

2017-2022年中国慢性疾病 管理系统行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国慢性疾病管理系统行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢性疾病管理系统是一种为综合性医院及专科医院开发设计的慢性疾病管理网络系统。它全面导入疾病管理的概念，针对常见慢性病的诊疗与科研，帮助科室快速实现慢性病病历的系统管理，辅助医生护士的日常诊疗护理工作，并为医院向患者提供多样化诊疗服务创造条件。

疾病管理以“改进诊疗效果、降低医疗成本”为目标，贯彻慢性病标准诊疗指南，针对慢性病治疗，提倡一体化的病程干预及管理机制。

疾病管理鼓励预防、治疗与教育环节的有效结合，引导患者强化自我管理、改善生活习惯，促进医生、患者以及第三方健康服务间的交流协作，加强病情控制，防止病情恶化，并最终控制整体医疗成本。

疾病管理涉及慢性病的预防、治疗、护理、教育、管理、服务等各个环节，需要医生、护士、患者在治疗过程中充分配合。

除医疗就外，在疾病管理中，医疗器械/药品等生产商均能发挥各自优势，通过向患者提供产品的知识，增强疗效，提升客户满意度。同时，健康服务供应商能作为医疗机构的补充，帮助患者制定健康管理个人计划，促进自我管理，提高生活质量。

报告目录

第一章慢性疾病管理系统相关概述

1.1慢性疾病管理系统概念界定

1.1.1慢性疾病管理系统定义

1.1.2慢性疾病管理系统对象

1.1.3三级预防理论

1.2慢性病的风险因素

1.2.1不健康生活习惯

1.2.2不合理膳食

1.2.3体力活动不足

第二章2014-2016年国际慢性疾病管理系统发展分析

2.1国际慢性疾病管理系统模式

2.1.1慢病照护模式

2.1.2同伴支持管理模式

2.1.3社区工作管理模式

2.1.4慢性病自我管理计划模型

2.1.5慢性病创新照护框架

2.22014-2016年美国慢性疾病管理系统发展分析

2.2.1美国慢性疾病管理系统发展历史

2.2.2慢性疾病管理系统医疗环境优势

2.2.3医保推动慢性疾病管理系统服务

2.2.4零售药店加强慢性疾病管理系统服务

2.32014-2016年欧洲慢性疾病管理系统综合分析

2.3.1欧洲慢病患病率上升

2.3.2欧洲疾病防控支出

2.3.3欧洲慢病医保体系建设

2.42014-2016年其他国家慢性疾病管理系统发展分析

2.4.1日本

2.4.2德国

2.4.3芬兰

2.4.4印度

第三章2014-2016年中国慢性疾病管理系统发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2工业运行情况

3.1.3消费品市场

3.1.4对外经济贸易

3.2政策环境

3.2.1健康服务产业相关政策

3.2.2分级诊疗改革政策分析

3.2.3慢性病防治领域相关政策

3.3医疗保障制度

3.3.1基本医疗保障制度建设

3.3.2医保收支现状分析

3.3.3慢病医保纳入范围增加

3.4社会环境

3.4.1慢病防控需求巨大

3.4.2人口老龄化加剧

3.4.3 医疗保健支出增加

3.4.4 健康服务需求提升

第四章 2014-2016年中国慢性疾病管理系统综合分析

4.1 中国慢性疾病管理系统发展状况

4.1.1 慢性疾病管理系统概述

4.1.2 慢性疾病管理系统市场主体

4.1.3 慢性疾病管理系统的核心

4.1.4 我国慢病防控体系

4.2 2014-2016年中国慢性疾病管理系统竞争分析

4.2.1 行业竞争激烈

4.2.2 潜在竞争对手

4.2.3 市场竞争要点

4.2.4 国际合作状况

4.2.5 企业核心竞争力

4.3 2014-2016年中国慢病监测市场发展分析

4.3.1 即时监测市场规模

4.3.2 慢病监测家庭化趋势

4.3.3 慢病监测市场前景

4.4 2014-2016年中国慢病用药市场分析

4.4.1 慢病用药市场规模

4.4.2 慢病给药技术的创新

4.4.3 多肽药物慢病治疗

4.5 我国慢性疾病管理系统存在的问题及发展策略

4.5.1 慢性疾病管理系统存在的难题

4.5.2 慢性疾病管理系统面临的挑战

4.5.3 慢性疾病管理系统发展策略

第五章 2014-2016年慢性疾病管理系统盈利模式分析

5.1 慢性疾病管理系统盈利模式相关概述

5.1.1 盈利模式的分类

5.1.2 市场模式共性分析

5.1.3 盈利模式发展趋势

5.2 销售慢性疾病管理系统服务收费

- 5.2.1向保险收费
 - 5.2.2向患者收费
 - 5.2.3向医生收费
 - 5.3销售慢性疾病管理系统服务收费企业案例分析
 - 5.3.1Welldoc
 - 5.3.2OmadaHealth
 - 5.3.3TwineHealth
 - 5.3.4Natali
 - 5.4相关产业链交叉补贴来收费
 - 5.4.1销售采集数据的硬件和软件
 - 5.4.2销售数据采集和数据上传
 - 5.4.3销售慢病药品
 - 5.4.4销售采集数据提供研究价值
 - 5.4.5建立流量平台收取广告费
 - 5.5相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析
 - 5.5.1EHS
 - 5.5.2Glooko
 - 5.5.3PrepellerHealth
- 第六章2014-2016年中国互联网+慢性疾病管理系统发展分析
- 6.1互联网+慢性疾病管理系统技术环境分析
 - 6.1.1互联网及智能移动终端广泛应用
 - 6.1.2物联网技术发展加快智能硬件研发
 - 6.1.3云计算/大数据技术促进信息共享
 - 6.2互联网+慢性疾病管理系统产业链分析
 - 6.2.1行业产业链分析
 - 6.2.2生产环节
 - 6.2.3服务环节
 - 6.2.4渠道环节
 - 6.2.5用户环节
 - 6.3互联网+慢性疾病管理系统潜在支付方
 - 6.3.1商业保险
 - 6.3.2社保

6.3.3患者

6.3.4服务提供方

6.4互联网+慢性疾病管理系统行业发展现状

6.4.1市场发展阶段

6.4.2市场发展规模

6.4.3企业布局现状

6.4.4市场竞争态势

6.4.5市场发展趋势

6.5互联网+慢性疾病管理系统商业模式创新分析

6.5.1商业模式创新关键点

6.5.2构建慢病药物生态圈

6.5.3慢性疾病管理系统信息化平台

6.5.4慢性疾病管理系统线下平台

6.5.5慢病自我管理平台

6.5.6商业医疗保险模式

6.6慢性疾病管理系统采集数据市场投资机会分析

6.6.1患者入口直接采集数据

6.6.2患者入口做数据整合

6.6.3通过医生间接导入患者

6.7慢性疾病管理系统数据反馈服务市场投资机会分析

6.7.1数据分析

6.7.2远程咨询

6.7.3B2B就诊

6.8互联网+慢性疾病管理系统企业案例分析

6.8.1掌上糖医

6.8.2365血压卫士

6.8.3康复圈

6.8.4慢友帮

第七章2014-2016年中国慢性疾病管理系统基层医疗服务分析

7.1基层医疗服务支持政策分析

7.1.1分级诊疗以基层及突破口

7.1.2推广家庭医生制度政策

- 7.1.3提高医疗服务价格政策
- 7.1.4医生多点执业支持政策
- 7.2分级诊疗改革成果
 - 7.2.1分级诊疗重构医疗资源
 - 7.2.2分级诊疗基本模式
 - 7.2.3分级诊疗改革成果
- 7.3基层医疗服务现状
 - 7.3.1基层医疗服务重要性
 - 7.3.2基层医疗机构构成
 - 7.3.3医生端供给侧改革
 - 7.3.4基础医疗服务困境
- 7.4中端连锁诊所发展分析
 - 7.4.1中端连锁诊所发展特征
 - 7.4.2中端连锁诊所市场主体
 - 7.4.3中端连锁诊所人才来源
- 7.5中端连锁诊所发展模式
 - 7.5.1互联网医疗线下模式
 - 7.5.2医生自主创业项目
 - 7.5.3重资产模式
 - 7.5.4他雇和自雇模式
- 7.6基层慢性疾病管理系统模式探索分析
 - 7.6.1“立体式”管理模式
 - 7.6.2上海1+1+1模式
 - 7.6.3基层慢病互联网模式

第八章2017-2022年中国糖尿病行业投资机会

- 8.1糖尿病行业相关概述
 - 8.1.1糖尿病的定义
 - 8.1.2糖尿病的分类
 - 8.1.3糖尿病发病病因
 - 8.1.4市场需求属性
- 8.22014-2016年糖尿病市场需求深入分析
 - 8.2.1持续膨胀的消费群体

- 8.2.2强烈持续的消费意愿
- 8.2.3不断升级的消费需求
- 8.32014-2016年糖尿病药物市场现状
 - 8.3.1市场发展规模
 - 8.3.2市场参与主体
 - 8.3.3市场竞争格局
 - 8.3.4给药模式转变
 - 8.3.5市场发展趋势
- 8.42014-2016年糖尿病胰岛素药物市场
 - 8.4.1胰岛素的分类
 - 8.4.2胰岛素市场规模
 - 8.4.3药物市场占比
 - 8.4.4市场竞争格局
 - 8.4.5产品研发重点
 - 8.4.6市场发展趋势
- 8.52014-2016年糖尿病口服药物市场
 - 8.5.1市场销售规模
 - 8.5.2双胍类
 - 8.5.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂
 - 8.5.4阿卡波糖
 - 8.5.5伏格列波糖
- 8.62014-2016年糖尿病血糖仪市场
 - 8.6.1监测方法不断升级
 - 8.6.2市场发展现状
 - 8.6.3市场竞争态势
 - 8.6.4市场销售渠道
 - 8.6.5市场发展前景
- 8.72014-2016年糖尿病慢性疾病管理系统分析
 - 8.7.1糖尿病慢性疾病管理系统模式
 - 8.7.2血糖监测慢性疾病管理系统趋势
 - 8.7.3制药企业慢性疾病管理系统优势
 - 8.7.4移动终端糖尿病管理

8.82017-2022年糖尿病慢性疾病管理系统市场投资分析

8.8.1市场投资规模

8.8.2投资驱动因素

8.8.3市场投资空间

8.8.4市场投资机会

第九章2017-2022年中国高血压慢性疾病管理系统行业投资机会分析

9.12014-2016年高血压慢性疾病管理系统市场分析

9.1.1高血压患病率分析

9.1.2高血压研究进展

9.1.3高血压纳入慢病医保范围

9.1.4高血压市场规模预测

9.22014-2016年高血压药物市场分析

9.2.1抗高压单药发展分析

9.2.2高血压药品市场规模

9.2.3高血压药物研发方向

9.2.4高血压药物竞争格局

9.2.5复方降压药增长态势

9.2.6单片复方制剂规模预测

9.32014-2016年高血压医疗器械市场分析

9.3.1家庭健康管理器械

9.3.2市场竞争态势

9.3.3市场规模预测

9.4高血压慢性疾病管理系统模式分析

9.4.1社区综合防治健康管理模式

9.4.2团队式社区健康管理式

9.4.3区域医疗联合体管理模式

9.4.4其他健康管理模式

第十章2017-2022年中国精神医疗行业投资机会分析

10.1精神疾病相关概述

10.1.1精神疾病定义

10.1.2精神疾病分类

10.1.3精神疾病属性

10.22014-2016年精神疾病行业发展分析

10.2.1行业发展概述

10.2.2行业发展阶段

10.2.3行业发展主力军

10.32014-2016年精神疾病市场发展现状

10.3.1市场需求显著提升

10.3.2精神医疗供给不足

10.3.3精神卫生市场规模

10.42017-2022年精神疾病慢性疾病管理系统市场投资潜力分析

10.4.1精神卫生投入费用提升

10.4.2国家政策支持红利分析

10.4.3区域市场投资机会分析

10.4.4民营资本投资机会分析

第十一章2017-2022年中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1哮喘病

11.1.1哮喘患病率增加

11.1.2抗哮喘药市场规模

11.1.3哮喘慢性疾病管理系统分析

11.2脑卒中

11.2.1脑卒中患病率递增

11.2.2脑卒中药物市场规模

11.2.3药物市场竞争格局

11.3肿瘤

11.3.1肿瘤疾病高发

11.3.2肿瘤市场现状

11.3.3抗肿瘤药物规模

11.3.4肿瘤慢性疾病管理系统模式

第十二章2017-2022年中国慢性疾病管理系统相关行业投资机会分析

12.1中药行业

12.1.1中药行业发展现状

12.1.2慢病中药用药优势

12.1.3慢病中药用药规模

12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

12.2.1 康复医学相关概述

12.2.2 康复医疗产业政策

12.2.3 康复医疗产业现状

12.2.4 康复医疗市场规模

12.2.5 康复医疗发展模式

12.2.6 康复医疗投资模式

12.2.7 康复医疗投资机会

12.3 商业医疗保险行业

12.3.1 行业政策分析

12.3.2 市场发展规模

12.3.3 行业竞争格局

12.3.4 行业集中度分析

12.3.5 行业投资机遇

12.4 健康体检行业

12.4.1 行业发展政策分析

12.4.2 行业发展规模分析

12.4.3 行业市场格局

12.4.4 行业发展方向剖析

12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 2017-2022年目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康市场特点

13.1.2 儿童慢性疾病管理系统需求提升

13.1.3 儿童健康市场容量

13.1.4 市场增长前景分析

13.1.5 市场投资机会分析

13.2 老年人市场

13.2.1 老年慢性疾病管理系统需求

13.2.2 政策利好老年市场

13.2.3 老年健康管理投资机会

13.3亚健康人群市场

13.3.1亚健康状态介绍

13.3.2亚健康群体规模

13.3.3亚健康服务产业链

13.3.4亚健康服务市场需求

13.3.5亚健康市场投资机会

第十四章2017-2022年中国慢性疾病管理系统重点企业分析

14.1乐普医疗

14.1.1企业发展概况

14.1.2慢性疾病管理系统模式

14.1.3经营效益分析

14.1.4业务经营分析

14.1.5财务状况分析

14.1.6未来前景展望

14.2鱼跃医疗

14.2.1企业发展概况

14.2.2慢性疾病管理系统模式

14.2.3经营效益分析

14.2.4业务经营分析

14.2.5财务状况分析

14.2.6未来前景展望

14.3通化东宝

14.3.1企业发展概况

14.3.2慢性疾病管理系统模式

14.3.3经营效益分析

14.3.4业务经营分析

14.3.5财务状况分析

14.3.6未来前景展望

14.4福瑞股份

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5未来前景展望

14.5贵州百灵

14.5.1企业发展概况

14.5.2慢性疾病管理系统布局

14.5.3经营效益分析

14.5.4业务经营分析

14.5.5财务状况分析

14.5.6未来前景展望

14.6东软集团

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务状况分析

14.6.5未来前景展望

14.7万达信息

14.7.1企业发展概况

14.7.2慢病信息化布局

14.7.3经营效益分析

14.7.4业务经营分析

14.7.5财务状况分析

14.7.6未来前景展望

第十五章2017-2022年慢性疾病管理系统投资前景及发展趋势预测分析

15.1慢性疾病管理系统领域发展趋势分析

15.1.1基层医院建设趋势

15.1.2药店慢性疾病管理系统趋势

15.1.3“健康保健+慢性疾病管理系统”趋势

15.2慢性疾病管理系统发展前景分析

15.2.1慢性疾病管理系统产业发展利好因素

15.2.2慢性疾病管理系统增长动力分析

15.2.3慢性疾病管理系统市场前景广阔

15.3中企顾问网对2017-2022年慢性疾病管理系统产业预测分析

15.3.1中企顾问网对中国慢性疾病管理系统产业发展因素分析

15.3.2中企顾问网对中国慢性疾病管理系统产业规模预测

部分图表目录

图表2004-2010年我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率

图表2004-2007年我国男性居民吸烟状况

图表2004-2007年我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率

图表CCM模式流程

图表同伴支持管理模式流程

图表促进医生使用移动医疗的因素

图表促进支付方使用移动医疗的因素

图表2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2011-2015年城镇新增就业人数

图表2011-2015年全员劳动生产率

图表2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表2011-2015年全国一般公共预算收入

图表2011-2015年年末国家外汇储备

图表2011-2015年粮食产量

图表2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表2011-2015年全社会固定资产投资

图表2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2011-2015年社会消费品零售总额

图表2011-2015年货物进出口总额

图表2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2006-2016年中国分级诊疗相关政策汇总

图表2014-2016年中国慢性疾病管理系统相关政策汇总

图表2014年三类医保收支情况

图表针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表我国老年人口健康状况

图表2016年个人用户希望得到的健康管理服务需求
图表我国慢病防控体系
图表慢性疾病管理系统模式及案例对比分析
图表慢性疾病管理系统企业核心竞争力分析
图表2017-2022年全球POCT市场规模及其增速
图表全球POCT市场分布
图表2017-2022年我国POCT市场规模及其增速
图表我国POCT市场细分领域格局
图表2014年终端药品品类
图表慢病领域给药技术的创新
图表使用长效缓释技术的多肽药物
图表多肽药物在急病和慢病市场应用份额
图表各个慢病领域的给药技术
图表东软熙康慢性疾病管理系统闭环
图表中国互联网慢性疾病管理系统行业产业链
图表互联网+慢性疾病管理系统发展方向
图表中国互联网慢性疾病管理系统市场AMC模型
图表药房慢病服务在慢性疾病管理系统产业链中的位置
图表2015-2016年各大医改政策中强调基层医疗重要地位的政策
图表分级诊疗的基本模式和要求
图表分级诊疗基本模式示意图
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139231.html>