2017-2022年中国橱柜行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国橱柜行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201709/142045.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国橱柜行业规模企业资产达到了901.7亿元。

2014-2016年我国橱柜行业规模企业资产走势

2016年橱柜行业销售收入1435.2亿元，同期增长了27.54%

2014-2016年我国橱柜行业销售收入分析

中企顾问网发布的《2017-2022年中国橱柜行业监测及发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等，接着分析了橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述
第一章 橱柜行业概述 1
第一节 橱柜行业概述 1
一、橱柜的定义 1
二、橱柜的特点 1
三、橱柜的类型 2
四、橱柜的结构 5
五、橱柜的主要风格 5
六、整体橱柜的定义及特点 6
第二节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析 7
一、赢利性 7
二、成长速度 8
三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒／退出机制 9
五、风险性 9
第三节 橱柜产业链分析 11
一、产业链模型介绍 11
二、橱柜产业链模型分析 12

第二章 2014-2016年全球橱柜行业发展分析 14
第一节 2014-2016年全球橱柜行业发展综述 14
一、2014-2016年全球橱柜行业发展概述 14
二、2014-2016年全球橱柜行业市场规模分析 14
2011-2015年全球橱柜市场规模走势

三、2014-2016年全球橱柜行业市场结构分析 15
第二节 2014-2016年主要国家或地区橱柜市场分析 15
一、日本 15
1、日本橱柜市场发展概况 15
2、日本橱柜市场产品特征 16
3、日本橱柜市场最新动态 17
二、美国 17
1、美国橱柜市场发展现状 17
2、美国橱柜市场规模变化 18
3、美国橱柜市场发展特征 18
4、美国橱柜市场最新动态 18
三、欧洲 19
1、欧洲橱柜市场发展概况 19
2、欧洲橱柜市场规模分析 19
3、欧洲橱柜市场发展特征 20
第三节 2017-2022年全球橱柜行业发展预测 20
一、2017-2022年全球橱柜行业市场规模预测 20
二、2017-2022年全球橱柜行业发展趋势分析 20

第三章 2014-2016年中国橱柜行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国橱柜行业经济环境分析 24
一、国际宏观经济分析 24
1、主要经济体运行情况 24
2、世界经济发展与政策展望 33
二、中国宏观经济分析 34
1、当前经济运行形势分析 34
2、当前经济运行中的主要问题 39
3、未来宏观调控政策取向分析 41
第二节 2014-2016年中国橱柜行业发展政策环境分析 45
一、行业政策影响分析 45
二、行业发展规划分析 47
三、相关行业标准分析 48
四、相关行业政策影响 50
第三节 2014-2016年中国橱柜行业发展社会环境分析 52
一、人口环境分析 52
二、教育环境分析 54
三、文化环境分析 56
四、生态环境分析 57
五、中国城镇化率 59
六、工业和建筑业情况分析 60
七、进出口情况分析 64
八、金融情况分析 65
九、全国居民收入情况分析 66
十、居民的各种消费观念和习惯 68
第四节 2014-2016年中国橱柜行业技术环境分析 71
一、行业技术发展水平 71
二、行业技术发展动态 73
三、行业技术发展趋势 73

第二部分 行业深度分析
第四章 2014-2016年中国橱柜行业发展概况 76
第一节 2014-2016年中国橱柜行业发展概况 76

一、中国橱柜行业发展阶段 76
二、中国橱柜行业发展总体概况 77
三、中国橱柜行业发展特点分析 79
第二节 2014-2016年中国橱柜行业发展现状 80
一、2014-2016年中国橱柜行业市场规模 80
二、2014-2016年中国橱柜行业发展分析 80
三、2014-2016年中国橱柜行业企业发展分析 82
第三节 2014-2016年中国橱柜市场动态分析 83

第五章 2014-2016年中国橱柜行业运行分析 85
第一节 中国橱柜行业规模情况分析 85
一、行业单位规模情况分析 85

中国大大小小的橱柜企业已有几十万家，规模以上的橱柜企业大约有3000家。
2014-2016年我国橱柜制造行业企业数量走势

二、行业人员规模状况分析 86
橱柜行业市场一直处于增长状态，行业相关投资持续增长，行业从业人员也会随之增加。
2014-2016年我国橱柜制造行业人员规模走势

三、行业资产规模状况分析 86
四、行业销售收入规模状况 87
五、行业利润规模情况分析 88
第二节 中国橱柜行业财务能力分析 88
一、行业盈利能力分析与预测 88
1、我国橱柜行业销售利润率 88
2、我国橱柜行业成本费用利润率 89
4、我国橱柜行业销售净利率 89
二、行业偿债能力分析与预测 90
1、我国橱柜行业资产负债比率 90
2、我国橱柜行业利息保障倍数 91
三、行业营运能力分析与预测 91

1、我国橱柜行业应收帐款周转率 91
2、我国橱柜行业总资产周转率 92
3、我国橱柜行业存货周转率 92
四、行业发展能力分析与预测 93
1、我国橱柜行业总资产增长率 93
2、我国橱柜行业利润总额增长率 93
3、我国橱柜行业主营业务收入增长率 94

第六章 2014-2016年中国橱柜行业进出口市场分析 95
第一节 橱柜行业进出口状况综述 95
一、中国橱柜进出口的特点分析 95
二、中国橱柜进出口地区分布状况 95
三、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析 95
四、中国橱柜进出口政策与国际化经营 96
第二节 橱柜行业行业进口市场分析 97
第三节 橱柜行业行业出口市场分析 97
第四节 橱柜行业行业进出口前景及建议 98
一、行业出口前景及建议 98
二、行业进口前景及建议 98

第七章 2014-2016中国橱柜市场供需分析 100
第一节 2014-2016中国橱柜行业供给分析 100
一、2014-2016中国橱柜行业产值情况分析 100
二、2014-2016中国橱柜行业供给区域分析 100
第二节 2014-2016中国橱柜行业需求分析 101
一、2014-2016年中国橱柜行业需求分析 101
二、2017-2022年中国橱柜行业需求区域分析 102
第三节 2014-2016橱柜行业供需平衡分析 103

第八章 2014-2016年中国橱柜区域市场规模分析 104
第一节 2014-2016年中国橱柜市场规模分析 104
第二节 2014-2016年中国橱柜区域市场规模分析 105

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 105
二、2014-2016年华北地区市场规模分析 105
三、2014-2016年华东地区市场规模分析 106
四、2014-2016年华中地区市场规模分析 107
五、2014-2016年华南地区市场规模分析 107
六、2014-2016年西部地区市场规模分析 108

第九章 2014-2016年中国橱柜上下游行业分析 109
第一节 橱柜上下游分析 109
一、与行业上下游之间的关联性 109
二、上游原材料供应形势分析 109
1、木材行业发展概况 109
2、不锈钢行业发展状况 111
3、人造石行业发展状况 112
4、五金配件行业发展状况 113
三、上游房地产行业发展分析 115
四、下游市场发展分析 119
第二节 橱柜行业产业链分析 120
一、行业上游影响及风险分析 120
二、行业下游风险分析及提示 122

第三部分 行业竞争格局
第十章 中国橱柜行业市场竞争格局及策略分析 123
第一节 行业竞争结构分析 123
一、现有企业间竞争 123
二、潜在进入者分析 126
三、替代品威胁分析 127
四、供应商议价能力 128
五、客户议价能力 129
第二节 橱柜企业竞争策略分析 129
一、提高橱柜企业核心竞争力的对策 129
二、影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径 130

三、提高橱柜企业竞争力的策略　132

第十一章 橱柜行业重点企业分析 135
第一节 广东欧派家居集团股份有限公司 135
一、企业基本概况　135
二、企业经营状况分析　135
三、企业竞争优势分析　137
四、企业未来发展战略与规划　140
第二节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司　144
一、企业基本概况　144
二、企业经营状况分析　145
三、企业竞争优势分析　146
四、企业未来发展战略与规划　147
第三节 青岛海尔厨房设施有限公司 148
一、企业基本概况　148
二、企业经营状况分析　149
三、企业竞争优势分析　151
四、企业未来发展战略与规划　155
第四节 司米厨柜有限公司 156
一、企业基本概况　156
二、企业经营状况分析　157
三、企业竞争优势分析　158
四、企业未来发展战略与规划　160
第五节 志邦厨柜股份有限公司 163
一、企业基本概况　163
二、企业经营状况分析　163
三、企业竞争优势分析　164
四、企业未来发展战略与规划　165
第六节 柏丽橱柜 165
一、企业基本概况　165
二、企业经营状况分析　166
三、企业竞争优势分析　167

四、企业未来发展战略与规划 168
第七节 厦门市金牌橱柜股份有限公司 169
一、企业基本概况 169
二、企业经营状况分析 171
三、企业竞争优势分析 172
四、企业未来发展战略与规划 172
第八节 南京我乐家居制造有限公司 173
一、企业基本概况 173
二、企业经营状况分析 173
三、企业竞争优势分析 174
四、企业未来发展战略与规划 175
第九节 威乃达橱柜 176
一、企业基本概况 176
二、企业经营状况分析 177
三、企业竞争优势分析 177
四、企业未来发展战略与规划 178
第十节 科勒厨具有限责任公司 178
一、企业基本概况 178
二、企业经营状况分析 180
三、企业竞争优势分析 181
四、企业未来发展战略与规划 181

第四部分 行业发展规划与展望
第十二章 2017-2022年中国橱柜行业投资效益与机会分析 182
第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析 182
一、2014-2016年相关产业投资收益率比较 182
二、2014-2016行业投资收益率分析 183
第二节 2017-2022年中国橱柜行业投资效益分析 184
一、2017-2022年橱柜行业投资效益分析 184
二、2017-2022年橱柜行业投资趋势预测 185
三、2017-2022年橱柜行业投资的建议 185
1、橱柜行业未来发展方向 185

2、橱柜行业主要投资建议 187
3、中国橱柜企业融资分析 187
四、新进入者应注意的障碍因素分析 188
第三节 2017-2022年影响橱柜行业发展的主要因素 189
一、2017-2022年影响橱柜行业运行的有利因素分析 189
二、2017-2022年影响橱柜行业运行的不利因素分析 192
三、2017-2022年中国橱柜行业发展面临的挑战分析 194
四、2017-2022年中国橱柜行业发展面临的机遇分析 195

第十三章 橱柜行业发展预测分析 198
第一节 橱柜行业发展预测分析 198
一、2017-2022年中国橱柜行业潜力分析 198
二、2017-2022年中国橱柜行业前景展望分析 199
三、2017-2022年中国橱柜行业发展趋势分析 202
第二节 2017-2022年中国橱柜行业发展预测分析 204
一、2017-2022年中国橱柜供给预测 204
二、2017-2022年中国橱柜需求预测 204
三、2017-2022年中国橱柜供需平衡预测 205
第三节 2017-2022年中国橱柜行业投资风险分析 206
一、2017-2022年橱柜行业市场风险及控制策略 206
二、2017-2022年橱柜行业政策风险及控制策略 207
三、2017-2022年橱柜行业经营风险及控制策略 208
四、2017-2022年橱柜行业技术风险及控制策略 209
五、2017-2022年橱柜同业竞争风险及控制策略 211
六、2017-2022年橱柜行业其他风险及控制策略 213
1、上游市场风险 213
2、关联产业风险及防范 213
3、产品结构风险及防范 213

第十四章 专家观点与结论 214
第一节 2014-2016年橱柜行业研究结论 214
第二节 2017-2022年橱柜行业投资价值评估 215

第三节橱柜行业投资建议 217
一、行业发展策略建议 217
二、行业投资方向建议 218
三、行业投资方式建议 219

图表目录：

图表：橱柜行业产业链 12
图表：2014-2016年全球橱柜行业市场规模 14
图表：2014-2016年全球橱柜行业市场格局演变 15
图表：2015-2018年美国橱柜行业市场规模情况及预测 18
图表：2012-2016年欧洲橱柜市场规模分析 19
图表：2014-2016年全球橱柜行业市场规模 20
图表：全球主要经济体经济增速% 33
图表：中国GDP季度增长情况 35
图表：2016年年末人口数及其构成 53
图表：2012-2016年城乡新增就业人数 53
图表：2012-2016年全员劳动生产率 54
图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55
图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 56
图表：2012-2016年全年国内生产总值能耗降低率 58
图表：2016-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比 58
图表：2012-2016年中国城镇化趋势 60
图表：2013-2016年工业增加值及增速 61
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 61
图表：2013-2016年建筑业增加值及增速 63
图表：2016年房地产开发情况表 63
图表：2016年中国进出口情况 64
图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 65

详细请访问：http://www.cction.com/report/201709/142045.html