

2017-2022年中国咖啡机行业监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国咖啡机行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡机人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

咖啡在全球贸易中占据重要的地位，更是西方文化的象征之一。但由于在中国传统文化中一直占据着垄断地位的茶文化，使咖啡文化在中国的发展极为缓慢。但随着人们消费观念的转变，西方的商品及消费习惯慢慢被接受，越来越多的人开始喜欢上咖啡饮品。

经过近十年的高速发展，目前我国咖啡行业已经呈现了两大趋势：现磨咖啡的发展潜力大于速溶咖啡。随着消费者的咖啡消费品位越来越高。速溶咖啡已远远不能代表咖啡消费了，消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正度，并且希望享受咖啡带来的乐趣。办公、家庭咖啡机的普及，为消费者的咖啡豆消费提供了便利条件。

我国咖啡消费渠道朝多元化发展。我国咖啡市场的主要消费渠道为大型超市和咖啡馆，分别占市场份额的51.3%和25.1%。与2007年相比，大部分销售渠道占比都有所下降，只有大型综合超市和电商渠道占比有所增加。

中国咖啡销售渠道占比	销售渠道	2012年	2007年	变化率	一般超市	50%	53%	-2%		
大型综合超市	19%	15%	4%	独立咖啡餐饮店	25%	29%	-3%	电子商务平台	3%	0%
便利店	2%	3%	0%	自动贩卖机	0%	1%	0%			

中企顾问网发布的《2017-2022年中国辣椒酱行业监测及发展方向研究报告》共十五章。首先介绍了咖啡机行业市场发展环境、咖啡机整体运行态势等，接着分析了咖啡机行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡机市场竞争格局。随后，报告对咖啡机做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡机行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡机产业有个系统的了解或者想投资咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡机产业相关概述

第一节咖啡机功能与改进

第二节咖啡机分类及特点分析

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、其他品种

第三节咖啡机的保养

第二章2016年全球咖啡机市场运营态势分析

第一节2016年全球咖啡机市场运营环境分析

第二节2016年全球咖啡机市场运营现状综述

一、全球咖啡机品牌发展

二、全球咖啡机需求分析

三、全球咖啡机竞争分析

四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

第三节2016年全球咖啡机重点市场分析

一、意大利

二、瑞士

三、美国

第三章2016年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

2014年8月-2016年6月规模以上工业增加值累计同比增速走势

六、固定资产投资情况

固定资产投资额当季 同比增速（%）

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

社会消费品零售总额分月同比增长速度

九、对外贸易&进出口

第二节中国咖啡机行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2016年中国咖啡机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016年中国咖啡机市场发展形态分析

第一节2016年中国咖啡机市场总况

一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段

二、咖啡机市场日益红火

三、咖啡机品牌渗透情况分析

四、咖啡壶供需情况分析

第二节2016年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场

二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场

三、售后服务体系落后

第五章2012-2016年中国咖啡机制造行业数据监测分析（3594）

第一节 2012-2016年中国咖啡机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国咖啡机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国咖啡机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2012-2016年中国咖啡机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国咖啡机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国手动咖啡机市场运营态势分析

第一节手动咖啡机产品特点

第二节2016年中国手动咖啡机市场分析

一、手动咖啡机市场消费特性

二、重点需求市场分析

三、手动咖啡机市场销售情况

第三节手动咖啡机市场价格分析

第七章2016年中国全自动咖啡机市场深度剖析

第一节全自动咖啡机产品特性

第二节2016年中国全自动咖啡机市场分析

一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快

二、全自动咖啡机开发出新的功能

三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

第三节2016年全自动咖啡机重点需求市场分析

一、家用市场

二、饭店咖啡厅

三、餐厅

四、酒吧

五、办公室

第四节2016年全自动咖啡机价格分析

第八章2016年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

第一节飞利浦PHILIPS

一、品牌竞争力分析

二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第二节伊莱克斯Electrolux

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第三节德龙D Longhi

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第四节Saeco喜客

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第五节灿坤EUPA

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第六节ACA北美

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第七节意利ILLY

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第八节博朗Braun

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九节松下Panasonic

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第十节东菱

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九章2016年中国咖啡机市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、性别

二、年龄

三、区域分布

四、职业

五、月收入情况

六、是否有喝咖啡的习惯

七、是否拥有咖啡机

第二节消费者消费行为调研

一、你喝咖啡的频率有多高

二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

八、你对咖啡机关注度分析

九、你对咖啡机价格敏感度

十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章2012-2016年中国咖啡机进出口数据监测分析（85167100）

第一节2012-2016年中国咖啡机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2016年中国咖啡机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2016年中国咖啡机进出口平均单价分析

第四节2012-2016年中国咖啡机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节中国咖啡机营销渠道

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第二节客户资料获取途径

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第三节咖啡机推广策略

一、引导性营销为主

二、电话营销与体验营销组合

三、网络营销——专业网店支持

第四节咖啡机营销要点

一、营业场所营销要点

二、商务接待营销要点

三、OFFICE办公营销要点

四、家居营销要点

第五节咖啡机营销方式

一、针对营业场所

1、买机送咖啡粉

2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱

3、买粉送机

4、租用咖啡机，收取押金方式

5、合作分成

二、针对其它场所

第十二章2016年中国咖啡机市场竞争新格局透析

第一节2016年中国咖啡机竞争总况

- 一、咖啡机市场竞争程度
- 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
- 三、中国咖啡机营销方式竞争分析
- 四、中国咖啡机价格竞争分析

第二节2016年中国咖啡机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节2017-2022年中国咖啡机竞争趋势分析

第十三章2016年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节伊莱克斯(中国)电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节北美电器(珠海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节博朗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奥仕达主力电器（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节群韵饮料机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节思捷利电业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2017-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

第一节2017-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

一、咖啡机市场容量增长预测分析

二、咖啡机市场规模预测分析

三、咖啡机市场产销形势预测分析

四、咖啡机市场销售空间预测分析

第二节2017-2022年中国咖啡机细分市场前景预测

一、手动咖啡机市场前景预测

二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测

第三节2017-2022年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势

二、咖啡机营销趋势

第四节2017-2022年中国咖啡机市场盈利预测

第十五章2017-2022年中国咖啡机市场投资前景预测 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国咖啡机行业投资概况

一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值

三、咖啡机投资环境利好

第二节2017-2022年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节2017-2022年中国咖啡机投资风险及防范

一、技术风险分析

二、资金风险分析

三、市场运营机制分析

四、竞争风险分析

第四节专家投资观点（ZY GXH）

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2016.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国咖啡机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国咖啡机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国咖啡机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国咖啡机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2022年中国咖啡机市场容量增长预测分析

图表：2017-2022年中国咖啡机市场规模预测分析

图表：2017-2022年中国咖啡机市场产销形势预测分析

图表：2017-2022年中国咖啡机市场销售空间预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141910.html>