

2017-2022年中国五金制品 市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国五金制品市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

五金制品（hardware product）日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。现除采用各种金属材料，还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。总体来说，五金制品行业运行良好，内外销增长势头明显，进出口高速增长，各项经济指标快速提升，行业整体基本恢复到金融危机前的水平。

我国作为世界最大的钢铁生产国和世界上人口最多的国家，拥有制造五金制品的原材料和劳动力成本低廉的优势，近几年我国五金制品出口一直保持稳定的增长趋势，我国已成为世界五金制品的主要出口国之一，预计未来每年出口额仍将保持10-15%的增长。

日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。

现除采用各种金属材料,还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。五金制品在人类生存和发展过程中起过重要作用。随着社会经济的发展和社会分工的细化,五金制品逐渐丰富和完善,品种越来越多。现代五金制品可按用途分为三大类:用于日常生活的日用五金,作为生产和生活用辅助工具的手工工具,作为建筑物和构筑物中的连接件、紧固件和配套设施的建筑五金。金属材料的五金制品一般经锻压制坯、机械加工、表面处理等工序制成。表面处理的目的是为了防蚀和美观。非金属材料的五金制品多采用模具成型或压力成型,具有轻巧便利的特点。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国五金制品市场监测及发展前景研究报告》共十八章。首先介绍了五金制品行业市场发展环境、五金制品整体运行态势等，接着分析了五金制品行业市场运行的现状，然后介绍了五金制品市场竞争格局。随后，报告对五金制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了五金制品行业发展趋势与投资预测。您若想对五金制品产业有个系统的了解或者想投资五金制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五金制品行业发展综述 1

第一节 五金制品行业定义及分类 1

一、五金制品定义 1

二、五金制品分类	1
三、五金制品应用范围	2
四、行业特性及在国民经济中的地位	3
第二节 五金制品行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 最近3-5年中国五金制品行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	5
六、行业周期	6
七、竞争激烈程度指标	6
八、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第四节 五金制品行业产业链分析	6
一、产业链结构分析	6
二、主要环节的增值空间	7
三、与上下游行业之间的关联性	7
四、行业产业链上游相关行业分析	7
五、行业下游产业链相关行业分析	20
六、上下游行业影响及风险提示	38
第二章 五金制品行业市场环境及影响分析 (PEST)	39
第一节 五金制品行业政治法律环境 (P)	39
一、行业管理体制分析	39
二、行业主要法律法规	39
三、五金制品行业标准	70
四、中国五金制品行业“十三五”规划	72
五、政策环境对行业的影响	94
第二节 行业经济环境分析 (E)	94

一、宏观经济形势分析	94
二、宏观经济环境对行业的影响分析	104
第三节 行业社会环境分析 (S)	104
一、五金制品产业社会环境	104
二、社会环境对行业的影响	108
三、五金制品产业发展对社会发展的影响	108
第四节 行业技术环境分析 (T)	108
一、五金制品技术分析	108
二、五金制品技术发展水平	109
三、2014-2016年五金制品技术发展分析	109
四、行业主要技术发展趋势	110
五、技术环境对行业的影响	110
第三章 国际五金制品行业发展分析及经验借鉴	111
第一节 全球五金制品市场总体情况分析	111
一、全球五金制品行业的发展特点	111
二、2014-2016年全球五金制品市场结构	111
三、2014-2016年全球五金制品行业市场规模	112
四、2014-2016年全球五金制品行业竞争格局	112
五、2014-2016年全球五金制品市场区域分布	112
六、2014-2016年国际重点五金制品企业运营分析	113
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	113
一、德国	113
二、美国	114
三、法国	116
四、加拿大	117
五、其他国家地区	117
第四章 我国五金制品行业运行现状分析	119
第一节 我国五金制品行业发展状况分析	119
一、我国五金制品行业发展阶段	119
二、我国五金制品行业发展总体概况	119

三、我国五金制品行业发展特点分析	120
四、我国五金制品行业商业模式分析	121
第二节 2014-2016年五金制品行业发展现状	122
一、2014-2016年我国五金制品行业市场规模	122
二、2014-2016年我国五金制品行业发展分析	122
三、2014-2016年中国五金制品企业发展分析	124
第三节 2014-2016年五金制品市场情况分析	125
一、2014-2016年中国五金制品市场总体概况	125
二、2014-2016年中国五金制品产品市场发展分析	126
第四节 我国五金制品市场价格走势分析	128
一、五金制品市场定价机制组成	128
二、五金制品市场价格影响因素	128
三、2014-2016年五金制品产品价格走势分析	128
四、2017-2022年五金制品产品价格走势预测	129
第五章 我国五金制品行业经济运行监测分析	130
第一节 2016年五金行业运行概况	130
一、五金行业运行情况	130
二、中轻五金景气指数走势情况	130
第二节 2016年经济效益指标分析	133
一、主营业务收入情况	133
二、利润总额情况	134
三、亏损情况	136
第三节 2016年五金主要产品产量分析	136
一、不锈钢日用制品	136
二、家用燃气灶具	138
三、家用燃气热水器	139
四、家用吸排油烟机	141
第四节 2014-2016年中国五金制品行业产销情况分析	142
一、生产情况	142
二、销售情况	143
三、行业产销率	144

第六章 五金制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战 145

第一节 五金制品行业进出口市场分析 145

- 一、行业贸易规模继续平稳扩大 145
- 二、行业贸易分布广泛，市场向多元化推进 145
- 三、一般贸易优势继续扩大 146
- 四、对外贸易增速较快地区多来自西部地区 146
- 五、行业贸易增长向以价格提升为主的增长方式过渡 147

第二节 五金制品行业出口市场分析 147

- 一、全行业出口额概况 147
- 二、出口额品种结构 147
- 三、出口贸易国分布情况 148
- 四、主要出口国家或地区情况 148
- 五、主要热点经贸区域出口额情况 148
- 六、出口额贸易方式结构 149
- 七、国内优势地区出口情况 149

第三节 五金制品行业进口市场分析 150

- 一、行业进口额概况 150
- 二、进口额品种结构 150
- 三、进口贸易国分布情况 151
- 四、主要进口国家或地区情况 151
- 五、进口额贸易方式结构 151
- 六、国内优势地区进口情况 152

第四节 中国五金制品出口面临的挑战及对策 152

- 一、中国五金制品出口面临的挑战 152
- 二、中国五金制品行业未来出口展望 153
- 三、中国五金制品产品出口对策 154
- 四、五金制品行业进出口预测 155

第七章 我国五金制品细分市场分析 157

第一节 中国五金制品行业细分市场结构分析 157

- 一、五金制品行业市场结构现状分析 157

- 二、五金制品行业细分结构特征分析 157
- 三、五金制品行业市场结构变化趋势 157
- 第二节 日用五金制品市场分析 158
 - 一、日用五金制品市场发展概况 158
 - 二、日用五金市场需求状况分析 158
 - 三、日用五金市场规模分析 158
 - 四、日用五金市场竞争格局分析 160
 - 五、日用五金市场发展前景 160
- 第三节 工具五金制品市场分析 161
 - 一、工具五金制品市场发展概况 161
 - 二、工具五金市场需求状况分析 161
 - 三、工具五金市场规模分析 161
 - 四、工具五金市场竞争格局分析 162
 - 五、工具五金市场发展前景 165
- 第四节 建筑五金制品市场分析 165
 - 一、建筑五金制品市场发展概况 165
 - 二、建筑五金市场需求状况分析 165
 - 三、建筑五金市场规模分析 166
 - 四、建筑五金市场竞争格局分析 167
 - 五、建筑五金市场发展前景 168
- 第五节 厨卫五金市场分析 169
 - 一、厨卫五金制品市场发展概况 169
 - 二、厨卫五金市场需求状况分析 169
 - 三、厨卫五金市场规模分析 170
 - 四、厨卫五金市场竞争格局分析 171
 - 五、厨卫五金市场发展前景 172
- 第六节 锁具市场分析 174
 - 一、锁具五金制品市场发展概况 174
 - 二、锁具五金市场需求状况分析 177
 - 三、锁具五金市场规模分析 177
 - 四、锁具五金市场竞争格局分析 178
 - 五、锁具五金市场发展前景 179

第八章 我国五金制品行业营销趋势及策略分析 181

第一节 五金制品行业销售渠道分析 181

- 一、营销分析与营销模式推荐 181
- 二、五金制品营销环境分析与评价 183
- 三、销售渠道存在的主要问题 185
- 四、营销渠道发展趋势与策略 185

第二节 五金制品行业营销策略分析 186

- 一、中国五金制品营销概况 186
- 二、五金制品营销策略探讨 186

第三节 五金制品营销的发展趋势 187

- 一、未来五金制品市场营销的出路 187
- 二、中国五金制品营销的趋势预测 187

第四节 五金制品市场营销模式与面临的挑战 188

第九章 五金制品行业（产业集群）及区域市场分析 190

第一节 行业总体区域结构特征及变化 190

- 一、五金制品行业区域分布总体特征 190
- 二、五金制品行业区域集中度分析 192
- 三、五金制品行业区域分布特点分析 193
- 四、五金制品行业企业数的区域分布分析 201

第二节 广东省五金制品行业发展分析 201

- 一、广东省五金制品行业发展现状 201
- 二、广东省五金制品行业主要企业 202
- 三、广东省五金制品行业产业集群 204
- 四、广东省五金制品市场规模分析 221
- 五、广东省五金制品行业发展趋势 221

第三节 浙江省五金制品行业发展分析 222

- 一、浙江省五金制品行业发展现状 222
- 二、浙江省五金制品行业主要企业 223
- 三、浙江省五金制品行业产业集群 223
- 四、浙江省五金制品市场规模分析 234

五、浙江省五金制品行业发展趋势	234
第四节 江苏省五金制品行业发展分析	236
一、江苏省五金制品行业发展现状	236
二、江苏省五金制品行业主要企业	237
三、江苏省五金制品行业产业集群	239
四、江苏省五金制品市场规模分析	240
第五节 河北省五金制品行业发展分析	241
一、河北省五金制品行业发展现状	241
二、河北省五金制品行业主要企业	241
三、河北省五金制品行业产业集群	243
四、河北省五金制品市场规模分析	244
第六节 其他地区五金制品行业发展分析	244
一、山东省五金制品行业发展分析	244
二、河南省五金制品行业发展分析	247
三、福建省五金制品行业发展分析	248
第十章 2014-2016年五金制品行业竞争形势及策略	250
第一节 行业总体市场竞争状况分析	250
一、五金制品行业竞争结构分析	250
二、五金制品行业企业间竞争格局分析	252
第二节 中国五金制品行业竞争格局综述	253
一、五金制品行业竞争概况	253
二、中国五金制品行业竞争力分析	253
三、五金制品行业主要企业竞争力分析	255
第三节 2014-2016年五金制品行业竞争格局分析	257
一、2014-2016年国内外五金制品竞争分析	257
二、2014-2016年国内主要五金制品企业动向	258
三、2014-2016年国内五金制品企业拟在建项目分析	259
第四节 五金制品行业并购重组分析	260
第五节 五金制品市场竞争策略分析	261
一、采取差异化经营策略	261
二、商铺的统一经营管理是市场发展的重要保证	262

三、强势品牌是市场做强的核心竞争力 262

第十一章 2014-2016年五金制品行业领先企业经营形势分析 264

第一节 中国五金制品企业总体发展状况分析 264

- 一、五金制品企业主要类型 264
- 二、五金制品企业资本运作分析 264
- 三、五金制品企业创新及品牌建设 266
- 四、五金制品行业企业排名分析 266

第二节 中国领先五金制品企业经营形势分析 272

- 一、江苏宏宝集团有限公司 272
- 二、杭州巨星科技股份有限公司 275
- 三、吉多瑞工具贸易有限公司 285
- 四、山东威达机械股份有限公司 288
- 五、上海百塔工业品贸易有限公司 299
- 六、蓝带工具贸易（苏州）有限公司 300
- 七、上海沪工实业有限公司 301
- 八、江苏金鹿集团有限公司 302
- 九、浙江万达集团公司 302
- 十、江苏通润装备科技股份有限公司 303
- 十一、文登威力工具集团有限公司 310
- 十二、世达工具(上海)有限公司 314
- 十三、诺霸精密机械（上海）有限公司 315
- 十四、宁波长城精工实业有限公司 315
- 十五、史丹利（中山）五金有限公司 316
- 十六、上海耐思工业设备成套有限公司 317
- 十七、凯尼派克工具（上海）有限公司 318
- 十八、嵊州市腾达五金工具制造有限公司 319
- 十九、山东樱花五金集团有限公司 320
- 二十、广东坚朗五金制品股份有限公司 322
- 二十一、上海东丰五金有限公司 322
- 二十二、中航工业东方仪器厂 324
- 二十三、浙江新蓝达实业股份有限公司 327

- 二十四、东仁扭矩仪器（上海）有限公司 328
- 二十五、上海东升焊接集团有限公司 329
- 二十六、上海田野工具(集团)有限公司 330
- 二十七、宁波安拓实业有限公司 330
- 二十八、广东雅洁五金有限公司 332
- 二十九、上海优拜机械有限公司 338
- 三十、力易得格林利工具（上海）有限公司 339

第十二章 2017-2022年五金制品行业前景及趋势预测 342

第一节 2017-2022年五金制品市场发展前景 342

- 一、2017-2022年五金制品市场发展潜力 342
- 二、2017-2022年五金制品市场发展前景展望 342
- 三、2017-2022年五金制品细分行业发展前景分析 343

第二节 2017-2022年五金制品市场发展趋势预测 344

- 一、2017-2022年五金制品行业发展趋势 344
- 二、2017-2022年五金制品市场规模预测 345
- 三、2017-2022年五金制品行业应用趋势预测 346
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 347

第三节 2017-2022年中国五金制品行业供需预测 350

- 一、2017-2022年中国五金制品行业供给预测 350
- 二、2017-2022年中国五金制品行业需求预测 351

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 351

- 一、市场整合成长趋势 351
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 353
- 三、企业区域市场拓展的趋势 354

第十三章 2017-2022年五金制品行业投资机会与风险防范 355

第一节 五金制品行业投资特性分析 355

- 一、五金制品行业进入壁垒分析 355
- 二、五金制品行业盈利因素分析 357
- 三、五金制品行业盈利模式分析 357

第二节 2017-2022年五金制品行业发展的影响因素 358

一、有利因素	358
二、不利因素	359
三、主要贸易摩擦、壁垒、救济等事件	360
第三节 五金制品行业投融资情况	362
一、行业资金渠道分析	362
二、固定资产投资分析	362
第四节 2017-2022年五金制品行业投资机会	364
一、产业链投资机会	364
二、细分市场投资机会	367
第五节 2017-2022年五金制品行业投资风险及防范	369
一、政策风险及防范	369
二、技术风险及防范	370
三、宏观经济波动风险及防范	372
四、关联产业风险及防范	376
第六节 中国五金制品行业投资建议	376
一、五金制品行业未来发展方向	376
二、五金制品行业主要投资建议	377
第十四章 2017-2022年五金制品行业面临的困境及对策	378
第一节 我国五金制品行业落后生产能力调查与分析	378
一、五金制品行业存在的突出问题	378
二、五金制品行业落后生产能力的具体表现	379
三、造成五金制品行业落后生产能力的主要原因	380
四、改变五金制品行业落后生产能力的途径	382
五、改善五金制品行业落后生产能力的政策建议	386
第二节 五金制品企业面临的困境及对策	388
一、重点五金制品企业面临的困境及对策	388
二、中小五金制品企业发展困境及策略分析	390
第三节 中国五金制品行业存在的问题及对策	392
一、中国五金制品行业存在的问题	392
二、五金制品行业发展的建议对策	392
三、市场的重点客户战略实施	394

第四节 中国五金制品市场发展面临的挑战与对策 399

第五节 促进行业发展的政策建议 400

- 一、 继续加强品牌建设 400
- 二、 着力做好市场引导并扩大消费 402
- 三、 加强标准化工作，完善部分相关标准 402
- 四、 配合《大气污染防治行动计划》，推广清洁能源产品 403
- 五、 积极促行业技术创新和技术改造 404

第十五章 五金制品行业发展战略研究 405

第一节 五金制品行业发展战略研究 405

- 一、 战略综合规划 405
- 二、 技术开发战略 414
- 三、 业务组合战略 419
- 四、 区域战略规划 422
- 五、 产业战略规划 432
- 六、 营销品牌战略 433
- 七、 竞争战略规划 435

第二节 对我国五金制品品牌的战略思考 436

- 一、 五金制品企业品牌的重要性 436
- 二、 五金制品实施品牌战略的意义 437
- 三、 五金制品企业的品牌战略 439
- 四、 五金制品企业品牌的竞争趋势 440
- 五、 五金制品企业品牌战略管理的策略 440

第三节 五金制品经营策略分析 442

- 一、 五金制品市场细分策略 442
- 二、 五金制品市场创新策略 443
- 三、 品牌定位与品类规划 444
- 四、 五金制品新产品差异化战略 447

第四节 五金制品行业投资战略研究 448

- 一、 2016年五金制品行业投资战略 448
- 二、 2017-2022年五金制品行业投资战略 449
- 三、 2017-2022年细分行业投资战略 451

第五节 五金制品行业发展建议 451

一、行业发展策略建议 451

二、行业投资方向建议 452

三、行业投资方式建议 454

第十六章 2016年中国扭矩工具产业运行情况 457

第一节 中国扭矩工具行业发展状况 457

一、扭矩工具行业市场供给情况 457

二、扭矩工具行业市场需求情况 457

三、扭矩工具行业市场容量 458

第二节 中国扭矩工具行业价格走势分析 458

一、扭矩工具行业价格影响因素分析 458

二、2016年扭矩工具行业价格走势回顾 458

三、2017-2022年扭矩工具行业价格走势预测 459

第三节 中国扭矩工具行业技术发展分析 459

第四节 扭矩工具行业未来发展趋势预测 459

第十七章 中国扭矩工具市场发展分析 461

第一节 中国扭矩工具行业竞争现状 461

第二节 中国扭矩工具行业集中度分析 461

一、市场集中度 461

二、企业集中度 461

第三节 扭矩工具行业品牌现状分析 462

第四节 中国扭矩工具行业存在的问题 462

第五节 中国扭矩工具行业国际竞争力分析 462

一、需求条件 462

二、支援与相关产业 463

三、企业战略、结构与竞争状态 464

四、政府的作用 464

第十八章 2017-2022年中国扭矩工具行业投资风险与营销分析 465 (ZYPX)

第一节 2017-2022年扭矩工具行业进入壁垒分析 465

第二节 2017-2022年中国扭矩工具行业投资环境分析 465

第三节 中国扭矩工具行业投资风险 465

一、政策风险 465

二、技术风险 466

三、竞争风险 468

四、原材料风险 468

五、其他风险 468

第四节 中国扭矩工具行业营销分析 469

一、渠道构成 469

二、销售贡献比率 469

图表目录：

图表：五金制品分类 1

图表：2014-2016年十种有色金属产量 14

图表：2016年以来上海期货交易所铜、电解铝月度价格 15

图表：批发零售业企业数量分布 21

图表：批发零售业社会零售总额区域分布 21

图表：A股市场中批发零售业上市公司所属细分行业分布情况 22

图表：五金制品行业法律法规及相关政策汇总 39

图表：2014-2016年全球五金制品行业市场规模 112

图表：2014-2016年我国五金制品行业市场规模 122

图表：2014-2016年中国五金制品企业数量分析 124

图表：2014-2016年中国五金制品市场投资情况分析 126

图表：2016年五金行业景气指数显示状况 131

图表：2014-2016年五金行业利润景气指数变化态势 132

图表：2014-2016年五金行业利润景气指数变化态势 134

图表：2014-2016年中国五金制品行业工业总产值分析 142

图表：2014-2016年中国五金制品行业销售情况分析 143

图表：2014-2016年中国五金制品行业产销率 144

图表：2016年全国五金行业月度进口情况分析 150

图表：2016年全国五金行业进口行业占比情况 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142096.html>