

# 2017-2022年中国特色幼儿教育 市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国特色幼儿教育市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2012年世界特色幼儿教育运行形式分析	8
第一节2012年世界幼儿教育行业发展环境分析	8
第二节2012年世界幼儿教育行业发展现状阐述	8
一、幼儿教育业发展特征分析	8
二、世界幼儿教育行业地质战略格局	9
三、值得借鉴美国幼儿教育	10
第二节2012年世界幼儿教育主要发达国家运行分析	12
一、美国	12
二、日本	16
三、新西兰	19
第三节2017-2022年世界幼儿教育发展趋势及前景展望	21
第二章2012年世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析	30
第一节蒙特梭利集团	30
第二节美国金宝贝	31
第三节美国小海龟儿童成长俱乐部	32
第四节美国超级童年科教集团	33
第五节美国跳蛙	35
第三章2012年中国特色幼儿教育市场运行环境解析	36
第一节2010中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP增长指数分析	36
二、中国CPI波动情况分析	37
三、中国恩格尔系数分析	39
第二节2012年中国特色幼儿教育政策环境分析	40
一、产业政策分析	40
二、相关产业政策影响分析	45
第三节2012年中国特色幼儿教育社会环境分析	45
一、出生人口统计分析	45
二、人口密度分析	46
第四章2012年中国特色幼儿教育运行动态分析	48

第一节2010中国特色幼儿教育行业发展分析	48
一、中国幼儿教育的发展历程	48
二、中国特色幼儿教育特征分析	51
第二节2012年中国特色幼儿教育的发展现状综述	52
一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地	52
二、幼儿教育努力彰显“特色”	53
三、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动	54
四、政府设立专项经费加大学前教育投入	55
第三节2012年中国特色幼儿教育行业中存的问题	56
第五章2012年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析	57
第一节2012年中国特色幼儿教育行业供给情况分析	57
一、中国幼儿教育整体供给情况分析	57
二、重点地区供给情况分析	57
三、影响供给的因素分析	58
第二节2012年中国特色幼儿教育产业需求分析	58
一、需求特点分析	58
二、整体需求情况综述	59
三、全国需求状况不平衡	60
第三节2012年中国婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势	61
第六章2012年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析	63
第一节亲子教育	63
一、亲子教育行业概述	63
二、亲子教育产业市场分析	63
第二节潜能开发教育	65
一、潜能开发教育行业综述	65
三、幼儿潜能开发教育产品分析	66
第三节心理教育	66
一、幼儿心理健康教育模式分析	66
二、幼儿心理教育科研状况分析	69
第四节早期阅读教育	71
一、国际早期阅读教育的走向	71
二、早期阅读教育的主要目的分析	78

第七章2012年中国特色幼儿教育竞争格局透析86
第一节2012年中国特色幼儿教育竞争现状86
一、市场规模增加，业内竞争加剧86
二、品牌竞争分析89
三、幼儿教育软件市场竞争分析93
第二节2012年中国特色幼儿教育行业集中度分析102
一、区域集中度分析102
二、市场份额集中度分析102
第三节2012年中国特色幼儿教育提升竞争力策略分析103
第四节2017-2022年中国特色幼儿教育竞争趋势分析106
第八章2012年中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析108
第一节北京巨人学校108
一、学校概况108
二、学校办学特色分析108
三、2012年学校营业规模分析109
四、学校综合竞争力分析109
第二节东方爱婴110
一、学校概况110
二、学校办学特色分析110
三、2012年学校营业规模分析110
四、学校综合竞争力分析111
第三节红黄蓝111
一、学校概况112
二、学校办学特色分析112
三、2012年学校营业规模分析112
四、学校综合竞争力分析113
第四节汇佳双语幼儿园113
一、学校概况114
二、学校办学特色分析114
三、2012年学校营业规模分析114
四、学校综合竞争力分析115
第五节启稚摇篮早教中心115

- 一、学校概况115
- 二、学校办学特色分析115
- 三、2012年学校营业规模分析116
- 四、学校综合竞争力分析116
- 第六节金色摇篮117
  - 一、学校概况117
  - 二、学校办学特色分析118
  - 三、学校综合竞争力分析118
- 第七节红缨教育集团119
  - 一、学校概况119
  - 二、学校办学特色分析120
  - 三、2012年学校营业规模分析120
- 第八节小哈津幼教连锁机构120
  - 一、学校概况120
  - 二、学校办学特色分析121
  - 三、2012年学校营业规模分析121
  - 四、学校综合竞争力分析121
- 第九节大地幼教联盟122
  - 一、学校概况122
  - 二、学校办学特色分析122
  - 三、2012年学校营业规模分析123
  - 四、学校综合竞争力分析123
- 第九章2017-2022年中国特色幼儿教育发展趋势与前景展望124
  - 第一节2017-2022年中国特色幼儿教育发展前景124
    - 一、新兴的“朝阳行业”124
    - 二、发达国家模式先进，发展中国家市场巨大124
    - 三、行业“十一五”规划发展124
  - 第二节2017-2022年中国特色幼儿教育发展趋势160
    - 一、全球早期教育逐渐向发展中国家转移160
    - 二、向低年龄发展，由“零岁教育”开始161
    - 三、加盟方式引领潮流161
  - 第三节2017-2022年中国特色幼儿教育市场预测162

第十章2017-2022年中国特色幼儿教育投资机会及风险规避指引164

第一节2017-2022年中国特色幼儿教育投资周期分析164

第二节2017-2022年中国特色幼儿教育投资机会分析165

第三节2017-2022年中国特色幼儿教育投资风险预警165

一、政策风险165

二、竞争风险166

三、进入退出风险167

四、外资进入风险167

第四节2017-2022年中国特色幼儿教育发展策略分析167

一、市场策略建议167

二、培养模式建议168

三、发展战略建议173

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141507.html>