

2017-2022年中国太阳能热水器行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能热水器行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器是将太阳光能转化为加热的装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，主要以真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

序列 公司名称 基本情况介绍

1 皇明Hi-min 皇明太阳能股份有限公司（以下简称“皇明股份”），作为世界太阳能产业的领导者，年推广集热器面积300万平方米，相当于整个欧盟的总和、比北美的两倍还多，品牌集中国环境标志产品于一身。业务主要包括：太阳能热水器（家庭热水解决方案）、太阳能热水系统（单位集体热水解决方案）、太阳能高温热发电、太阳能空调、海水淡化等。目前，皇明股份拥有国家专利215项，先后承担和参加了国家“863”项目、国家科技攻关计划、国家“火炬计划”等22项国家级项目，掌控着干涉镀膜、高温热发电、海水淡化等核心技术。2009年，皇明股份推出全球领先的太阳能技术--太阳能3G技术，融汇了超大热水量、全天候、全方位热水等诸多功能，实现了太阳能的全自动化运行，颠覆了传统太阳能，为消费者提供了与国际接轨的最佳热水生活系统解决方案，并实现了太阳能热水供应、太阳能采暖制冷等技术的完美结合，引领太阳能行业进入全新发展时代。山东省德州市以皇明股份为依托，击败了来自美国、日本、意大利等国的强大竞争对手，成功申办2010年第四届世界太阳城大会大会就将在皇明股份总部所在地中国太阳谷举行。

2 四季沐歌 四季沐歌集团成立于2000年，2012年5月21日于沪市A股主板上市（股票代码：603366），是全球新能源热利用领军企业、中国航天事业合作伙伴。2013年，企业立足“升级转型”战略，以消费者需求为中心、以光热业务为基础，实现品牌延伸。企业经营范围涉及：太阳能、空气能、厨房电器、净水器、五金卫浴等产品的研发、生产制造、销售及服务。企业借助新技术、新模式为客户提供综合能源系统一站式服务，全面满足民用、商用、工业应用等全方位风（采暖、冷风）水（热水、净水）需求。企业先后通过ISO9001、ISO14001、国家3C认证、环境标志认证、康居认证等一系列认证，连续多年被评为“全国售后服务优秀单位”、“最佳雇主品牌”。公司产品在国际市场顺利通过欧盟Solar Keymark、韩国新能源、美洲SRCC、北美CSA、澳洲STANDARD MARK、南非SABS等各大洲的产品认证。现已成为联合国工发组织国际太阳能中心光热产业与技术研发基地、共青团中央青年就业创业见习基地、全国企业文化建设示范基地。

3 太阳雨Sunrain 太阳雨集团是全球最大的新能源热利用及净水系统解决方案供应商，始创于1999年，是一家专注于太阳能、空气能、净水机等生态科技领域的集

团公司，总部设在新亚欧大陆桥东桥堡——江苏连云港，地处“一带一路”枢纽。作为西甲联赛中国首家战略合作伙伴，太阳雨产品已远销全球100多个国家及地区，全球销量遥遥领先。2014年，太阳雨集团确立以“阳光、空气、水”生命三元素为公司集团经营战略，以“科技，让生活回归自然”为品牌使命，经营范围涉及：太阳能光热系统、空气能系统、净水系统，围绕净水、热水、采暖、制冷、干燥等不同形态的用户需求，以其国际领先的集热、保热等利用技术，以及全球化净水科研技术，为住宅、商业、公建、工业、农业等不同领域的全球用户提供智慧水生活解决方案。作为中国太阳能光热第一股（603366.SH），全球太阳能光热领导者，16年来，太阳雨集团一直致力于太阳能、空气能等新能源热利用应用产品的技术研究、生产制造、市场推广，积极探索新能源热利用解决方案与建筑一体化融合。同时，太阳雨也是目前全球唯一一家具备全玻璃真空管、全玻璃热管、玻璃金属封接热管、平板四种全品类集热产品生产制造能力的企业，产品研发涵盖太阳能低温热水（0 -100 ）、中温热能（100 -250 ）、高温热发电（250 -400 ）三个完整热利用领域。

4 力诺瑞特 山东力诺瑞特新能源有限公司是由中国力诺集团与德国Paradigma公司共同投资成立的中德合资企业，是集太阳能光热、空气能多类型多方面利用的综合性企业，亚洲最大的太阳能生产企业之一，是行业唯一一家“国家住宅产业化基地”。企业已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18000、CCC强制认证、中国环境标志太阳能产品认证及金太阳认证。国内首家通过欧洲Solar Keymark认证、通过澳大利亚AS2712认证；通过台湾省工业技术研究院能源与环境研究所的检定；集热器通过美国SRCC、德国TUV机构认证；通过了韩国可再生能源设备认证等。先后获得“用户满意产品”等荣誉，并获得太阳能行业唯一一块“绿色之星”的奖牌。公司拥有济南、濮阳、上海三个国内生产基地和古巴一个海外生产基地，另一国内生产基地——凤阳基地正式开工建设，各基地均按照国际标准建设、堪称亚洲之雄的专业太阳能生产车间合计超过8万平方米，并有源自德国、达到国际一流标准的全自动生产流水线，具备年产500万台太阳能热水器和150万平米太阳能集热器的生产能力。力诺瑞特拥有合作方德国Paradigma公司世界领先的、三代以上的技术储备和国际太阳能热利用技术专家；拥有全球领先的多项太阳能综合应用技术和行业内近百项技术专利，形成自主知识产权，参与行业内多项标准编制研究；拥有同步世界太阳能先进的工艺、设备和技术，全自动生产流水线、CPC—U型集热器生产线全部实现欧洲最高标准，达到国际先进水平。

5 海尔Haier 海尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据

，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。海尔致力于成为全球消费者喜爱的本土品牌，多年来一直践行本土化研发、制造和营销的海外市场战略并取得了很好的成绩。目前，海尔在全球有5大研发中心、21个工业园、66个贸易公司，用户遍布全球100多个国家和地区。创新是海尔的企业文化基因。海尔的创新力体现在平台化企业搭建和管理模式创新上。目前海尔正从制造产品转型为制造创客的平台，青岛海尔（股票代码SH:600690）和海尔电器（股票代码HK:01169）两大平台上聚合了海量创客及创业小微，他们在开放的平台上利用海尔的生态圈资源实现创新成长，聚集了大量的用户资源。2014年海尔注册用户已经达到3685万。

6 清华阳光 清华阳光，中国太阳能热水器行业的“技术鼻祖”，清华大学唯一太阳能产品生产企业。上世纪70年代末，清华阳光首席科学家殷志强教授在清华大学电子工程系开始进行太阳能热利用技术的研究。1984年，殷志强教授发明“磁控溅射渐变铝—氮/铝太阳选择性吸收涂层”，使太阳能集热管的大规模生产和商业化应用成为可能，直接催生了我国太阳能热水器市场的形成，是我国国家级产学研项目的光辉典范。此后20余年，清华阳光把这项技术不断发展与创新，始终保持国际领先水平，成为业内公认的行业奠基人、产业推动者和标准制订者！在清华阳光的引领下，中国的太阳能技术始终处于国际领先地位。“Al-N/Al”涂层及“晒乐”牌集热管被誉为“Dewar•China”（杜瓦•中国）真空集热管。

近年来，公司独家推出冠中冠系列产品、金刚系列以及双核舱系列产品，拉开了太阳能热水器升级换代的帷幕。高端分离式太阳热水系统，为全行业顶级产品，使建筑景观与人文环境完美结合。清华阳光公司具备承担大型太阳能热水工程与光伏工程的安装能力。清华阳光的太阳能热水系统和太阳能照明系统陆续在中南海、北京军区、三亚喜来登大酒店、回龙观流星花园小区、清华大学、昌平区流村镇、万科房地产等地安家落户，并广受好评！

7 桑乐 桑乐集团，绿色能源生活方案解决服务商，始创于1987年，是一家专注于太阳能光伏、太阳能光热、空气能、净水机等绿色科技领域的集团公司。桑乐从以太阳能为依托的产业向绿色能源产业延伸，致力于为中国大众提供更全面、更便捷、更绿色的生活享受。2015年，桑乐集团确立以“绿色、循环、再生”为核心的全生态绿色家园为集团经营战略，以“创享绿色能源全空间”为品牌使命，经营范围涉及：光伏发电系统、太阳能光热系统、空气能系统、净水系统，围绕用电、热水、采暖、净水等不同形态的用户需求，以行业领先的发电、集热、保热等技术，以及全球化净水科研技术，为住宅、商业、公建、工业、农业等不同领域的用户提供绿色全空间解决方案，致力成为绿色能源的领跑者。桑乐主张的绿色能源全空间，是对绿色能源的创新性应用。通过打造发电、热水、采暖、净水、空气净化等完整的绿色能源生态闭环，实现城市生态社区、家庭绿色住宅、公共健康工程，清洁农业等，让大众享受更环保、更节能的优质人居环境。桑乐集团以山东为绿色能源科研总

部中心，同时在浙江、湖南、江苏、陕西、河南建立五大生产基地，拥有覆盖全国各地的产品销售与售后服务网络，产品远销欧洲、北美、南非、澳大利亚等四十多个国家和地区。

8 华扬HUAYANG 江苏省华扬太阳能有限公司创建于1991年，是我国最早大规模专业化生产，销售全玻璃真空太阳集热管及太阳能热水器的龙头骨干企业之一。华扬太阳能是国家重点高新技术企业，全国首批重合同守信用企业，企业资信等级AAA级，通过了ISO9001国际质量体系认证，国家强制性产品3c认证，环境管理体系认证，是行业首家五大荣誉集一身的大满贯企业：中国太阳能热水器“金太阳”认证、“中国环境标志”认证。公司拥有自主专利技术170余项，近二十年专业制造经验和近三百万用户信赖，华扬太阳能是以太阳能为核心的多新能源开发应用及绿色热水解决方案专业供应商。已形成适合各种消费者层次，深受消费者喜爱的系列太阳能产品。主要有普通型太阳能热水器、全天候智能型太阳能热水器、阳台壁挂式太阳能热水器、别墅型太阳能热水器、与建筑结台的太阳能热水器、团体大面积供热水系统工程、家用或团体空气能热泵热水器、光电光伏等产品。公司拥有遍布全国的营销网络和服务体系，产品热销美国、俄罗斯、德国、意大利、新加坡、韩国、台湾等数十个国家和地区。2009年7月8日，经工商行政管理局批准，江苏华扬新能源集团（简称江苏华扬集团）正式成立，江苏华扬开始迈入集团化发展征途。

9 天普TIANPU 天普公司于1989年开始创业，致力于成为全球信赖的新能源综合服务商。在20多年的发展历程中，始终走在行业发展的前沿，从发明第一个太阳能圆形水箱并重新定义了太阳能热水器的外观、到第一个研制出现在占据市场规模80%以上的 58真空管；从第一个建设太阳能综合示范房、到第一个建设新能源综合示范建筑；从第一个太阳能农业领域应用、到第一个承建太阳能大型工业应用等。在天普不断创新的过程中，社会责任的承担是支持天普不断前行的动力。天普在回馈社会、推动环境更美好、同合作伙伴共成长、关注青少年及关爱员工方面做着不懈的努力。每年为超过100万的用户提供绿色低碳的新能源服务，自天普成立以来，已累计服务客户2000多万。截止2008年，天普的品牌价值已达48.529亿元，成为最具价值的新能源品牌之一。为更好地服务客户，天普完成了全国产业化布局，位于湖北及辽宁的现代化生产基地实现天普的又一次跨越。时至今日，公司的产业初具规模，下属企业包括北京天普太阳能工业有限公司、天普新能源科技有限公司、北京英豪阳光工业有限公司、北京绿点高科能源技术有限公司、北京桑尼玻璃制品有限公司在内的全资、控股公司、办事处数十家。拥有覆盖全国的各级经销网络，并拥有众多新能源领域战略合作伙伴，分布在国内200余个城市及非洲、亚洲、美洲、欧洲等国家和地区。

10 桑夏 桑夏太阳能股份有限公司成立于1998年，是专业从事太阳能热利用产品的研发、生产和销售的高新技术企业。公司以“创世界品牌，建百年桑夏，以产业报国”为发展愿景，弘扬“坚持、激情、超越”的企业精神，紧跟时代步伐，潜心经营，综合实力位居行业前列，是中国太

太阳能热利用行业领军企业之一。公司为首批家电下乡企业，2009年成为中国乒乓球队合作伙伴。桑夏一直注重科技投入和品牌建设，建有江苏省光热组件与控制工程技术中心，拥有40多项专利，承担了多项国家及省级科技计划项目。桑夏商标在50多个国家和地区进行了注册。桑夏品牌先后被认定为中国太阳能热利用著名品牌、江苏省著名商标、江苏名牌；首批获得“国家免检产品”称号；被评为“中国太阳能热利用产业领军品牌”。桑夏公司通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等管理体系认证，并成为行业内首批“AAA”最高级别标准化良好行为企业。公司被认定为江苏省企业信息化示范单位、江苏省首批“创新型企业”，荣获江苏省质量管理奖。公司连续评为AAA资信企业、省质量诚信企业、重合同守信用企业，并成功入选政府绿色采购清单。桑夏产品通过了金太阳、CE、欧盟SOLAR KEYMARK、环境标志产品、节能产品、环保产品等认证。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国太阳能热水器行业监测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能热水器规模及消费需求，然后对中国太阳能热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能相关概述 10

第一节 太阳能的介绍 10

一、太阳能的含义 10

二、太阳辐射的特性 11

三、太阳能资源的优缺点 14

四、中国的太阳能资源储量与分布 15

五、人类太阳能产业的七个阶段 17

第二节 太阳能的利用 22

一、太阳能利用装置介绍 22

二、太阳能热利用的方式 29

三、空间太阳能电源介绍 31

第三节 太阳能利用的四大步骤 31

一、太阳能采集 31

二、太阳能转换 31

三、太阳能贮存 32

四、太阳能输送 32

第二章 太阳能利用概况 33

第一节 全球太阳能利用综述 33

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾 33

二、太阳能发电产业发展现状分析 34

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况 36

四、奥地利加强太阳能利用的推广力度 41

五、德国住宅对太阳能利用较广泛 42

六、荷兰企业利用路面收集太阳能 43

第二节 中国太阳能的开发利用 44

一、中国太阳能热利用行业运行 44

二、中国太阳能热利用产业特点 49

三、中国太阳能开发利用现状 52

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待 55

五、太阳能热利用走向“中国创造” 55

六、中国太阳能热利用产业发展态势 56

第三节 不同地区太阳能应用现状 58

一、德州太阳能开发利用现状分析 58

二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地 62

三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐 62

四、北京市将加快太阳能开发利用 63

五、云南省成为我国太阳能利用重要基地 64

六、武汉青山区欲打造“太阳能城” 65

七、青海省太阳能综合利用总体规划 65

第四节 太阳能利用的问题及对策 66

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷 66
- 二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段 67
- 三、中国太阳能热利用应实现三个转变 69
- 四、中国太阳能热利用企业市场现状 69
- 第五节 中国太阳能利用的发展前景 70

- 一、太阳能光热应用的发展目标 70
- 二、太阳能热利用八大发展方向 71
- 三、太阳能行业3.0时代即将到来 72
- 四、中国太阳能工业发展预测 73

第三章 太阳能热水器产业 79

第一节 太阳能热水器相关概述 79

- 一、太阳能热水器的结构组成 79
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比 81
- 三、真空管热水器工作原理介绍 84
- 四、太阳能热水器优缺点介绍 85
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势 85
- 六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较 87

第二节 中国太阳能热水器行业的发展 90

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程 90
- 二、中国太阳能热水器行业快速健康发展 91
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析 92
- 四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快 93
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机 94
- 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型 95
- 七、中国太阳能热水器认证状况分析 97

第三节 2013-2016年太阳能热水器产业发展状况 99

- 一、2013-2016年太阳能热水器行业热点解析 99
- 二、2016年太阳能热水器行业大事件盘点 101
- 三、2014中国太阳能热水器行业品牌分析 103
- 四、2016年平板太阳能企业的五大特点 105
- 五、2016年太阳能热水器行业迎来有序发展 108

第四节 太阳能热水器产业的政策动态 110

- 一、中国太阳能热水器产业标准 110
- 二、新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高 112
- 三、中国太阳能热水器产业相关政策盘点 113
- 四、2013-2016年家用太阳能热水系统选材条件发布 118
- 五、2016年太阳能热水器能效标准正式实施 119
- 六、2016年太阳能热水器惠民工程实施细则出台 120
- 七、工信部发布太阳能热水器行业健康发展指导意见 122

第五节 太阳能热水器下乡分析 126

- 一、太阳能热水器“下乡”概述 126
- 二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析 128
- 三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度 129
- 四、太阳能“下乡”政策红利取消后需注意的几点 131

第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展 134

- 一、技术突破为太阳能热水器北上铺路 134
- 二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器 134
- 三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器 135
- 四、新技术让太阳能热水器实现“永不冻管，全年好用” 136
- 五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器 137
- 六、“微循环”技术打造真正阳台式太阳能热水器 138
- 七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布 140

第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析 142

- 一、太阳能热水器行业服务的现状 143
- 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性 143
- 三、太阳能企业打造服务品牌的要素 144
- 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考 147

第八节 太阳能热水器行业面临的问题 149

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的的问题 149
- 二、太阳能热水器发展面临的难题 150
- 三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面 151
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧 152

第九节 太阳能热水器产业发展对策 155

- 一、太阳能热水器行业的发展建议 155
- 二、太阳能热水器行业价格战对策 157
- 三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策 160
- 四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路 161
- 五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策 165

第四章 太阳能热水器市场 167

第一节 中国太阳能热水器市场概述 167

- 一、中国太阳能热水器的市场需求分析 167
- 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升 167
- 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析 168
- 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展 169
- 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件 171
- 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大 171

第二节 2013-2016年太阳能热水器市场分析 172

一、2016年中国太阳能热水器市场的发展 172

2015年我国太阳能热水器进口数量为2万台，进口数量同比下降99.3%；进口总金额为0.4美元，进口金额同比下降95.0%。

2010-2015年我国太阳能热水器进口数据分析

2010-2015年我国太阳能热水器进口均价分析

2015年我国太阳能热水器出口数量为85.73万台，出口数量同比增长31.8%；出口总金额为1.40亿美元，出口金额同比增长11.3%。

2010-2015年我国太阳能热水器出口数据分析

2010-2015年我国太阳能热水器出口均价分析

二、2016年太阳能热水器经销商状况调查 176

三、2016年太阳能热水器市场运行状况调查 181

(一) 2016年下半年产业运行综述 181

(二) 行业政策影响力分析 183

(三) 终端市场状况分析 185

(四) 工程市场状况分析 186

- (五) 外贸出口形势分析 188
- (六) 平板太阳能状况分析 190
- (七) 品牌活跃度分析 192
- (八) 跨界整合形势分析 193
- (九) 思考与建议 194
- 四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面 196
- 五、太阳能热水器产品定制时代正式开启 197
- 第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略 198
 - 一、太阳能热水器存四大安全隐患 198
 - 二、太阳能热水器市场出现混乱局面 200
 - 三、太阳能热水器市场三大怪现象 202
 - 四、太阳能热水器高端品牌打造策略 204
 - 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略 206
 - 六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略 209

- 第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析 211
 - 第一节 山东省 211
 - 一、山东太阳能热水器年产能领先全国 211
 - 二、山东德州市太阳能热水器非常普及 211
 - 三、济南住宅应用太阳能热水系统规定 212
 - 四、威海推广太阳能热水系统与建筑一体化 213
 - 第二节 广东省 214
 - 一、广东省太阳能热水器市场状况分析 214
 - 二、汕头12层以上住宅鼓励配置“太阳能” 215
 - 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器 216
 - 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好 216
 - 第三节 海南省 217
 - 一、海南太阳能热水器利用率较低 217
 - 二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因 217
 - 第四节 江苏省 218
 - 一、江苏省太阳能热水器行业发展现状 218
 - 二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策 218

- 三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施 219
- 四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展 220
- 五、南京市太阳热水器市场状况分析 221
- 六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户 222
- 第五节 浙江省 222
 - 一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级 222
 - 二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器 223
 - 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好 224
 - 四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村 225
- 第六节 河北省 226
 - 一、唐山太阳能热水器出口稳定增长 226
 - 二、邢台市全力打造“太阳能建筑城” 226
 - 三、河北省邢台市太阳能市场状况分析 227
- 第七节 其他地区 227
 - 一、江西省太阳能热水器市场状况分析 227
 - 二、天津12层以下住宅必须装“太阳能热水器” 228
 - 三、驻马店市太阳能热水器市场调查 229
 - 四、云南太阳能热水器市场应用状况 229
 - 五、湖南省太阳能热水器市场分析 230
 - 六、新疆新和县为农民免费安装太阳能热水器 231
 - 七、陕西省建成首个太阳能示范村 231
 - 八、安徽省太阳能热水器市场分析 232
- 第六章 中国太阳能热水器重点企业经营分析 234
 - 第一节 日出东方太阳能股份有限公司 235
 - 一、企业发展简况分析 236
 - 二、企业经营情况分析 237
 - 三、企业经营优劣势分析 239
 - 第二节 皇明太阳能集团 241
 - 一、企业基本情况 241
 - 二、企业主要产品分析 241
 - 三、企业竞争优势分析 242

四、企业发展战略分析	242
第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司	242
一、企业基本情况	242
二、企业主要产品分析	243
三、企业竞争优势分析	243
四、企业发展战略分析	244
第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司	244
一、企业基本情况	244
二、企业主要产品分析	244
三、企业竞争优势分析	245
四、企业营销网络分析	245
第五节 山东亿家能太阳能有限公司	245
一、企业基本情况	245
二、企业主要产品分析	245
三、企业竞争优势分析	246
第六节 江苏省华扬太阳能有限公司	246
一、企业基本情况	246
二、企业主要产品分析	246
三、企业竞争优势分析	247
第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、企业主要产品分析	247
三、企业竞争优势分析	247
四、太阳雨完成内部整合	248
第八节 山东桑乐太阳能有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、企业主要产品分析	248
三、企业竞争优势分析	249
第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、企业主要产品分析	250
三、企业竞争优势分析	250

第十节 其他太阳能热水器企业介绍 250

- 一、北京天普集团 250
- 二、江苏光芒集团 251
- 三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司 251

第七章 太阳能热水器营销策略 253

第一节 太阳能热水器营销概况 253

- 一、太阳能热水器销售特点综述 253
- 二、太阳能热水器营销渠道分析 255
- 三、太阳能企业4P营销案例分析 256
- 四、太阳能热水器市场营销新现象 259

第二节 太阳能热水器细分市场营销 260

- 一、注重热水器的二三级市场营销 260
- 二、量化热水器二三级市场策略要领 261
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策 264
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析 268

第三节 太阳能热水器专卖店攻略 271

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备 271
- 二、太阳能热水器专卖店选址四大误区 274
- 三、太阳能热水器专卖店发展面临转型 275

第四节 太阳能热水器营销策略 278

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析 278
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略 279
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌 282
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略 286

第八章 太阳能热水器与建筑结合 290

第一节 太阳能热水器与建筑结合概况 290

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍 290
- 二、太阳能热水器与建筑结合成果分析 290
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究 292
- 四、阳台壁挂式太阳能热水器应用现状分析 293

第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术 295

一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟 295

二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析 295

三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点 297

四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析 302

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策 305

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多 305

二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议 308

三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度 309

四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策 310

五、神太“微循环”阳台太阳能应用分析 312

第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析 314

第一节 太阳能热水器市场竞争分析 314

一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代 314

二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析 314

三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析 315

四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山 316

五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析 317

六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略 320

第二节 热水器市场产品竞争格局 321

一、中国热水器市场竞争格局分析 321

二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战 323

三、太阳能热水器面临空气能的挑战 324

四、空气能热水器进入品牌竞争时代 325

五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场 325

六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌 326

第三节 电热水器 327

一、中国电热水器产业的发展演变 327

二、国际市场正加速淘汰电热水器 329

三、统一能效评价影响电热水器市场 330

四、太阳能和空气能热水器强力挤压 330

五、电热水器线上线下的竞争与合作 331

第四节 燃气热水器 332

一、中国燃气热水器产业发展的进步 332

二、中国燃气热水器行业谋求理性升级 333

三、中国燃气热水器产业竞争格局分析 336

第十章 2017-2022年太阳能热水器产业发展前景 340

第一节 2017-2022年太阳能热水器产业投资及前景分析 340

一、太阳能热水器的投资和效益分析 340

二、太阳能热水器的竞争和前景分析 340

三、太阳能热水器行业发展机遇分析 342

四、2016年中国太阳能热水器市场预测 343

第二节 2017-2022年太阳能热水器产业发展趋势预测 344

一、中国太阳能热水器产业的发展方向 344

二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向 345

三、热泵与太阳能结合是热水器市场新红海 345

四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为 346

五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析 34: (ZY LT)

附录一：《中华人民共和国节约能源法》 351

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》 366

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统 373

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器 378

部分图表目录：

图表 1 地球绕太阳运行的示意图 13

图表 2 不同地区太阳平均辐射强度 14

图表 3 中国太阳能资源地区分布情况 16

图表 4 2016年主要国家光伏发电累计装机占比 35

图表 5 2012-2016年全球光伏发电装机容量统计 35

图表 6 2012-2016年全球光伏发电累计装机容量及其增长趋势图 36

图表 7 2013-2016年德国光伏发电新增装机量增长趋势图 36

图表 8 2013-2016年德国光伏发电累计装机量增长趋势图 37

图表 9 全球太阳能热利用市场份额图 49

图表 10 中国形成完备的太阳能热水器产业链体系 51

图表 11 2013-2016年中国太阳能光伏装机容量及其增长趋势图 54

图表 12 太阳能热水器结构组成示意图 79

图表 13 平板型太阳能集热器 82

图表 14 全玻璃真空管太阳能集热器 83

图表 15 真空热管太阳能集热器 84

图表 16 真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图 85

图表 17 2011-2016年中国太阳能热利用年生产量和保有量统计 91

图表 18 中国太阳能热水器主要产业标准一览表 110

图表 19 中国太阳能热水器产业相关政策一览表 113

图表 20 紧凑式家用太阳能热水系统能效等级 120

图表 21 分离直接式（分体单回路）家用太阳能热水系统能效等级 120

图表 22 分离间接式（分体双回路）家用太阳能热水系统能效等级 120

图表 23 闷晒式家用太阳能热水系统能效等级 120

图表 24 2001-2016年中国三种热水器市场占有率 168

图表 25 受访太阳能热水器经营商分布 177

图表 26 受访太阳能热水器经营商经销年份分布 177

图表 27 受访太阳能热水器经营商经销区域分布 178

图表 28 2016年太阳能热水器市场运行概况 182

图表 29 2016年中国太阳能热水器三大阵营差距拉大 183

图表 30 太阳能热水工程应用领域市场占比图 187

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142063.html>