

2017-2022年中国干洗市场 监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国干洗市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国社会水平的快速发展和人们生活节奏的不断加快，工作压力也随之增大。人们的时间意识也逐渐增强，尤其是现代都市的白领，更是不愿意把时间浪费在洗衣做饭上。减轻日常家务劳动寻找专业洗衣机构，已成为多数人的洗衣选择。在这样的社会环境和经济环境的变化下，干洗业的发展应运而生。作为服务行业中的朝阳行业，其强劲的发展势头和广阔的市场前景，已成为投资加盟行业的新宠。

目前，国内干洗行业的发展时间比较短，所以，从国外引进干洗产业后，它得到了非常大的发展，备受投资者们的欢迎。我们国家的干洗行业的需求还处在非常急缺的现状，并不能满足国内干洗店的发展，拥有非常广阔的市场前景，适合更多的人从事或者投资这一行业。

随着经济水平的提升，中国老百姓的着装越来越时髦，从各种服装服饰博览会传来的信息表明，国内的服装产业已经基本与国际接轨。人们各种越来越高级的服饰面料和服饰保养的需求注定了干洗行业是发展前景很大的行业。虽然极不相衬的却是国内落后的洗衣业仍然长期处于行业落后地位，但是这两年来有了很大的改善。为了市场利益的蛋糕，大量的干洗店出现在市面上，还有从国外引进的干洗加盟店还有各种各样的连锁经营方式。总体而言，干洗行业是大有发展前景的行业。

《2017-2022年中国干洗市场监测及投资战略咨询报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了干洗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国干洗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国干洗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 干洗行业基本概述

第一节 干洗行业相关概念

第二节 干洗行业发展历程

第三节 干洗工艺流程介绍

第二章 2016年国际干洗市场发展现状分析

第一节 国际干洗行业发展历程

第二节 2016年国际干洗行业发展情况

一、国际干洗行业现状分析

二、国际干洗行业发展分析

三、国际干洗剂重要动态

第三节 2016年主要国家地区干洗行业现状分析

一、欧美

二、日本

三、环保引领国际干洗设备市场

第四节 国际主要干洗连锁企业

一、英国邦洁集团

二、德国卡柏

三、韩国衣生缘

第三章 2016年中国干洗行业基本情况分析

第一节 中国干洗行业发展历程

第二节 干洗行业发展环境分析

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况

二、我国居民收入增长

三、干洗行业相关政策及影响分析

四、北京市服装干洗行业开启式干洗机更新改造补助资金管理辦法

五、干洗工艺环境分析

第三节 2016年我国干洗行业现状分析

一、行业规模

二、行业技术发展状况

第四节 2016年我国干洗行业发展特点

第五节 中国干洗行业存在主要问题分析

第四章 2016年中国干洗行业市场运行状况分析

第一节 干洗行业工业总产值分析

一、干洗经营模式的发展

二、中国干洗设备工业总产值分析

三、干洗行业的恶性竞争导致的结果

第二节 2016年我国干洗行业供需状况分析

- 一、行业供给能力分析
- 二、行业市场需求情况分析
- 三、干洗业竞争格局分析

第三节 2016年我国干洗机制造行业销售状况分析

- 一、我国干洗机制造行业市场收入分析
- 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
- 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第五章 2016年中国干洗机设备发展现状分析

第一节 中国干洗机设备市场发展概况

第二节 主要干洗机设备制造企业财务对比分析

- 一、北京尤萨洗涤设备有限公司
- 二、上海航星机械（集团）有限公司
- 三、上海鹿舟实业有限公司
- 四、济南绿洲清洗设备有限公司

第三节 干洗设备系统组成分析

第六章 2016年中国干洗耗材市场发展现状分析

第一节 2016年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第七章 中国干洗行业市场竞争格局分析

第一节 中国干洗行业资本结构分析

第二节 中国干洗行业绩效分析（案例）

第三节 中国干洗行业竞争状况分析

- 一、市场状况
- 二、竞争格局
- 三、发展预测

第四节 中国干洗行业区域分析

- 一、产业区域分布状况
- 二、重点地区产业发展状况
- 三、重点城市行业发展现状分析

第八章 2013-2016年中国干洗连锁店发展现状分析

第一节 GEP

- 一、2016年公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、加盟流程
- 四、公司趋势预测

第二节 福奈特

- 一、2013-2016年公司简介
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司趋势预测

第三节 普兰德

- 一、2016年公司概括
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司趋势预测

第四节 伊尔萨

- 一、2016年公司经营业绩分析
- 二、洗衣技术的发展
- 三、全国门店分布
- 四、公司价目表

第五节 洁丰干洗

- 一、公司概况
- 二、洁丰加盟分析
- 三、全国门店分布
- 四、公司趋势预测

第九章 2017-2022年中国干洗行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国干洗行业发展预测

一、行业规模预测

二、行业风险结构预测

三、行业发展方向预测

第二节 2012-2016年中国干洗行业市场预测

一、市场供需状况预测

二、行业盈利状况预测

三、行业市场竞争状况预测

第十章 2017-2022年中国干洗行业市场投资分析

第一节 2017-2022年中国干洗店市场投资分析

一、干洗店市场投资机会与风险

二、干洗店市场促销策略

第二节 2017-2022年中国干洗机设备市场投资分析

一、干洗机设备市场投资机会与风险

二、干洗机设备市场策略

第三节 2017-2022年中国干洗耗材市场投资分析

一、干洗耗材市场投资机会与风险

二、干洗耗材市场投资前景研究（ZYYL）

第四节 2017-2022年中国干洗行业投资进入退出壁垒分析

一、进入壁垒（规模、政策、差异化、技术）

二、退出壁垒（沉没资本、政策、品牌影响等）

第十一章 2017-2022年中国干洗行业投资专家

图表目录：

图表 1 2016年第二季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2000-2016年第二季度中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2005-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 4 2016年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 5 2000-2016年中国货物进出口额统计表

图表 6 1978-2016年中国人口构成统计表

图表 7 1978-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 8 中国干洗工艺技术发展走势

图表 9 2004-2016年中国洗染行业网点（门店）数量增长趋势图

图表 10 2016年中国部分干洗设备生产企业工业总产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141947.html>