

# 2017-2022年中国商业印刷 行业监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国商业印刷行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业印刷是近年来人们谈论较多的话题之一，与报纸、书刊及一些满足特殊需求的印刷品不同，商业印刷市场主要针对那些对印刷质量要求较高、越来越多地采用轻量多样化纸张、装订方法灵活的彩色印刷产品，如大量的期刊杂志、报纸插页、豪华版报纸、杂志化报刊以及越来越多的商业宣传品（如直邮手册、购物指南、超市宣传品）等。

为了迎合这一迅速增长的印刷市场的需要，印刷设备制造商开发出了各种类型和规格的商业轮转印刷设备，但不同厂商的印刷设备在结构上、功能上和价格上的差异，必然带来应用领域和针对市场的不同。因此，面对着琳琅满目的不同厂家生产的各种商业轮转印刷设备，如何从设备功能和技术角度有针对性地进行选择，合理投资，使投资项目发挥出最大的效能，是印刷商们必须面对的问题。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 商业印刷行业概述

##### 第一节 商业印刷行业相关概述

###### 一、商业印刷的定义

###### 二、商业印刷的分类

###### 三、商业印刷的特点

##### 第二节 商业印刷行业相关因素

###### 一、商业印刷纸张

###### 二、影响商业印刷质量的要素

###### 三、新技术产品的拓展

###### 四、影响商业印刷业的热点技术

#### 第二章 世界商业印刷行业分析

##### 第一节 世界商业印刷行业分析

###### 一、世界商业印刷业格局分析

###### 二、世界商业印刷业的绿色可持续性发展

###### 三、欧债危机下全球商业印刷业的发展分析

###### 四、2016年欧美商业印刷业发展分析

##### 第二节 美国商业印刷行业分析

###### 一、欧债危机背景下的美国商业印刷市场分析

###### 二、2016年美国商业印刷业发展现状

三、2016年美国商业印刷业发展趋势

四、2016年美国商业印刷市场展望

第三节 英国商业印刷行业分析

一、英国商业印刷行业分析

二、2016年英国造纸行业发展情况

三、2017-2022年英国商业印刷企业发展预测

四、2016年英国商业印刷市场预测

第四节 其他国家或地区商业印刷行业分析

一、2016年台湾商业印刷业的转型分析

二、香港商业印刷业的发展趋势和前景

三、欧债危机下德国商业印刷业前景分析

四、俄罗斯商业印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国商业印刷行业发展现状

第一节 2016年商业印刷行业发展分析

一、2016年中国商业印刷业看点分析

二、2016年商业印刷市场价格走势分析

三、2016年商业印刷业的趋势预测

第二节 2016年商业印刷行业政策分析

一、2016年中国商业印刷业获政府扶持

二、2016年影响商业印刷企业的新政策

三、增值税转型对商业印刷业的影响

第三节 2014-2016年商业印刷行业进出口市场分析

一、2014-2016年商业印刷品进出口数据分析

二、2016年度国内商业印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国商业印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对商业印刷行业的影响

一、经济危机下商业印刷行业的走向分析

二、欧债危机推动和服务商业印刷业转型升级

三、欧债危机下商业印刷业产能过剩的解决

四、中小商业印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国商业印刷行业存在的问题

一、2016年中国商业印刷行业的困境

二、商业印刷业发展呈现两极分化

三、商业印刷业资源分散及应对

第三节 中国商业印刷企业发展分析

一、商业印刷企业上市情况分析

二、危机下商业印刷企业转型分析

第五章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

一、不干胶印刷工艺特点

二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2014-2016年中国不干胶印刷现状分析

一、中国不干胶印刷产业链形成

二、小批量不干胶印刷的几个要点

三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2014-2016年中国不干胶印刷新工艺解析

一、不干胶薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第六章 数字印刷

第一节 数字印刷介绍

一、数码印刷技术的发展

二、数字印刷的优势

三、实施个性化的数字印刷要点

第二节 2014-2016年中国数字印刷市场运行分析

一、数字印刷市场的变化

二、最新数字印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字印刷解决方案及其对传统印刷企业的影响

第七章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2014-2016年中国RFID印刷市场运行新格局

一、中国RFID市场将稳步增长

二、印刷技术在RFID中的应用探析

三、国际印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2017-2022年中国RFID印刷市场前景分析

第八章 商业印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

一、2016年纸制品产量分析

二、2016年造纸工业运行态势

三、2016年中国纸业市场现状分析

四、2017-2022年造纸行业展望

五、2017-2022年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

一、2016年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

一、2016年卷烟制造行业规模分析

二、2016年卷烟制造行业生产情况

三、2016年卷烟制造行业需求情况

四、2016年卷烟制造行业供求平衡情况

五、2016年卷烟制造行业财务运营情况

六、2016年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

一、2016年印刷机产量分析

二、2016年中国打印机市场用户调查分析

三、现代印刷机应具备的特征分析

四、“十三五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

一、印刷业第三方物流

二、印刷电子材料

第二部分 行业竞争格局

## 第九章 商业印刷行业竞争分析

### 第一节 商业印刷行业的竞争现状分析

#### 一、商业印刷企业的核心竞争力分析

#### 二、国内商业印刷市场竞争现状分析

#### 三、商业印刷企业竞争分析

#### 四、中小商业印刷企业的出路分析

### 第二节 传统媒体与商业印刷的竞争与发展

#### 一、商业印刷与传统媒体竞争分析

#### 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

### 第三节 2014-2016年中国商业印刷行业竞争分析及预测

#### 一、2014-2016年商业印刷市场竞争情况分析

#### 二、2014-2016年商业印刷市场竞争形势分析

#### 三、2017-2022年集中度分析及预测

#### 四、2017-2022年SWOT分析及预测

#### 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

#### 六、2017-2022年生命周期分析及预测

## 第十章 商业印刷企业竞争策略分析

### 第一节 商业印刷市场竞争策略分析

#### 一、2016年商业印刷市场增长潜力分析

#### 二、2016年商业印刷主要潜力项目分析

#### 三、现有商业印刷竞争策略分析

#### 四、商业印刷潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 商业印刷企业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对商业印刷行业竞争格局的影响

#### 二、欧债危机后商业印刷行业竞争格局的变化

#### 三、2017-2022年我国商业印刷市场竞争趋势

#### 四、2017-2022年商业印刷行业竞争格局展望

#### 五、2017-2022年商业印刷行业竞争策略分析

#### 六、2017-2022年商业印刷企业竞争策略分析

## 第十一章 商业印刷重点企业分析

### 第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第三节 深圳裕同印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第五节 佛山华新包装股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第六节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2017-2022年发展战略

## 第七节 上海界龙集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



三、企业经营优劣势分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第八节 中粮包装控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第九节 广东金盛卢氏集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 河北正元包装集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、2017-2022年发展战略

### 第三部分 市场趋势调查

#### 第十二章 商业印刷行业发展趋势预测

##### 第一节 商业印刷行业前景分析

一、未来商业印刷的发展趋势展望

二、中国商业印刷投资前景调研预测广阔

三、2016年我国商业印刷产业发展趋势

四、2016中国商业印刷市场发展预测

五、2017-2022年商业印刷发展方向探讨

六、2017-2022年商业印刷市场规模预测

##### 第二节 2017-2022年商业印刷市场趋势分析

一、2014-2016年商业印刷市场趋势总结

二、2017-2022年商业印刷发展趋势分析

三、2017-2022年商业印刷市场发展空间

四、2017-2022年商业印刷产业政策趋向

五、2017-2022年商业印刷价格走势分析

### 第三节 2017-2022年商业印刷市场预测

- 一、2017-2022年商业印刷市场结构预测
- 二、2017-2022年商业印刷市场需求前景
- 三、2017-2022年商业印刷市场价格预测
- 四、2017-2022年包装商业印刷行业集中度预测

## 第四部分 投资规划建议研究

### 第十三章 商业印刷行业投资机会与风险

#### 第一节 商业印刷行业投资效益分析

- 一、2014-2016年商业印刷行业投资状况分析
- 二、2017-2022年商业印刷行业投资效益分析
- 三、2017-2022年商业印刷行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年商业印刷行业的投资方向
- 五、投资建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响商业印刷行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响商业印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响商业印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响商业印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国商业印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国商业印刷行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 商业印刷行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年商业印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年商业印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年商业印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年商业印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年商业印刷行业其他风险及控制策略

## 第十四章 商业印刷行业投资规划建议研究

#### 第一节 商业印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 对商业印刷品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、商业印刷实施品牌战略的意义

#### 三、商业印刷企业品牌的现状分析

#### 四、商业印刷企业的品牌战略

#### 五、商业印刷品牌战略管理的策略

### 第三节 商业印刷行业投资规划建议研究

#### 一、2016年商业印刷行业投资规划建议

#### 二、2016年商业印刷行业投资规划建议

#### 三、2017-2022年商业印刷行业投资规划建议

#### 四、2017-2022年商业印刷细分行业投资规划建议

## 第十五章 商业印刷行业的营销及策略分析

### 第一节 2017-2022年中国商业印刷行业发展战略

#### 一、加大市场评估力度

#### 二、提升基础管理能力

#### 三、创新商业模式

#### 四、培养关键核心能力

### 第二节 商业印刷行业的营销分析

#### 一、中国商业印刷行业营销现状分析

#### 二、账单广告印刷的战略营销计划

#### 三、商业印刷行业的网络营销分析

### 第三节 商业印刷企业提高效益的途径分析

#### 一、发挥新技术和现有技术的作用

#### 二、采取有效措施提高效率

#### 三、实现过程控制

#### 四、了解计算机集成制造

#### 五、把生产与经营战略联系起来

### 第四节 商业印刷行业投资策略分析

#### 一、经营战略分析

#### 二、旧词新“煮”战略

### 三、提升战略选用

部分图表目录：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者最喜欢的CTP板材品牌

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2016年CTP市场监测中被调查者CTP年用版量

图表：2017-2022年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2017-2022年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年商业印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2016年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2012年调整）》  
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139142.html>