2017-2022年中国家庭智能
机器人市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家庭智能机器人市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201709/141940.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前来说，家庭智能机器人主要可以分为三种类型，第一种是应用型机器人，有着非常明确的功能，比如开始逐渐普及的扫地机器人、擦窗机器人等。第二种是社交陪伴型机器人，能够和人类互动交流，陪伴用户一起成长。国内外许多企业已经开始研发社交陪伴型机器人，例如阿尔法机器人、小优等，并且在未来的一到两年内，家庭社交陪伴型机器人有可能会成为消费类市场的重点。最后一类是仿生机器人，从原理上仿生生物的动作、表情、思考方式等，如本田研发的Asimo机器人可以完美模仿两脚运动，完成很多非常复杂的动作，包括上下楼梯等，美国的情感机器人索菲亚则可根据人类语言反馈不同的表情，达到和人类交流的目的。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国家庭智能机器人市场监测及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：全球家庭智能机器人行业发展前景分析
1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状
1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发
1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征
1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析
1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势
1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径
1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径
（1）日本家庭智能机器人行业发展现状
（2）日本家庭智能机器人行业发展特征
（3）日本家庭智能机器人行业发展模式
（4）日本家庭智能机器人行业发展路径

1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径

（1）美国家庭智能机器人行业发展现状

（2）美国家庭智能机器人行业发展特征

（3）美国家庭智能机器人行业发展模式

（4）美国家庭智能机器人行业发展路径

1.2.3 欧洲家庭智能机器人行业发展路径

（1）欧洲家庭智能机器人行业发展现状

（2）欧洲家庭智能机器人行业发展特征

（3）欧洲家庭智能机器人行业发展模式

（4）欧洲家庭智能机器人行业发展路径

1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

1.3.1 irobot

（1）企业发展基本信息

（2）企业机器人发展历程

（3）企业经营效益分析

（4）企业市场占有率分析

（5）企业品牌忠诚度分析

（6）企业销售网络分析

1.3.2 neato

（1）企业发展基本信息

（2）企业机器人发展历程

（3）企业经营效益分析

（4）企业市场占有率分析

（5）企业品牌忠诚度分析

（6）企业销售网络分析

1.3.3 Proscenic

（1）企业发展基本信息

（2）企业机器人发展历程

（3）企业经营效益分析

（4）企业市场占有率分析

（5）企业品牌忠诚度分析

（6）企业销售网络分析

第2章：中国家庭智能机器人行业发展前景分析
2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析
2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况
2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征
2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模
2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析
2.2.1 家庭智能机器人行业上游供应商分析
2.2.2 家庭智能机器人行业中游制造商分析
2.2.3 家庭智能机器人行业下游流通环节分析
2.2.4 家庭智能机器人行业终端消费者分析
2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析
2.3.1 行业总体区域结构特征
2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析
2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第3章：中国家庭智能机器人细分产品市场分析
3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析
3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况
3.2.1 扫地机器人市场关注情况
3.2.2 扫地机器人市场规模分析
3.2.3 扫地机器人目标群体分析
（1）目标用户特征分析
（2）目标用户区域分布
（3）目标用户年龄分布
3.2.4 扫地机器人渗透率比较
3.2.5 扫地机器人技术发展路径
（1）扫地机器人内部架构分析
（2）扫地机器人技术进化路径
（3）扫地机器人导航技术分析
（4）扫地机器人清洁技术分析
3.2.6 扫地机器人市场前景预测

3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况
3.3.1 娱乐机器人市场关注情况
3.3.2 娱乐机器人市场规模分析
3.3.3 娱乐机器人目标群体分析
3.3.4 娱乐机器人渗透率比较
3.3.5 娱乐机器人市场前景预测
3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况
3.4.1 家庭机器人市场关注情况
3.4.2 家庭机器人市场规模分析
3.4.3 家庭机器人目标群体分析
3.4.4 家庭机器人渗透率比较
3.4.5 家庭机器人市场前景预测
3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况
3.5.1 其他机器人市场关注情况
3.5.2 其他机器人市场规模分析
3.5.3 其他机器人目标群体分析
3.5.4 其他机器人渗透率比较
3.5.5 其他机器人市场前景预测

第4章：中国家庭智能机器人市场竞争情况分析
4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况
4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析
4.2.1 第一梯队竞争企业特征
4.2.2 第二梯队竞争企业特征
4.2.3 第三梯队竞争企业特征
4.2.4 第四梯队竞争企业特征
4.2.5 其他竞争企业特征分析
4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析
4.3.1 行业兼并重组特征
4.3.2 行业兼并重组案例
4.3.3 行业兼并重组趋势

第5章：中国家庭智能机器人典型企业分析
5.1 企业发展整体状况分析
5.2 行业领先企业个案分析
5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.4 苏州益节智能科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.7 青岛海尔机器人有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.8 广东美的安川服务机器人有限公司

（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.9 日照机器人有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析
5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业优劣势分析

第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析
6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势
6.1.1 国际品牌侵占市场趋势
6.1.2 行业市场集中度提升趋势
6.1.3 产品智能化趋势
6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景
6.2.1 需求促进行业市场发展
6.2.2 行业市场规模显著增长
6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析
6.3.1 行业投资热潮分析
6.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析
6.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
6.4.2 行业投资切入方式
6.4.3 行业投资案例分析
6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略
6.5.2 行业投资领域策略
6.5.3 行业投资区域策略
6.5.4 行业产品创新策略
6.5.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：2012-2016年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）
图表2：2012-2016年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）
图表3：irobot企业基本信息
图表4：2010-2016年irobot企业发展历程
图表5：irobot家庭机器人整体构架
图表6：2010-2016年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）
图表7：2010-2016年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）
图表8：2014-2016年irobot企业经营效益（单位：亿美元）
图表9：Neato企业基本信息
图表10：Neato企业发展历程
图表11：Neato企业产品分类
图表12：Proscenic企业产品分类
图表13：国外三大品牌扫地机器人比较
图表14：家庭智能机器人产品分类
图表15：我国扫地机器人市场关注度分析
图表16：扫地机器人目标用户特征分析
图表17：我国扫地机器人消费区域分布
图表18：我国扫地机器人目标用户年龄分布
图表19：我国扫地机器人渗透率分析
图表20：扫地机器人内部架构分析
图表21：智能扫地机器人主要构成要件
图表22：智能扫地机器人技术进化路径
图表23：随机碰撞式和路径规划式技术对比

详细请访问：http://www.cction.com/report/201709/141940.html