2017-2022年中国蚊帐市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蚊帐市场监测及投资决策咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201704/140614.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蚊帐, (英文mosquitonet)。起源于中国春秋时期。是一种避免蚊子叮咬的帐幕,通常挂在床架上将床围住以隔绝蚊子。蚊帐多为网状材质,使用蚊帐可以避蚊防风,还可吸附空气中飘落的尘埃。

中国古代防蚊之具主要是帐幔。它的最早名称是"帱"。春秋时期,齐桓公(公元前685—前643年在位)的"翠纱之帱"使饥蚊营营不得入内。这个记载在《春秋》、《国语》等先秦史料中皆不见,仅保存于南朝梁元帝萧绎撰写的《金楼子•立言篇九》中。帱,也许还有一个写法。《诗经•召南•小星》有"肃肃宵征,抱衾与襕",句中的"襕"字。《毛传》释为单被,《郑笺》释为床帐。郑玄的说法也许不误,襕、帱,音义相同,是同源字,都指的是床帐。今天我们通用的蚊帐之"帐"字,要晚到秦汉才因与"帱帐"连用而同床帐结缘。原来的"帐"仅指起遮蔽作用的帷帐以及营帐、军帐等。因此,汉初《尔雅》开始说:"帱谓之帐。"东汉刘熙《释名》说:"帐,张也,施于床上也。"此后,出现了"蚊幮"、"蚊帱"、"蚊帐"、"蚊

在统治阶层,蚊帐多用锦、罗、纱、绮、缣等丝织品制作,以兼顾透风。历史上,其用料还曾有等级上的规定。例如晋代制度,锦帐为宫禁中独用。至于平民百姓,多用葛、布等帐子,而穷困者则无力置备。《后汉书》载:"黄昌夏多蚊,贫无帱,佣债为作帱"

眼下蚊子实在太猖獗了,欠债扯上个蚊帐再说;又记当地人因缺少帐子,出现了为减轻父母 被蚊虫叮咬而子女卧于床下以诱蚊这样的孝行。有了蚊帐,才足以使卧者高枕无忧了。

报告目录

第一章世界蚊帐行业发展态势分析

第一节世界蚊帐产业发展综述

- 一、国外蚊帐最新发展概况
- 二、蚊帐在国外应用
- 三、世界蚊帐技术分析
- 四、世界知名企业蚊帐产业运行分析
- 第二节世界蚊帐市场分析
- 一、世界蚊帐需求分析
- 二、日本和美国蚊帐产销分析

- 三、中外蚊帐市场对比
- 四、世界蚊帐行业市场规模现状
- 五、世界蚊帐行业需求结构分析
- 六、世界蚊帐行业下游行业剖析
- 七、蚊帐行业世界重点需求客户
- 八、2017-2022年世界蚊帐行业市场前景展望
- 第三节世界蚊帐行业供给分析
- 一、世界蚊帐行业生产规模现状
- 二、世界蚊帐行业产能规模分布
- 三、世界蚊帐行业技术现状剖析
- 四、世界蚊帐行业市场价格走势
- 第二章国内外蚊帐生产工艺及技术趋势研究
- 第一节当前我国蚊帐技术发展现状
- 第二节中外蚊帐技术差距的主要原因分析
- 第三节我国蚊帐产品研发趋势分析
- 第三章我国蚊帐行业发展现状
- 第一节我国蚊帐行业发展现状
- 一、国内蚊帐使用情况
- 二、国内蚊帐厂家产量情况
- 第二节2009-2016年蚊帐行业发展情况及展望分析
- 第三节蚊帐行业运行分析
- 一、蚊帐行业产销运行分析
- 二、蚊帐行业利润情况分析
- 三、蚊帐行业发展周期分析
- 四、2017-2022年蚊帐行业发展机遇分析
- 五、2017-2022年蚊帐行业利润增速预测
- 第四章中国蚊帐市场运行态势剖析
- 第一节中国蚊帐市场动态分析
- 第二节中国蚊帐市场运营格局分析
- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节中国蚊帐市场进出口形式综述

第四节蚊帐市场价格分析

第五章2017-2022年中国各地区蚊帐行业运行状况分析及预测

- 第一节华北地区蚊帐行业运行情况
- 一、2012-2016年华北地区蚊帐行业发展现状分析
- 二、2012-2016年华北地区蚊帐市场规模情况分析
- 三、2017-2022年华北地区蚊帐市场需求情况分析
- 四、2017-2022年华北地区蚊帐行业发展前景预测
- 五、2017-2022年华北地区蚊帐行业投资风险预测
- 第二节华东地区蚊帐行业运行情况(同上下略)
- 第三节华南地区蚊帐行业运行情况
- 第四节华中地区蚊帐行业运行情况
- 第五节西南地区蚊帐行业运行情况
- 第六节西北地区蚊帐行业运行情况
- 第七节东北地区蚊帐行业运行情况
- 第六章中国蚊帐行业市场分析
- 第一节蚊帐需求市场状况分析
- 一、蚊帐市场需求状况及预测
- 二、蚊帐市场需求结构分析
- 三、蚊帐市场存在的问题
- 第二节蚊帐市场竞争力分析
- 一、蚊帐行业集中度分析
- 1、蚊帐市场集中度分析
- 2、蚊帐企业集中度分析
- 3、蚊帐区域集中度分析
- 二、蚊帐行业主要企业竞争力分析
- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业全年营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 三、蚊帐行业竞争格局分析

- 1、2012-2016年蚊帐行业竞争分析
- 2、2012-2016年中外蚊帐产品竞争分析
- 3、2011-2016年我国蚊帐市场竞争分析
- 4、2017-2022年国内主要蚊帐企业动向
- 四、行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析
- 第七章我国蚊帐行业市场调查分析
- 第一节2012-2016年我国蚊帐市场调查分析
- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析
- 第二节2012-2016年中国蚊帐用户调查分析
- 第八章蚊帐行业上下游产业分析
- 第一节上游产业分析
- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对蚊帐行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对蚊帐行业的意义
- 第二节下游产业分析
- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、不同应用行业需求分析
- 四、行业新动态及其对蚊帐行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对蚊帐行业的意义
- 第九章蚊帐企业竞争策略分析
- 第一节蚊帐市场竞争策略分析
- 一、蚊帐市场增长潜力分析

- 二、蚊帐主要潜力品种分析
- 三、现有蚊帐市场竞争策略分析
- 四、潜力蚊帐竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节蚊帐企业竞争策略分析
- 一、2017-2022年我国蚊帐市场竞争趋势
- 二、2017-2022年蚊帐行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年蚊帐行业竞争策略分析
- 第十章蚊帐行业发展趋势分析
- 第一节我国蚊帐行业前景与机遇分析
- 一、蚊帐的应用和发展前景
- 二、我国蚊帐行业发展机遇分析
- 第二节2017-2022年中国蚊帐市场趋势分析
- 一、蚊帐市场趋势总结
- 二、2017-2022年蚊帐行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年蚊帐市场发展空间
- 四、2017-2022年蚊帐产业政策趋向
- 五、2017-2022年蚊帐行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年蚊帐价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对蚊帐行业的影响
- 第十一章蚊帐行业发展趋势与投资战略研究
- 第一节蚊帐市场发展潜力分析
- 第二节蚊帐行业发展趋势分析
- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、需求趋势分析
- 第三节蚊帐行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国蚊帐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、蚊帐实施品牌战略的意义
- 三、蚊帐企业品牌的现状分析
- 四、我国蚊帐企业的品牌战略
- 五、蚊帐品牌战略管理的策略
- 第十二章2017-2022年蚊帐行业发展预测
- 第一节未来蚊帐需求与需求预测
- 一、2017-2022年蚊帐产品需求预测
- 二、2017-2022年蚊帐市场规模预测
- 三、2017-2022年蚊帐行业总产值预测
- 四、2017-2022年蚊帐行业销售收入预测
- 五、2017-2022年蚊帐行业总资产预测
- 第二节2017-2022年中国蚊帐行业供需预测
- 一、2008-2014年中国蚊帐供给预测
- 二、2017-2022年中国蚊帐产量预测
- 三、2017-2022年中国蚊帐需求预测
- 四、2017-2022年中国蚊帐供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国蚊帐产品价格预测
- 六、2017-2022年主要蚊帐产品进出口预测

第三节影响蚊帐行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响蚊帐行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响蚊帐行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响蚊帐行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国蚊帐行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国蚊帐行业发展面临的机遇分析

第四节蚊帐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年蚊帐行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年蚊帐行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年蚊帐行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年蚊帐行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年蚊帐行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年蚊帐行业其他风险及控制策略

更多图表见正文。。。

详细请访问:http://www.cction.com/report/201704/140614.html