

2017-2022年中国数字电视 市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字电视市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字电视（DTV）是指从电视节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代电视，是在数字技术基础上把电视节目转换为数字信息（0、1），以码流形式进行传播的电视形态，综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

近年来，我国有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视呈现了多元化的发展状态。目前，有线数字电视蓬勃发展，数字化在纵深上取得了比较好的成绩。我国地面数字电视多媒体广播系统标准DTMB已经成为继美、欧、日之后的第四大数字电视国际标准，并在东南亚、非洲等地开始商用。伴随国标的建立和推广，我国地面数字电视相关产业也逐步完善，为地面数字电视的普及奠定基础。而随着2012年我国《地面数字电视广播覆盖网发展规划》的出台，地面数字电视的推广和应用被提到战略高度，这也标志着我国地面数字电视将进入加速普及阶段。

2013年数字电视产业呈现缓中趋稳的发展态势，数字化、绿色化、智能化的步伐加快，产业机构进一步深化调整。截止2014年底，中国有线数字电视用户达到1.9087亿户，中国有线电视数字化渗透率达到90.89%，我国有线数字化整体转换已步入后期。

2014年12月30日，总局和财政部联合印发了《关于实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程的通知》。《通知》明确中央广播电视节目无线数字化覆盖工程由国家新闻出版广电总局、财政部统一规划、统一标准、统一组织，各省（区、市）新闻出版广电局负责具体建设。计划分两步实施，第一步：2015年，利用全国无线广播电视骨干发射台基本实现12套中央电视节目的无线数字化覆盖，启动3套中央广播节目的无线数字化覆盖试点。第二步：2015-2016年，根据中央电视节目无线数字化覆盖效果，继续补充完善覆盖建设，以进一步扩大覆盖面、提高覆盖质量；根据中央广播节目无线数字化覆盖试点情况，做出下一步中央广播节目无线数字化覆盖总体方案，再分年实施。

中国数字电视产业有很大的发展空间，今后几年，中国数字电视行业将处于高速增长期。在我国数字电视产业链逐渐完善的情况下，未来其市场规模不可限量。从商业上来讲，数字电视将创造更多的投资机会，为人们带来投资收益。

报告目录

第一部分数字电视行业发展分析

第一章数字电视概述

第一节数字电视的概念

一、数字电视的定义

二、数字电视的特点

三、数字电视和收费电视的对比

四、数字电视数据压缩技术

五、数字电视的用途

第二节数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第三节数字电视传输方式

一、卫星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第二章全球数字电视发展分析

第一节全球数字电视状况

一、全球数字电视产业发展历程

二、全球数字电视发展现状分析

三、全球数字电视业整合加剧中国市场受关注

四、全球数字电视标准“三足鼎立”

五、2016年全球数字电视用户预测分析

第二节欧洲数字电视概况

一、欧洲数字电视应用情况

二、欧盟电视政策分析

三、2013-2016年欧洲数字电视用户规模

四、2016年欧洲数字电视服务普及率预测

第三节美国数字电视状况

一、美国数字电视发展概况

二、美国开启数字电视崭新时代

三、美国数字电视的发展策略及启示

四、2016年美国数字电视用户将与传统电视数量持平

第四节俄罗斯数字电视发展分析

- 一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想
- 二、俄罗斯拟推广全境使用数字电视禁止进口旧电视
- 三、2017-2022年俄罗斯数字电视推广计划
- 四、2016年俄罗斯数字电视市场规模预测
- 第五节韩国和日本数字电视发展分析
 - 一、日本地面数字电视普及率
 - 二、日本数字电视发展规划
 - 三、2016年韩国数字电视发展预测
- 第三章我国数字电视市场发展分析
 - 第一节2016年数字电视市场发展分析
 - 一、中国数字电视大事记
 - 二、2016年我国数字电视市场发展现状
 - 三、2016年数字电视收视情况分析
 - 四、2016年我国地面数字电视信号开通情况及运营特点
 - 五、2016年数字电视行业在国民经济中的地位
 - 六、数字电视芯片：多标准融合方案成市场热点
 - 第二节2016年我国数字电视发展的机遇与挑战
 - 一、2016年超60城市将上马数字电视一体机
 - 二、2016年我国数字电视及相关产业规模
 - 三、2016年三网融合加速我国数字电视产业发展
 - 四、截止到2016年2月中国有线数字电视用户
 - 第三节我国数字电视产业化模型
 - 一、青岛模式
 - 二、杭州模式
 - 三、佛山模式
 - 四、太原模式
 - 第四节数字电视存在的问题分析
 - 一、数字电视商业模式问题及创新
 - 二、中国数字电视的发展瓶颈
 - 三、我国数字电视网发展面临问题
 - 四、数字电视技术企业之三网融合应对
 - 第五节数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、我国数字电视技术标准工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

第四章数字电视技术分析

第一节技术分析

- 一、数字电视技术的发展
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视“专利技术”
- 四、数字电视地面广播技术
- 五、数字电视技术与节目形态研究

第二节核心技术分析

- 一、芯片设计
- 二、软件
- 三、CA、CA移植或机卡分离
- 四、机顶盒系统集成

第二部分数字电视细分行业发展分析

第五章我国数字电视机构及其设备分析

第一节数字电视机顶盒概况

- 一、2016年我国数字电视机顶盒市场分析
- 二、数字电视机顶盒将借鉴PC模式
- 三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨
- 四、数字机顶盒结构和技术发展趋势
- 五、2016年中国数字机顶盒销量预测
- 六、未来IPTV机顶盒将份额上升

第二节数字电视中间件分析

- 一、数字电视中间件发展概况
- 二、我国数字电视中间件的发展分析
- 三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响

第三节数字电视条件接收技术分析

- 一、条件接收系统特点
- 二、条件接收系统组成

三、条件接收系统功能

第四节数字电视软硬件设备概述

一、软硬件设备简述

二、我国数字电视前端软硬件市场发展概论

三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨

四、数字电视软硬件分离原理与实现

五、2016中国数字电视芯片市场格局

六、优势企业分析

第六章我国数字电视机市场分析

第一节2016年中国平板电视市场分析

一、中国平板电视行业发展与未来展望

二、2016年我国平板电视市场概述

三、2016年平板电视市场繁荣发展

四、2016年平板电视能效国标实施

五、2016年平板电视城市消费需求

第二节2016年彩电市场状况分析

一、2016年我国彩电产业发展分析

二、2016年彩色电视机产量数据

三、2016年我国彩电进出口分析

四、2016年中国彩电零售市场情况

五、2016年彩色电视机产量数据

五、2016中国彩电市场发展分析

第三节2016年背投电视市场分析

一、背投电视的发展过程

二、背投电视的生存现状分析

三、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

四、我国背投电视发展方向趋势

第四节2016年液晶电视市场分析

一、2016年度中国液晶电视市场特征分析

二、2016年中国液晶电视市场分析

三、2016年液晶电视产品趋势分析

第五节2016年等离子电视市场分析

- 一、2016年等离子电视市场发展分析
- 二、2016年等离子市场特征及热点分析
- 三、2016年等离子电视市场发展分析
- 四、2016年等离子电视市场占有率分析

第七章数字电视运营分析

第一节数字电视运营模式分析

- 一、业务运营模式分析
- 二、运营模式存在主要问题分析
- 三、国际金融危机下的数字电视运营模式
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路
- 五、运营模式对我国数字电视发展的影响

第二节有线数字电视运营模式跨系统联合研究

- 一、政策促进数字化产业发展
- 二、网络的分散建设的弊端
- 三、政府调控和市场相结合
- 四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节数字电视运营发展及其问题分析

- 一、数字电视运营产业特征及其问题分析
- 二、数字电视运营业务方式及其问题分析
- 三、数字电视运营技术形态及其问题分析
- 四、数字电视运营用户需求及其问题分析
- 五、数字电视运营政策环境及其问题分析
- 六、数字电视运营市场机会及其问题分析

第四节主要数字电视运营商分析

- 一、天柏公司
- 二、中视传媒
- 三、电广传媒
- 四、赛迪传媒
- 五、天威视讯

第八章数字电视细分市场发展分析

第一节移动数字电视及无限数字电视发展分析

- 一、移动数字电视发展的背景

- 二、移动数字电视的传输
- 三、移动数字电视采用的网络
- 四、移动数字电视系统
- 五、信源编码技术与内容保护技术
- 六、移动数字电视系统设计
- 七、移动电视芯片市场竞争分析
- 八、无线数字电视的优势

第二节地面数字电视发展分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施过程
- 三、2016年地面数字电视发展现状
- 四、中国地面数字电视标准将走向国际
- 五、我国地面数字电视国标海外获商用
- 六、我国地面数字电视的意义及展望

第三节有线数字电视发展分析

- 一、2016年中国有线电视在创新中前进
- 二、2016年中国有线数字电视用户发展研究
- 三、2016年中国有线数字电视用户量情况
- 四、2016年我国有线数字电视发展预测

第四节高清数字电视发展分析

- 一、我国高清数字电视发展现状
- 二、我国高清电视覆盖情况
- 三、2016年我国高清电视发展
- 四、我国高清数字电视发展未来趋势

第九章数字电视相关产业市场发展分析及预测

第一节2017-2022年IPTV市场分析及预测

- 一、中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局
- 二、2016年影响IPTV的九大事件
- 三、2016年中国IPTV市场回顾与展望
- 四、2016年全球及亚洲IPTV发展分析
- 五、2016年IPTV用户数量增长情况预测
- 六、2016年IPTV行业发展情况预测及策略

七、从2016收视数据比较IPTV与传统电视不同特征

八、中国IPTV市场涌现的五种商业模式

第二节2017-2022年手机电视市场分析及预测

一、手机电视市场发展现状

二、国内手机电视运营模式分析

三、我国手机电视发展面临的机遇和挑战

四、2016年手机厂商争抢手机电视“蛋糕”

五、2016年手机电视业务在全国正式商用

六、2016年中国移动手机电视业务分析

七、2016年全球手机电视市场发展预测

八、手机电视的发展前景与潜在商机

第三节2017-2022年车载电视市场分析及预测

一、2016年车载液晶电视市场分析

二、车载液晶电视的优势分析

三、车载电视的劣势分析

四、车载电视的机遇分析

五、车载电视的挑战分析

六、2016年中国车载电视市场销量预测

七、2016年全球车载电视发展预测

八、车载液晶电视未来发展策略

第三部分数字电视行业竞争格局分析

第十章我国数字电视竞争格局分析

第一节数字电视市场竞争分析

一、数字电视营销竞争优势

二、2016年中国数字电视业竞争分析

三、数字电视一体机全球竞争分析

四、我国数字电视市场竞争焦点

五、数字电视的高清攻坚战

第二节数字电视行业竞争分析

一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析

二、网络电视与数字电视之间竞争分析

第三节未来数字电视与IPTV市场竞争分析

- 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述
- 二、IPTV与数字电视的异同
- 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析
- 四、数字电视与IPTV市场业务内容分析
- 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析
- 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素
- 第十一章我国数字电视产业领先企业分析
- 第一节青岛海尔股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、企业经营情况分析分析
 - 四、2013-企业经营优劣势分析
 - 五、2016年公司发展展望及策略
- 第二节海信集团
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、2016年海信集团经营情况分析
 - 三、2016年海信集团经营情况分析
 - 四、2016年海信电器财务数据分析
 - (一) 海信电器股份财务分析
 - (二) 科龙电器财务分析
- 第三节四川长虹电子集团有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2013-企业经营优劣势分析
- 第四节北京歌华有线电视网络股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2013-企业经营优劣势分析
- 第五节上海东方明珠(集团)股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、2015年企业经营情况分析
 - 三、2013-企业经营优劣势分析

第六节中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-企业经营优劣势分析

第七节TCL集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-企业经营优劣势分析

第八节创维集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、2016年公司经营情况分析
- 四、2016年公司最新动态

第九节康佳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-企业经营优劣势分析

第四部分数字电视行业发展趋势及战略

第十二章数字电视发展环境分析与预测

第一节经济环境

- 一、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节社会环境

- 一、2016年中国社会民生环境现状
- 二、2016年中国信用体系建设的成效
- 三、2016年中国信用体系建设展望
- 四、2016年居民消费价格总水平小幅上升
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2016年中国金融市场运行综述
- 三、2016年中国金融市场运行情况

四、2016中国银行业回顾与展望

五、2016年新增贷款、M2增速情况

第四节2016年我国数字电视产业政策环境分析

一、中国数字电视产业政策发展回顾

二、发展地面数字电视需要国家扶持

三、电子信息产业调整振兴规划及对数字电视产业的影响

四、2016年中国数字电视政策分析

五、我国最迟2016年实现三网融合

第十三章2017-2022年数字电视发展趋势预测

第一节2017-2022年全球数字电视发展趋势与预测

一、2016年全球数字电视产业发展趋势

二、2016年全球数字电视家庭用户预测

三、2017-2022年全球数字电视市场增长态势

四、全球数字电视的技术和市场发展趋势

第二节2017-2022年我国数字电视发展趋势与预测

一、2016年全国所有地市以上城市开通地面数字电视

二、2016年中国有线数字电视用户量预测

三、2017-2022年我国有线数字电视用户发展预测

四、2017-2022年数字电视市场发展机遇与前景

五、2016年中国数字电视发展及运营预测

六、未来十年数字电视产业规模预测

第三节2017-2022年我国数字电视多元化发展趋势分析

一、我国数字电视发展趋势综述

二、我国数字电视政策情况及其影响

三、2016年我国数字电视机顶盒发展趋势与预测

第十四章2017-2022年数字电视发展策略分析

第一节数字电视产业发展需解决的问题

一、标准问题继续困扰

二、运营模式仍在探索

三、内容瓶颈尚待突破

四、用户兴趣有待培养

第二节数字电视商务及市场开发策略

一、内容完善策略

二、开发计划确定策略

三、市场推广计划策略

四、效果评估策略

第三节我国数字电视产业链打造及环境营造策略

一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望

二、努力打造完整的数字电视产业链策略

三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略

第四节数字电视产业的扁平化发展策略

一、“垂直化”的弊端

二、“扁平化”的重生

三、向“摩尔定律”看齐

第十五章2017-2022年数字电视行业投资风险及规避策略

第一节2017-2022年数字电视行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、移动壁垒和退出壁垒

第二节2017-2022年数字电视行业投资风险及规避策略

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、技术风险

第三节2017-2022年数字电视投资机会分析

一、数字电视信号发射硬件系统

二、数字电视的接受设备制造业

三、数字电视运营商

四、数字电视内容供应商

五、数字电视信号传输标准

部分图表目录：

图表：全国主要地区单收站天线口径配置参考

图表：全球部分国家数字电视开播时间及全面实现数字化时间表

图表：2005-2016年期间全球移动数字电视销量预测

图表：2005-2016年美国各类数字娱乐家庭用户数比较

图表：2005-2016年我国数字电视发展规模（单位：万户）

图表：2005-2016年中国数字电视用户发展规模

图表：2016年中国数字电视用户规模预测

图表：2005-2016年广电行业总收入占GDP比重

图表：全国各省级行政区数字电视用户规模及有线数字化程度示意图（截至2016年10月底）

图表：中国有线数字电视用户市场规模发展

图表：2016年全国广播电视收入分布

图表：三网融合示意图

图表：地面数字电视终端说明

图表：2004-2016年中国有线数字电视新增用户数

图表：2007-2016年机顶盒市场的预测，涵盖卫星、有线、地面和IPTV机顶盒。

图表：2003-2016年中国平板电视市场内销规模增长趋势

图表：2013-2016年平板电视产品价格季度变化

图表：中国家庭平板电视普及率

图表：2001-2016年平板电视发展状况

图表：平板电视行业生产线投资情况表

图表：1980-2000年中国出生人口数量

图表：2016年家电下乡市场规模

图表：2016年全国彩色电视机产量

图表：2016年天津市彩色电视机产量

图表：2016年吉林省彩色电视机产量

图表：2016年辽宁省彩色电视机产量

图表：2016年上海市彩色电视机产量

图表：2016年江苏省彩色电视机产量

图表：2016年浙江省彩色电视机产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138712.html>