

2017-2022年中国水泥机械 行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥机械行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国水泥机械行业发展综述9

第一节水泥机械行业定义及分类9

一、行业概念及定义9

二、行业产品的分类9

第二节水泥机械行业特性分析10

一、行业经营模式10

二、行业的周期性10

三、行业的区域性10

四、行业的季节性10

第三节中国水泥机械行业供应链分析11

一、水泥机械行业主要上游行业分析11

（一）上游对水泥机械业的影响11

（二）钢材产量统计分析11

（三）铜材产量统计分析11

（四）铝材产量统计分析12

二、水泥机械行业主要下游行业分析12

（一）水泥行业新增产能分析12

（二）水泥行业经济运行概述13

（三）水泥行业产量统计分析15

（四）水泥熟料产量统计分析15

第二章中国水泥机械行业市场环境分析16

第一节行业政策环境分析16

一、行业监管与主管机构16

二、行业相关政策动向16

三、行业相关标准汇总18

第二节水泥机械行业经济环境分析18

一、国际宏观经济环境分析18

（一）2016年世界经济运行基本情况18

- (二) 2016年世界经济运行初步预测23
- (三) 2016年外部环境对我国经济影响24

二、国内宏观经济环境分析25

- (一) 中国GDP增长情况分析25
- (二) 工业经济发展形势分析26
- (三) 社会固定资产投资分析28
- (四) 对外贸易发展形势分析29

第三节水泥机械行业技术环节分析29

- 一、水泥机械行业技术特点分析29
- 二、水泥设备中电机软起动技术30
- 三、水泥机械行业粉末技术分析32
- 四、国际水泥机械行业技术比较33

第三章2014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业数据监测分析34

第一节2014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业发展分析34

- 一、2014年中国水泥及其他建材专用机械制造行业发展概况34
- 二、2015年中国水泥及其他建材专用机械制造行业发展概况35
- 三、2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业发展概况36

第二节2014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业规模分析38

- 一、企业数量增长分析38
- 二、资产规模增长分析38
- 三、销售规模增长分析39
- 四、利润规模增长分析39

第三节2014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业成本费用分析40

- 一、销售成本统计40
- 二、主要费用统计41

第四节2014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业运营效益分析41

- 一、偿债能力分析41
- 二、盈利能力分析42
- 三、运营能力分析43

第四章中国水泥机械行业发展与市场竞争分析46

第一节中国水泥机械行业发展状况分析46

一、中国水泥机械行业产能分析46

二、中国水泥机械行业产量分析47

三、中国水泥机械行业需求分析47

第二节中国水泥机械行业竞争分析48

一、中国水泥机械行业的竞争格局48

二、中国水泥机械行业集中度分析49

第三节水泥机械行业未来发展趋势50

第五章水泥机械行业主要产品市场分析——以辊压机为分析对象51

第一节辊压机产品概述51

一、辊压机的工作原理51

二、辊压机的主要特点52

三、辊压机的应用领域52

第二节辊压机在水泥粉磨业的应用52

第三节辊压机行业行业的主要企业53

第四节中国辊压机行业市场规模分析54

第五节辊压机行业市场竞争状况分析54

一、辊压机与传统粉磨方式竞争分析54

（一）水泥熟料粉磨市场54

（二）水泥生料粉磨市场55

（三）矿山粉磨市场分析55

二、水泥辊压机市场竞争分析55

三、辊压机国际市场竞争情况55

第六节辊压机市场供求状况分析56

第七节辊压机行业的主要进入壁垒56

一、技术壁垒56

二、设计壁垒57

三、品牌壁垒57

第六章中国水泥机械行业重点区域市场分析58

第一节水泥机械行业总体区域结构特征58

第二节中国水泥机械行业的集中度分析	58
第三节江苏省水泥机械行业发展分析及预测	59
一、江苏省水泥及其他建材机械制造行业分析	59
二、江苏省水泥专用设备产量	59
三、江苏省水泥产量统计分析	60
四、江苏省水泥行业发展规划	60
第四节山东省水泥机械行业发展分析及预测	61
一、山东省水泥及其他建材机械制造行业分析	61
二、山东省水泥专用设备产量	61
三、山东省水泥产量统计分析	62
四、山东省水泥行业发展规划	62
第五节河南省水泥机械行业发展分析及预测	63
一、河南省水泥及其他建材机械制造行业分析	63
二、河南省水泥专用设备产量	64
三、河南省水泥产量统计分析	64
四、河南省新增水泥生产线分析	64
第六节辽宁省水泥机械行业发展分析及预测	65
一、辽宁省水泥及其他建材机械制造行业分析	65
二、辽宁省水泥专用设备产量	65
三、辽宁省水泥产量统计分析	66
四、辽宁省水泥限产政策分析	66
第七节河北省水泥机械行业发展分析及预测	67
一、河北省水泥及其他建材机械制造行业分析	67
二、河北省水泥专用设备产量	67
三、河北省水泥产量统计分析	68
四、河北省水泥需求趋势分析	68
第八节安徽省水泥机械行业发展分析及预测	69
一、安徽省水泥及其他建材机械制造行业分析	69
二、安徽省水泥专用设备产量	69
三、安徽省水泥产量统计分析	70
四、安徽省水泥行业发展规划	70
第九节湖北省水泥机械行业发展分析及预测	71

一、湖北省水泥及其他建材机械制造行业分析71

二、湖北省水泥专用设备产量71

三、湖北省水泥产量统计分析72

四、湖北省新增的水泥生产线72

第十节浙江省水泥机械行业发展分析及预测73

一、浙江省水泥及其他建材机械制造行业分析73

二、浙江省水泥专用设备产量73

三、浙江省水泥产量统计分析74

第七章水泥机械行业主要企业生产经营分析75

第一节水泥机械行业不同经济类型企业特征分析75

第二节水泥机械行业领先企业个案分析75

一、中材装备集团有限公司75

(一) 企业发展基本情况75

(二) 企业主要产品分析76

(三) 企业经营情况分析79

(四) 企业竞争优势分析80

(五) 企业发展战略分析80

二、中信重工机械股份有限公司80

(一) 企业发展基本情况80

(二) 企业主要产品分析80

(三) 企业经营状况分析81

(四) 企业销售网络分析83

(五) 企业竞争优势分析83

(六) 企业发展战略分析84

三、合肥水泥研究设计院85

(一) 企业发展基本情况85

(二) 企业主要产品分析85

(三) 企业销售网络分析86

(四) 企业竞争优势分析87

(五) 企业发展战略分析87

四、北方重工集团有限公司88

- (一) 企业发展基本情况88
- (二) 企业主要产品分析88
- (三) 企业经营情况分析91
- (四) 企业销售网络分析92
- (五) 企业竞争优势分析92
- (六) 企业发展战略分析92
- 五、江苏海建股份有限公司93
 - (一) 企业发展基本情况93
 - (二) 企业主要产品分析93
 - (三) 企业经营情况分析95
 - (四) 企业销售网络分析96
 - (五) 企业竞争优势分析96
- 六、朝阳重机集团有限公司97
 - (一) 企业发展基本情况97
 - (二) 企业主要产品分析97
 - (三) 企业销售网络分析100
 - (四) 企业竞争优势分析100
- 七、唐山盾石机械制造有限公司100
 - (一) 企业发展基本情况100
 - (二) 企业主要产品分析101
 - (三) 企业经营情况分析106
 - (四) 企业销售网络分析107
 - (五) 企业竞争优势分析107
- 八、成都利君实业股份有限公司108
 - (一) 企业发展基本情况108
 - (二) 企业主要产品分析108
 - (三) 企业经营状况分析109
 - (四) 企业销售网络分析111
 - (五) 企业竞争优势分析111
- 九、江苏鹏飞集团股份有限公司112
 - (一) 企业发展基本情况112
 - (二) 企业主要产品分析113

- (三) 企业经营情况分析116
- (四) 企业销售网络分析117
- (五) 企业主要业绩分析117
- (六) 企业竞争优势分析117
- 十、恒远国际工程集团118
 - (一) 企业发展基本情况118
 - (二) 企业主要产品分析119
 - (三) 企业经营情况分析122
 - (四) 企业销售网络分析123
 - (五) 企业主要业绩分析123
 - (六) 企业竞争优势分析123
- 十一、南通奥普机械工程有限公司124
 - (一) 企业发展基本情况124
 - (二) 企业主要产品分析125
 - (三) 企业经营情况分析127
 - (四) 企业竞争优势分析128
- 十二、南宁广发重工集团有限公司128
 - (一) 企业发展基本情况128
 - (二) 企业主要产品分析129
 - (三) 企业经营情况分析133
 - (四) 企业销售网络分析133
 - (五) 企业竞争优势分析133
- 十三、徐州中材装备重型机械有限公司133
 - (一) 企业发展基本情况133
 - (二) 企业主要产品分析134
 - (三) 企业经营情况分析135
 - (四) 企业销售网络分析136
 - (五) 企业竞争优势分析136
- 十四、嘉兴市一建机械制造有限公司136
 - (一) 企业发展基本情况136
 - (二) 企业主要产品分析137
 - (三) 企业经营情况分析139

(四) 企业销售网络分析139

(五) 企业竞争优势分析139

第八章水泥机械行业发展前景与投资分析141(ZYWZY)

第一节中国水泥机械市场前景预测141

第二节中国水泥机械行业投资特性分析142

一、水泥机械业进入壁垒分析142

(一) 规模经济壁垒142

(二) 行业准入壁垒142

(三) 技术壁垒143

(四) 资金壁垒143

二、水泥机械业发展有利因素143

三、水泥机械业发展不利因素144

第三节中国水泥机械行业投资风险145

一、原料价格波动风险145

二、宏观经济波动风险145

三、产品运输风险分析145

四、市场竞争风险分析146

五、生产事故风险分析146

第四节中国水泥机械行业投资建议146

部分图表目录：

图表12008-2016年中国钢材产量统计15

图表22008-2016年中国铜材产量统计16

图表32008-2016年中国铝材产量统计16

图表42016年中国新增熟料产能区域分布图17

图表52014-2016年中国水泥制造行业经济指标统计18

图表62008-2016年中国水泥产量统计19

图表72014-2016年中国水泥熟料产量统计19

图表8水泥机械所属行业主管部门及主要协会组织20

图表9水泥行业相关产业政策22

图表102012-2016年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值23

图表112014-2016年世界工业生产同比增长率23

图表122011-2016年三大经济体GDP环比增长率24

图表132012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率24

图表142014-2016年三大经济体零售额同比增长率25

图表152014-2016年世界贸易量同比增长率26

图表162014-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率26

图表172014-2016年美国、日本和欧元区失业率27

图表18四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测28

图表192014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图30

图表202014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计30

图表212014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图31

图表222016年中国规模以上工业增加值月度增长速度31

图表232014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图32

图表24粉碎技术重要的发展阶段及各种粉磨设备的能效37

图表252014年中国水泥及其他建材专用机械制造行业经济指标统计38

图表262015年中国水泥及其他建材专用机械制造行业经济指标统计39

图表272016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业经济指标统计41

图表282014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造企业数量变化趋势图42

图表292014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业资产变化趋势图43

图表302014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业销售收入变化趋势43

图表312014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业利润变化趋势图44

图表322014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业销售成本趋势图44

图表332014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业费用统计45

图表342014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业资产负债率情况45

图表352014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业毛利率情况46

图表362014-2016年中国水泥及其他建材专用机械制造行业成本费用利润率情况46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141844.html>