

# 2017-2022年中国等离子电 视机行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国等离子电视机行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 等离子电视机产业基本概述

#### 第一节 等离子显示屏PDP简介

一、等离子显示屏特点

二、等离子显示屏优点分析

#### 第二节 等离子电视机的特点分析

一、薄而轻的结构

二、宽视角

三、防电磁干扰

四、纯平的图像无扭曲

五、没有会聚和聚焦问题

#### 第三节 平面电视机发展历程分析

### 第二章 2014-2016年全球等离子电视机产业运行状况分析

#### 第一节 2014-2016年全球等离子电视产业发展综述

一、全球等离子电视格局分析

二、全球等离子电视技术改进分析

三、明年全球等离子电视收入分析

#### 第二节 2014-2016年全球等离子电视产业市场动态分析

一、全球等离子电视需求分析

二、松下等离子电视要占全球市场份额分析

三、全球等离子电视机销量分析

四、全球等离子电视第二季度出货量

#### 第三节 2017-2022年全球等离子电视机发展趋势分析

### 第三章 2014-2016年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

#### 第一节 美国

一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机

二、美国等离子电视发货分析

三、三星等离子电视美国市场销售分析

#### 四、美国ViewSonic等离子电视透视

##### 第二节 日本

###### 一、日本等离子电视机销量

###### 二、日本等离子电视对中国出口分析

##### 第三节 韩国

###### 一、三星 450系列等离子电视韩国上市

###### 二、韩国等离子电视全球市场份额分析

###### 三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

#### 第四章 2014-2016年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

##### 第一节 三星

###### 一、品牌概述

###### 二、品牌市场运行态势分析

##### 第二节 松下

##### 第三节 索尼

##### 第四节 飞利浦

##### 第五节 夏普

##### 第六节 LG

##### 第七节 日立

#### 第五章 2014-2016年中国等离子电视机产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国等离子电视机行业政策环境分析

#### 第六章 2014-2016年中国等离子电视机市场发展状况分析

##### 第一节 2014-2016年中国等离子电视机发展综述

###### 一、商用等离子市场依然稳步增长

###### 二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

###### 三、中国等离子电视产业形势持续严峻

#### 四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

#### 第二节 2014-2016年中国等离子电视机市场发展分析

- 一、2014-2016年我国等离子电视市场份额透析
- 二、2014-2016年中国等离子电视市场结构与规模变化分析
- 三、等离子电视依然是力挺王者
- 四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
- 五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮

#### 第三节 2014-2016年中国等离子电视机行业存在的问题分析

- 一、等离子电视产业链发展不畅
- 二、32英寸等离子陷入困境
- 三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

#### 第四节 2014-2016年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、2014-2016年等离子电视市场反攻的优势分析
- 三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 四、盘活等离子电视市场的策略

### 第七章 2014-2016年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

#### 第一节 2014-2016年中国等离子市场发展现状分析

- 一、总量微幅提升，增势放缓
- 二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山
- 三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强
- 四、长虹、松下成双寡头之势

#### 第二节 2014-2016年中国等离子市场特征及热点分析

- 一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长
- 二、“健康”成为等离子唯一主旋律
- 三、技术标准出台规范市场

#### 第三节 等离子彩电2017-2022年中后期市场预测

- 一、整体规模与去年基本持平
- 二、“家电下乡”未为等离子市场增长带来机会
- 三、液晶面板供需失衡或为等离子提供机会

## 第八章 2014-2016年中国等离子电视机市场深度调查分析

### 第一节 2014-2016年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

#### 一、按屏幕尺寸

#### 二、按价格段

### 第二节 2014-2016年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

#### 一、整体市场品牌结构

#### 二、区域 - 品牌市场结构

#### 三、渠道 - 品牌市场结构

### 第三节 2017-2022年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

#### 一、品牌偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、渠道偏好

#### 四、信息获取渠道偏好

### 第四节 2016年中国等离子电视机市场舆论分析

#### 一、&ldquo;等离子技术差，达不到高清&rdquo;&mdash;&mdash;片面舆论

#### 二、&ldquo;等离子比液晶耗电&rdquo;&mdash;&mdash;夸大缺点

#### 三、&ldquo;等离子电视看上去灰蒙蒙的&rdquo;&mdash;&mdash;歪曲事实

## 第九章 2014-2016年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析

### 第一节 2014-2016年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

#### 一、等离子电视机主要替代品是液晶电视

#### 二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析

#### 三、液晶电视与等离子电视机市场竞争日趋激烈

### 第二节 2014-2016年中国等离子电视机市场竞争格局分析

#### 一、等离子电视机市场集中度分析

#### 二、等离子电视机区域集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 山东松下电子信息有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 深圳创维-RGB电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳三星视界有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 安徽美多电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2016年中国液晶电视行业发展格局分析

### 第一节 2014-2016年我国液晶电视行业发展现状分析

- 一、中国液晶电视行业的“八强”格局
- 二、中国液晶电视产业增长迅速
- 三、液晶电视产业整合大势所向

### 第二节 2014-2016年我国液晶电视成为平板电视领头羊

- 一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
- 二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
- 三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

### 第三节 2014-2016年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- 一、液晶电视行业标准的缺失
- 二、五大因素制约液晶电视产业的发展
- 三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

## 第十二章 2017-2022年中国等离子电视机发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年等离子电视机市场发展趋势分析

- 一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
- 二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
- 三、等离子电视机高清趋势分析
- 四、等离子电视机大屏趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国等离子电视机市场预测分析

- 一、等离子电视机供给预测分析
- 二、中国等离子电视机市场需求预测分析
- 三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

### 第三节 2017-2022年中国等离子电视机市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国等离子电视机投资机会与风险分析(ZY WZY)

### 第一节 2017-2022年中国等离子电视机投资机会分析

- 一、市场需求旺盛
- 二、政府助力争上游行业产销两手抓
- 三、居民生活要求不断提高
- 四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

## 第二节 2017-2022年中国等离子电视机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

## 第三节 专家建议

### 图表目录：

图表 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2008-2016年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2016年中国就业人数走势图

图表 2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2016年中国城镇化率走势图

图表 2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2014-2016年中国等离子电视城市家庭拥有率

图表 2014-2016年中国城市消费者家庭平板电视购买时间分布

图表 2014-2016年中国城市消费者家庭液晶电视拥有尺寸分布

图表 2014-2016年中国平板电视拥有家庭使用满意度变化图

图表 未来一年内有预期购买电视的消费家庭

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142066.html>