施品牌战略的意义
- 三、医疗美容机构企业品牌的现状分析
- 四、医疗美容机构企业的品牌战略
- 五、医疗美容机构品牌战略管理的策略

第三节医疗美容机构行业投资战略研究

- 一、2015年医疗美容机构行业投资战略
- 二、2016年医疗美容机构行业投资战略
- 三、2017-2022年医疗美容机构行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 中企顾问网咨询研究结论与建议

一、中企顾问网咨询结论

二、中企顾问网咨询建议

部分图表目录

图表：2016年人民币汇率分析

图表：2016年医疗美容机构产业链分析

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2016年中国三产业增加值结构

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2013-2016年中国工业增加值增长趋势

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势

图表：2013-2016年中国外汇储备走势

图表：2013-2016年央行利率调整统计

图表：2013-2016年存款准备金率调整情况统计

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2013-2016年中国就业人数走势

图表：2013-2016年中国城镇就业人数走势

图表：2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2013-2016年我国总人口数量增长趋势

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2013-2016年中国城镇化率走势

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/139993.html>