

2017-2022年中国心血管病 医院行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国心血管病医院行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章医院资本运作相关概述11

第一节资本运作相关概述11

一、资本运作的定义11

二、资本运作的目标12

三、资本运作的分类13

四、资本运作的内容13

第二节医院资本运作背景分析14

一、医疗领域对外逐步开放14

二、公立医院改革逐步推进15

三、医疗保障水平日益提高16

第三节国内外医院产业资本运作实践16

一、美国医院产业资本运作经验16

（一）美国医院体系构成分类16

（二）美国医院资本运作概况17

二、美国医院资本运作对我国启示18

（一）发展医院连锁集团18

（二）充分利用资本市场18

（三）发展垂直一体化医院集团18

（四）不断完善医疗产业链19

第二章2016年中国医疗服务市场环境分析20

第一节2016年中国经济环境分析20

一、地区GDP增长情况分析20

二、工业经济发展形势分析21

三、固定资产投资情况分析22

四、社会消费品零售额分析23

第二节中国医疗服务政策环境分析24

一、医疗服务行业监管体制24

二、医疗服务行业相关政策25

三、医疗服务价格政策分析26

第三节中国医疗服务需求环境分析27

一、居民收入及消费情况分析27

二、医疗服务费用支出分析28

三、城乡居民医疗保健支出30

四、社会医疗保障情况分析31

五、医疗服务主要群体分析32

（一）儿童人口数量分析32

（二）女性人口数量分析33

（三）男性人口数量分析33

（四）老年人口数量分析33

第四节2016年中国医药行业环境分析34

一、医药行业发展现状概述34

二、医药企业数量分布情况35

三、医药行业销售收入分析36

四、医药行业经营效益分析36

（一）行业盈利能力分析36

（二）行业偿债能力分析38

（三）行业营运能力分析39

（四）行业发展能力分析40

第三章中国医院医疗服务规模与经营分析42

第一节中国医院发展基本情况42

一、医院卫生技术人员数量42

二、医院执业医师数量分析42

三、医院床位数及构成情况42

四、医院分科床位数量分析43

第二节中国医院医疗服务分析45

一、医院数量等级分布情况45

二、医院门诊服务情况分析46

三、医院住院服务总体情况46

四、医院分科出院人数分析47

五、医院床位利用情况分析48

六、医院服务质量效益分析48

第三节中国公立医院医疗服务分析49

一、公立医院数量情况分析49

二、公立医院门诊服务情况49

三、公立医院住院服务情况50

四、公立医院医药费用情况50

五、公立医院床位利用情况51

六、公立医院服务质量效益51

第四节中国民营医院医疗服务分析51

一、民营医院数量情况分析51

二、民营医院门诊服务情况52

三、民营医院住院服务情况52

四、民营医院床位利用情况53

五、民营医院服务质量效益53

第五节中国医院医药费用分析53

一、门诊病人均医药费用53

二、住院病人人均医药费用54

第四章中国心血管病医院医疗服务状况分析56

第一节心血管病医院数量及分布情况56

一、心血管病医院数量情况分析56

二、心血管病医院类型分布情况56

三、心血管病医院主办单位分布56

四、心血管病医院城乡情况分布57

第二节心血管病医院卫生人员及分布情况57

一、心血管病医院卫生人员数量57

二、心血管病医院卫生技术人员58

三、心血管病医院执业医师数量58

四、心血管病医院注册护士数量59

第三节心血管病医院经营情况分析59

一、心血管病医院资产规模分析59

二、心血管病医院负债总额分析59

三、心血管病医院收入情况分析60

四、心血管病医院收入构成情况60

五、心血管病医院支出情况分析	61
第四节心血管病医院医疗服务分析	61
一、心血管病医院诊疗人次分析	61
二、心血管病医院检查人数分析	62
三、心血管病医院入院人数分析	62
四、心血管病医院手术人次分析	63
五、心血管病医院出院人数分析	63
六、心血管病医院床位利用情况	63
第五章心血管病医院资本运作效益与战略分析	65
第一节心血管病医院资本运作环境分析	65
一、医院资本运作政策因素	65
二、医院资本运作经济因素	66
三、医院资本运作社会因素	68
四、医院资本运作文化因素	70
五、医院资本运作技术环境	70
第二节心血管病医院资本运作动因分析	71
一、医院资本运作主要动力	71
二、医院资本运作外部动因	75
三、医院资本运作内部动因	77
第三节心血管病医院资本运作效益分析	77
一、心血管病医院资产负债率	77
二、心血管病医院资产周转率	77
三、心血管病医院资产收益率	78
四、心血管病医院净资产收益	78
五、心血管病医院经营收益率	78
第四节心血管病医院资本运作实施战略	78
一、医院聚焦性资本运作战略	78
二、医院扩张性资本运作战略	79
三、医院整合性资本运作战略	79
四、医院收缩性资本运作战略	79
第六章心血管病医院资本运作焦点---医院改制	80
第一节心血管病医院改制政策与动因分析	80

- 一、医院改制的相关法规政策80
- 二、医院改制的主要动力分析80
- 三、医院改制后发展资金来源82
- 第二节心血管病医院改制方式与模式设计83
 - 一、医院改制主要方式分析83
 - (一) 医院自主化改制分析83
 - (二) 医院公司化改制分析83
 - (三) 医院移交式改制分析84
 - (四) 医院民营化改制分析84
 - 二、医院改制模式设计分析85
 - (一) 医院直接整体改制模式85
 - (二) 整体改制主辅分离模式85
 - (三) 医院经营二次改制模式86
- 第三节心血管病医院改制方案制定内容86
 - 一、医院改制方案设计主要原则86
 - 二、医院改制的必要性与可行性87
 - 三、医院改制方向法人治理结构87
 - 四、医院改制后的股权结构分析87
 - 五、医院改制资产重组出资方式87
 - 六、医院改制后的人事安排分析88
- 第七章心血管病医院资本运作核心---医院并购89
 - 第一节心血管病医院并购主要动因分析89
 - 一、扩大经营规模的动因89
 - 二、提高市场份额的动因89
 - 三、实施品牌战略的动因89
 - 四、获取土地要素的动因90
 - 五、分散投资风险的动因90
 - 六、医院产业整合的动因90
 - 第二节心血管病医院并购财务战略与融资90
 - 一、医院并购财务战略分析90
 - 二、医院并购主要流程分析91
 - 三、医院并购融资方式分析94

四、医院并购贷款申请分析	97
第三节心血管病医院并购整合及策略分析	99
一、医院并购中需注意的问题	99
二、医院并购后人力资源整合	101
三、医院并购策略与措施分析	104
第八章心血管病医院资本运作方式---医院IPO上市	106
第一节医院实施IPO上市分析	106
一、医院IPO制度约束分析	106
二、医院上市需满足的条件	108
三、医院IPO上市经济理由	111
四、医院IPO上市主要成本	113
五、医院IPO上市前期准备	115
第二节心血管病医院实施IPO策略分析	116
一、医院上市保荐机构的选择	116
二、医院IPO上市地点的选择	117
三、医院IPO上市时机的选择	119
四、医院IPO上市审核的重点	120
第三节心血管病医院IPO上市规划实施	121
一、上市费用规划和团队组建	121
二、尽职调查及问题解决方案	124
三、改制重组需关注重点问题	128
四、企业上市辅导及注意事项	131
五、上市申报材料制作及要求	132
六、网上路演推介及询价发行	134
第九章心血管病医院资本运作综合运用---医院集团化	136
第一节心血管病医院集团化经营动因与优势	136
一、医院集团的内涵及类型	136
二、医院集团成立外在动因	137
三、医院集团成立内在动因	138
四、医院集团资本运作优势	139
第二节心血管病医院集团运营管理模式	142
一、松散协作型医院集团	142

二、资源整合型医院集团	142
三、联合兼并型医院集团	143
四、连锁经营性医院集团	144
第三节心血管病医院集团资本运作模式	145
一、引进战略投资者模式	145
二、医院集团的并购模式	145
三、医院集团的联盟模式	146
第十章心血管病医院资本运作重点----无形资产经营	148
第一节医院无形资产相关概述	148
一、无形资产概述特征	148
二、医院无形资产特征	148
第二节医院无形资产现状与运营	149
一、医院无形资产现状	149
二、医院无形资产的运营	151
(一) 无形资产投资增值	151
(二) 无形资产的资本化	151
(三) 无形资产抵押融资	151
第三节心血管病医院无形资产资本运作方式	151
一、医院品牌扩张	151
(一) 医院托管经营	151
(二) 医院连锁经营	152
二、医院无形资产转让	153
三、无形资产对外投资	153
四、利用无形资产融资	154
第十一章心血管病医院资本运作融资方式与创新融资	155
第一节心血管病医院融资方式分析---银行贷款	155
一、医院银行贷款融资概述	155
二、医院行业贷款特征分析	155
三、医院获取银行贷款难点	155
四、医院行业银行授信策略	156
第二节心血管病医院融资方式分析---信托融资	157
一、信托融资主要特点分析	157

二、医院运用信托融资意义	157
三、医院信托融资主要方式	158
四、医院发展信托优势分析	162
第三节心血管病医院融资方式分析---融资租赁	163
一、医院发展融资租赁作用	163
二、医院融资租赁特点模式	164
三、医疗融资租赁需求分析	165
四、医疗融资租赁业务规模	168
第四节心血管病医院产业资本运作创新融资	169
一、医院PPP（公私合伙）融资	169
二、医院ABS（资产支持证券）融资	170
三、医院利用产业投资基金融资	174
四、医院利用保险资金融资	175
第十二章2017-2022年心血管病医院资本运作前景及策略	177
第一节2017-2022年心血管病医疗服务市场前景分析	177
一、中国医疗服务市场前景分析	177
二、心血管病医院医疗服务规模预测	177
三、心血管病医院市场前景预测分析	178
第二节2017-2022年心血管病医院资本运作前景分析	179
一、医院产业资本运作体系构建	179
二、医院资本运作战略实施框架	181
三、医院资本运作市场前景分析	182
第三节2017-2022年心血管病医院资本运作策略及建议	182
一、完善医院管理制度	182
二、加大医院政策扶持	182
三、鼓励医院融资创新	183
部分图表目录	
图表12014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	20
图表22014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	21
图表32014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	21
图表42016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	22
图表52014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图	23

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图24
图表72014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图28
图表82014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图28
图表92014-2016年中国卫生总费用统计29
图表102001-2016年中国卫生总费用构成情况29
图表112014-2016年中国人均卫生费用情况表30
图表122014-2016年中国城乡居民医疗保健支出统计31
图表132014-2016年中国新型农村合作医疗情况统计32
图表142014-2016年中国城镇居民和职工基本医疗保险参保人数情况统计32
图表152014-2016年中国0-14岁人口数量统计32
图表162014-2016年中国女性人口数量统计33
图表172014-2016年中国男性人口数量统计33
图表182014-2016年中国老年人口数量统计34
图表192014-2016年中国医药制造行业经济指标统计34
图表202014-2016年中国医药制造企业数量变化趋势图35
图表212014-2016年中国医药制造行业销售收入统计36
图表222014-2016年中国医药制造行业销售收入变化趋势图36
图表232014-2016年中国医药制造行业成本费用利润率37
图表242014-2016年中国医药制造行业销售毛利率37
图表252014-2016年中国医药制造行业销售利润率情况38
图表262014-2016年中国医药制造行业总资产利润率38
图表272014-2016年中国医药制造行业资产负债率情况39
图表282014-2016年中国医药制造行业应收账款周转率39
图表292014-2016年中国医药制造行业流动资产周转率40
图表302014-2016年中国医药制造行业总资产周转率40
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140549.html>