

2017-2022年中国阿胶行业 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国阿胶行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。

报告目录：

第一章2016年阿胶行业发展综述1

第一节阿胶行业界定1

一、简介1

二、服用阿胶注意事项1

三、产业链结构分析2

第二节阿胶行业发展成熟度分析8

一、行业发展周期分析8

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析14

第二章2014-2016年中国阿胶企业PEST（环境）分析15

第一节经济环境分析15

一、2014年中国GDP总量15

二、农业生产再获丰收16

三、工业生产增势平稳16

四、固定资产投资较快增长17

五、市场销售平稳增长19

六、进出口增长有所回升19

七、居民消费价格基本稳定20

八、居民收入继续增加20

九、货币信贷平稳增长22

十、人口就业总体平稳22

十一、2016年中国宏观经济发展前景预测25

第二节政策环境分析27

第三节社会环境分析30

第四节技术环境分析31

第三章阿胶行业生产技术分析33

第一节阿胶行业生产技术发展现状33

一、阿胶的制作方法的做法33

| | |
|-----------------------|----|
| 二、东阿阿胶制作技艺 | 33 |
| 第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程 | 34 |
| 一、原料炮制 | 34 |
| 二、提取胶汁 | 38 |
| 第四章 2016年中国阿胶企业发展情况分析 | 60 |
| 第一节 中国阿胶企业发展分析 | 60 |
| 一、2016年阿胶企业运行情况及特点分析 | 60 |
| 二、2016年阿胶企业投资情况分析 | 66 |
| 三、中国阿胶企业产品结构分析 | 67 |
| 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析 | 67 |
| 第二节 中国企业区域发展分析 | 68 |
| 一、企业重点区域分布特点及变化 | 68 |
| 二、2010年各地区市场分析 | 73 |
| 二、2011年各地区市场分析 | 74 |
| 二、2012年各地区市场分析 | 75 |
| 二、2013年各地区市场分析 | 76 |
| 二、2014年各地区市场分析 | 77 |
| 二、2016年各地区市场分析 | 77 |
| 第五章 2016年中国阿胶市场供需调查分析 | 79 |
| 第一节 2016年中国阿胶市场供给分析 | 79 |
| 一、产品市场供给 | 79 |
| 二、价格 | 79 |
| 三、渠道 | 81 |
| 第二节 2016年中国阿胶市场需求分析 | 86 |
| 一、产品市场需求 | 86 |
| 二、价格 | 87 |
| 第三节 2016年中国阿胶市场特征分析 | 90 |
| 一、2016年中国阿胶产品特征分析 | 90 |
| 二、2016年中国阿胶价格特征分析 | 91 |
| 三、2016年中国阿胶购买特征 | 93 |
| 第六章 2016年阿胶企业市场竞争格局分析 | 97 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节2016年中国阿胶企业集中度分析 | 97 |
| 第二节2016年中国阿胶企业规模经济情况分析 | 97 |
| 第三节2016年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析 | 98 |
| 第四节中国企业进入和退出壁垒分析 | 99 |
| 第五节2016年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价 | 99 |
| 第七章2016年阿胶企业主要竞争对手分析 | 105 |
| 第一节东阿阿胶股份有限公司 | 105 |
| 一、企业发展简况分析 | 105 |
| 二、主导产品分析 | 105 |
| 三、企业经营情况分析 | 107 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 111 |
| 第二节山东福胶集团有限公司 | 112 |
| 一、企业发展简况分析 | 112 |
| 二、主导产品分析 | 112 |
| 三、企业经营情况分析 | 113 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 113 |
| 第三节同仁堂 | 118 |
| 一、企业发展简况分析 | 118 |
| 二、主导产品分析 | 119 |
| 三、企业经营情况分析 | 120 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 125 |
| 第四节九芝堂股份有限公司 | 129 |
| 一、企业发展简况分析 | 129 |
| 二、主导产品分析 | 129 |
| 三、企业经营情况分析 | 130 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 135 |
| 第五节济南宏济堂制药有限责任公司 | 138 |
| 一、企业发展简况分析 | 138 |
| 二、主导产品分析 | 139 |
| 三、企业经营情况分析 | 140 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 140 |
| 第六节山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司 | 141 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、企业发展简况分析 | 141 |
| 二、主导产品分析 | 141 |
| 三、企业经营情况分析 | 142 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 143 |
| 第七节健康元药业集团股份有限公司 | 143 |
| 一、企业发展简况分析 | 143 |
| 二、主导产品分析 | 144 |
| 三、企业经营情况分析 | 145 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 148 |
| 第八节上海交大昂立股份有限公司 | 151 |
| 一、企业发展简况分析 | 151 |
| 二、主导产品分析 | 152 |
| 三、企业经营情况分析 | 153 |
| 四、企业经营优劣势分析 | 158 |
| 第八章2017-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响 | 159 |
| 第一节2016年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析 | 159 |
| 一、2016年中国阿胶企业上游企业运行现状分析 | 159 |
| 1、驴皮行业发展现状 | 159 |
| 2、医药制作发展现状 | 162 |
| 二、对本企业产生的影响分析 | 165 |
| 第二节2016年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析 | 165 |
| 一、2016年中国阿胶企业下游企业运行现状分析 | 165 |
| 1、健康产业发展现状 | 165 |
| 2、医药行业发展现状 | 173 |
| 3、养生保健行业发展现状 | 178 |
| 4、健康连锁店发展现状 | 182 |
| 5、消费者市场发展现状 | 188 |
| 二、对本企业产生的影响分析 | 190 |
| 第九章2017-2022年中国阿胶企业发展趋势预测 | 192 |
| 第一节2017-2022年政策变化趋势预测 | 192 |
| 第二节2017-2022年行业相关规划分析 | 193 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、《医药工业“十三五”发展规划》 | 193 |
| 二、《国家药品安全“十三五”规划》 | 216 |
| 三、《中医药事业发展“十三五”规划》 | 227 |
| 五、《中医药创新发展规划纲要》 | 245 |
| 第三节2017-2022年供求趋势预测 | 258 |
| 一、产品供给预测 | 258 |
| 二、产品需求预测 | 259 |
| 第四节2017-2022年进出口趋势预测 | 259 |
| 第五节2017-2022年竞争趋势预测 | 260 |
| 第十章2017-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析 | 262 |
| 第一节2017-2022年阿胶企业投资环境分析 | 262 |
| 第三节2017-2022年阿胶企业SWOT模型分析 | 263 |
| 一、优势 | 263 |
| 二、劣势 | 264 |
| 三、机会 | 265 |
| 四、威胁 | 265 |
| 第三节2017-2022年我国阿胶企业投资潜力分析 | 266 |
| 第四节2017-2022年我国阿胶企业前景展望分析 | 268 |
| 第五节2017-2022年我国阿胶企业盈利能力预测 | 270 |
| 第十一章2017-2022年阿胶企业投资风险预警 | 271 |
| 第一节政策和体制风险 | 271 |
| 第二节宏观经济波动风险 | 271 |
| 第三节市场风险 | 271 |
| 第四节技术风险 | 272 |
| 第五节原材料压力风险分析 | 283 |
| 第六节市场竞争风险 | 284 |
| 第七节外资进入现状及对未来市场的威胁 | 284 |
| 第八节营销风险 | 285 |
| 第九节相关企业风险 | 286 |
| 第十节区域风险 | 286 |
| 第十一节资金短缺风险 | 288 |
| 第十二节经营风险分析 | 288 |

第十三节管理风险分析289

第十二章2017-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析293

第一节2017-2022年阿胶企业区域投资机会293

第二节2017-2022年阿胶企业主要产品投资机会293

第三节2017-2022年阿胶企业出口市场投资机会294

第四节2017-2022年中国阿胶企业投资策略分析295

一、产品定位策略295

二、产品开发策略297

三、渠道销售策略297

四、品牌经营策略298

五、服务策略298

第十三章阿胶行业企业观点综述及专家建议299

第一节企业观点综述299

第二节专家投资建议299

部分图表目录：

图表：2013-2016年7月国内生产总值累计同比增长速度16

图表：2013-2016年7月规模以上工业增加值月度同比增长17

图表：2013-2016年7月固定资产投资（不含农户）累计同比增速19

图表：2013-2016年7月城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度21

图表：2013-2016年7月农村居民人均收入累计同比实际增长速度21

图表：2013-2016年7月房地产开发投资累计同比增速23

图表：2013-2016年7月社会消费品零售总额月度同比名义增速23

图表：2013-2016年7月居民消费价格月度同比上涨情况24

图表：2013-2016年7月工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况24

图表：2013-2016年7月人口及其自然增长率变化情况25

图表：阿胶及系列产品构成60

图表：东阿阿胶及系类提价境况62

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模73

图表：2010年我国东阿阿胶市场规模柱状图74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模74

图表：2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图75

图表：2012年我国东阿阿胶市场规模75

图表：2012年我国东阿阿胶市场规模柱状图76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图76

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模77

图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模77

图表：2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图78

图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给79

图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给柱状图79

图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求86

图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求柱状图87

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析107

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析107

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138743.html>