

# 2017-2022年中国煤矿机械 行业监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤矿机械行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤矿机械属于机械的一个大的分类，煤矿机械是专门用于煤矿开采的机械，由于其专业的特点而不同于其他矿山机械，作为煤炭生产的大国，中国每年煤炭的产量在不断的提升，截止2008年底全国的煤炭产量突破了24亿吨，煤矿机械的生产在我国有着举足轻重的作用。

报告目录：

### 第一章 煤矿机械行业的相关概述21

#### 1.1 煤矿机械行业的概念与分类21

##### 1.1.1 煤矿机械行业的定义21

##### 1.1.2 煤矿机械产品分类21

#### 1.2 煤矿机械行业的基本特征23

##### 1.2.1 煤矿机械行业监管体制23

##### 1.2.2 煤矿机械行业政策法规分析23

##### 1.2.3 煤矿机械行业的区域性特征26

##### 1.2.4 煤矿机械行业的周期性特征27

##### 1.2.5 煤矿机械上下游行业之间27

#### 1.3 煤矿机械行业的技术水平及技术特点28

##### 1.3.1 煤矿机械行业的技术水平及技术特点28

##### 1.3.2 煤矿机械设备状态诊断技术分析29

#### 1.4 2014-2016年中国煤矿机械宏观环境分析30

##### 1.4.1 2016年中国GDP增长分析30

##### 1.4.2 2016年中国工业经济运行情况分析31

##### 1.4.3 2016年中国居民收入与消费状况35

##### 1.4.4 2016年中国资源、环境和安全生产情况38

##### 1.4.5 2016年第2季度中国宏观经济运行情况40

#### 1.5 2014-2016年中国能源消费环境分析43

##### 1.5.1 2016年中国能源消费结构分析43

##### 1.5.2 2016年中国能源经济形势分析43

##### 1.5.3 2014-2016年中国钢铁行业发展分析50

### 第二章 2014-2016年中国煤炭行业发展分析55

#### 2.1 2016年中国煤炭资源状况分析55

##### 2.1.1 世界煤炭资源分布及概况55

2.1.2	中国煤炭资源分布及概况	58
2.2	2016年中国煤炭行业发展分析	59
2.2.1	2016年国际煤炭工业发展总体概况	59
2.2.2	2016年中国煤炭行业发展分析	66
2.2.3	2015年中国煤炭行业经济运行概况	69
2.2.4	2016年中国煤炭行业经济运行概况	72
2.3	2016年中国煤炭行业总体运行情况	75
2.3.1	2014-2016年中国煤炭企业数量及分布	75
2.3.2	2014-2016年中国煤炭行业从业人员统计	78
2.3.3	2014-2016年中国煤炭行业资产负债状况分析	80
2.3.4	2014-2016年中国煤炭行业销售收入分析	84
2.3.5	2014-2016年中国煤炭行业利润增长情况	88
2.3.6	2014-2016年中国煤炭行业亏损面情况	91
2.3.7	2014-2016年中国煤炭行业成本费用结构分析	92
2.4	2016年中国煤炭行业运营状况分析	94
2.4.1	2016年中国煤炭行业营运能力分析	94
2.4.2	2016年中国煤炭行业盈利能力分析	97
2.4.3	2016年中国煤炭行业偿债能力分析	99
2.5	2016年中国煤炭行业供给分析	102
2.5.1	2016年中国煤炭行业供给总体情况	102
2.5.2	2014-2016年中国原煤产量状况	105
2.5.3	2014-2016年中国洗煤产量状况	108
2.5.4	2014-2016年中国焦炭产量状况	111
2.5.5	2014-2016年中国煤炭行业进出口分析	115
	第三章2014-2016年中国采矿及采石设备行业发展分析	121
3.1	2016年中国采矿及采石设备行业发展分析	121
3.1.1	2016年中国采矿及采石设备行业经济运行概况	121
3.1.2	2016年中国采矿及采石设备行业经济运行概况	124
3.2	2016年中国采矿及采石设备行业总体运行情况	126
3.2.1	2009-2016年中国采矿及采石设备企业数量及分布	126
3.2.2	2009-2016年中国采矿及采石设备行业从业人员统计	129
3.2.3	2009-2016年中国采矿及采石设备行业资产负债状况分析	131

3.2.4	2009-2016年中国采矿及采石设备行业销售收入分析	135
3.2.5	2009-2016年中国采矿及采石设备行业利润增长情况	138
3.2.6	2009-2016年中国采矿及采石设备行业亏损面情况	141
3.2.7	2009-2016年中国采矿及采石设备行业成本费用结构分析	142
3.3	2016年中国采矿及采石设备行业运营状况分析	144
3.3.1	2016年中国采矿及采石设备行业营运能力分析	144
3.3.2	2016年中国采矿及采石设备行业盈利能力分析	146
3.3.3	2016年中国采矿及采石设备行业偿债能力分析	148
	第四章2014-2016年中国煤矿机械行业发展分析	151
4.1	2014-2016年中国煤矿机械行业发展概况	151
4.1.1	国外煤矿安全设备行业情况	151
4.1.2	中国煤矿机械行业发展概况	153
4.2	2014-2016年中国煤矿机械行业发展现状分析	155
4.2.1	中国煤矿机械的现状	155
4.2.2	2016年中国煤机行业发展态势分析	156
4.2.3	2016年中国煤炭采掘装备制造业发展分析	158
4.2.4	2016年煤矿机械行业掀起研发热潮	165
4.2.5	中国煤矿机械行业市场规模分析	166
4.2.6	中国煤矿机械行业集中度分析	168
4.3	2014-2016年中国煤矿机械行业面临的问题及对策分析	171
4.3.1	中国煤机行业发展的制约因素	171
4.3.2	中国煤矿机械工业存在的问题	171
4.3.3	提高煤矿机械安全性的思考	173
4.4	煤炭机械行业竞争概况	174
4.4.1	行业整体集中度低竞争激烈	174
4.4.2	单一产品形成优势企业	175
4.4.3	成套化是核心竞争力	175
4.5	中国主要煤炭机械设备制造情况	177
4.5.1	巷道掘进机制造	177
4.5.2	采煤机制造	178
4.5.3	刮板输送机制造	179
4.5.4	液压支架制造	180

第五章2014-2016年中国煤矿机械市场发展分析	182
5.12014-2016年中国煤机市场发展概况	182
5.22014-2016年中国煤矿机械市场营销分析	183
5.2.1煤矿机械制造行业的营销环境分析	183
5.2.2煤矿机械制造企业的市场营销分析	184
5.2.3煤机企业市场营销提升策略	186
5.32014-2016年中国采煤机市场发展分析	187
5.3.1国内外大功率采煤机的应用现状	187
5.3.2国内外大功率采煤机对比分析	189
5.3.3中国采煤机市场发展方向分析	193
5.42014-2016年中国液压支架市场发展分析	194
5.4.1国际液压支架市场分析	194
5.4.2中国液压支架市场竞争状况	196
5.4.3煤矿液压支架抗冲击能力分析	198
5.4.4中国煤炭输送设备的发展分析	200
5.52014-2016年中国煤矿顶板安全监控设备市场发展分析	205
5.5.1煤矿顶板安全监控设备市场发展分析	205
5.5.2煤矿顶板安全监控设备市场发展影响因素分析	214
5.5.3煤矿顶板安全监控设备市场技术水平及市场特性分析	216
5.62014-2016年中国煤矿机械市场发展存在的问题及对策分析	218
5.6.1中国煤炭机械市场面临的问题分析	218
5.6.2提高煤机企业核心竞争力	219
第六章2014-2016年中国煤矿机械区域竞争分析	222
6.1安徽煤矿机械装备制造基地发展分析	222
6.1.1安徽淮南煤矿机械装备制造业的发展现状	222
6.1.2安徽煤矿机械装备制造（淮南）基地发展的主要目标	223
6.1.3安徽煤矿机械装备制造（淮南）基地发展的重点	223
6.1.4发展安徽煤矿机械装备制造（淮南）基地主要措施	225
6.1.5淮南煤矿机械行业产学研战略联盟分析	227
6.22014-2011年山东省煤炭机械装备制造业发展分析	231
6.2.1山东省煤炭机械市场发展现状	231
6.2.22016年山东省煤炭机械产业规模	232

6.2.3	山东省煤炭机械市场发展目标	233
6.2.4	山东省煤炭机械市场发展的重点	234
6.2.5	山东省煤炭机械市场发展措施	237
6.3	其它地区煤矿机械发展分析	239
6.3.1	内蒙古煤矿机械化水平分析	239
6.3.2	山西煤机行业必须调整产业结构	239
第七章	2014-2016年中国煤矿机械重点企业竞争分析	245
7.1	2016年度中国煤炭机械工业50强企业情况	245
7.2	郑州煤矿机械集团股份有限公司	246
7.2.1	企业发展简况分析	246
7.2.2	公司主营业务及产品	249
7.2.3	企业发展历程	251
7.2.4	企业竞争力分析	255
7.2.5	企业经营情况分析	257
7.2.6	企业经营优劣势分析	259
7.2.7	企业未来发展策略	261
7.3	山东省尤洛卡自动化装备股份有限公司	264
7.3.1	企业发展简况分析	264
7.3.2	主营业务及主要产品	265
7.3.3	企业竞争力分析	270
7.3.4	企业经营情况分析	273
7.3.5	企业经营优劣势分析	274
7.3.6	企业未来发展策略	276
7.4	国际煤机集团	278
7.4.1	企业发展简况分析	278
7.4.2	企业主要产品情况	279
7.4.3	企业竞争优势分析	281
7.4.4	企业经营情况分析	282
7.4.5	企业经营优劣势分析	284
7.4.6	企业未来发展策略	285
7.5	天地科技股份有限公司	287
7.5.1	企业发展简况分析	287

7.5.2	企业经营情况分析	288
7.5.3	企业经营优劣势分析	289
7.5.4	企业面临的风险及对策分析	291
7.5.5	企业未来发展策略	292
7.6	太原重工股份有限公司	293
7.6.1	企业发展简况分析	293
7.6.2	企业经营情况分析	294
7.6.3	企业经营优劣势分析	295
7.6.4	企业未来发展策略	297
7.7	内蒙古北方重型汽车股份有限公司	298
7.7.1	企业发展简况分析	298
7.7.2	企业经营情况分析	299
7.7.3	企业经营优劣势分析	301
7.7.4	企业面临的风险及对策分析	302
7.7.5	企业未来发展策略	303
7.8	中国中煤能源股份有限公司	304
7.8.1	企业发展简况分析	304
7.8.2	企业经营情况分析	306
7.8.3	企业经营优劣势分析	308
7.8.4	企业面临的风险及对策分析	310
7.8.5	企业未来发展策略	311
7.9	三一重工股份有限公司	312
7.9.1	企业发展简况分析	312
7.9.2	企业经营情况分析	314
7.9.3	企业经营优劣势分析	316
7.9.4	企业未来发展策略	318
第八章	2017-2022年中国煤矿机械行业发展前景及趋势分析	366
8.1	2017-2022年中国煤炭行业发展前景及趋势分析	366
8.1.1	中国煤炭行业发展的十大态势	366
8.1.2	2017-2022年中国煤炭行业市场规模预测	371
8.2	2017-2022年中国煤矿机械行业发展前景	372
8.2.1	全球煤炭开采机械行业发展前景	372



8.2.2中国煤矿机械发展方向分析	373
8.32017-2022年中国煤矿机械行业发展趋势	374
8.3.1大型煤炭综采成套设备将成煤机行业发展主流	374
8.3.2小型低端煤炭机械制造企业将逐渐被兼并淘汰	376
8.3.3大型煤液化装置关键设备研制成热点	377
8.3.4煤机行业未来发展预测	377
8.3.5中国煤机向成套装备发展	378
8.3.6中国煤机低端产品过剩	380
第九章2017-2022年中国煤矿机械行业投资分析	382
9.12017-2022年中国煤矿机械行业投资风险分析	382
9.1.1行业风险	382
9.1.2原材料风险	382
9.1.3市场风险	382
9.1.4技术风险	383
9.1.5其它风险	384
9.22017-2022年中国煤矿机械行业投资机会分析	384
9.2.1液压支架行业未来发展趋势	384
9.2.2煤矿顶板安全监控设备市场发展前景	387
9.2.3安全生产对矿山机械设备的需求	387
9.2.4矿山机械设备现代化的需求	389
9.32017-2022年中国煤矿机械行业投资策略分析	392

部分图表目录：

图表1煤矿机械分类示意图21

图表2煤矿机械综采设备三机一架22

图表32014-2016年6月中国国内生产总值增长趋势图30

图表42014-2016年6月中国工业增加值情况30

图表52015年中国主要工业产品产量及其增长速度31

图表62016年1-6月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度32

图表72014-2016年6月中国全社会固定资产投资情况33

图表82015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度33

图表92014-2016年6月中国居民消费价格涨跌幅度34

图表102015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度35

- 图表112014-2016年6月中国社会消费品零售总额情况36
- 图表122015年中国人口数及其构成情况36
- 图表132014-2016年6月中国农村居民人均纯收入情况37
- 图表142014-2016年6月中国城镇居民人均纯收入情况37
- 图表152016年全球煤炭探明储量情况54
- 图表162016年末中国煤炭储量情况57
- 图表172008-2016年6月世界煤炭产量统计58
- 图表182008-2016年6月世界煤炭产量增长走势图58
- 图表192016年世界主要国家或地区煤炭产量统计59
- 图表202016年世界主要国家或地区煤炭消费量统计60
- 图表212016年世界主要国家或地区一次能源按燃料划分消费量统计63
- 图表222015年中国煤炭行业经济指标统计68
- 图表232015年中国煤炭行业前5省区企业数量排名69
- 图表242015年中国煤炭行业前5省区总资产排名70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138848.html>