

2017-2022年中国金属陶瓷 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属陶瓷行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201703/140103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属陶瓷英文单词cermet或ceramet是由ceramic（陶瓷）和metal（金属）结合构成的。金属陶瓷是一种复合材料，它的定义在不同时期略有不同，如，有的定义为由陶瓷和金属组成的一种材料，或由粉末冶金方法制成的陶瓷与金属的复合材料。《辞海》定义为：由金属和陶瓷原料制成的材料，兼有金属和陶瓷的某些优点，如前者的韧性和抗弯性，后者的耐高温、高强度和抗氧化性能等。美国ASTM专业委员会定义为：一种由金属或合金与一种或多种陶瓷相组成的非均质的复合材料，其中后者约占15%~85%体积分数，同时在制备的温度下，金属和陶瓷相之间的溶解度相当小。从狭义的角度定义的金屬陶瓷是指复合材料中金属和陶瓷相在三维空间上都存在界面的一类材料。

报告目录：

第一章 中国金属陶瓷行业发展概述 18

第一节 金属陶瓷行业发展情况 18

一、金属陶瓷定义 18

二、金属陶瓷行业发展历程 18

第二节 金属陶瓷产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、金属陶瓷产业链模型分析 19

第三节 中国金属陶瓷行业经济指标分析 20

一、赢利性 20

二、成长速度 20

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒 / 退出机制 20

1、关键技术壁垒 21

2、专业人才壁垒 21

3、品牌壁垒 22

4、资质认证壁垒 22

五、风险性 22

六、行业周期 22

七、竞争激烈程度指标 23

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 23

第二章 金属陶瓷生产工艺及技术趋势研究 23

第一节	质量指标情况	23
第二节	国外主要生产工艺	24
第三节	国内主要生产方法	28
第四节	国内外技术对比分析	28
第五节	国内外最新技术进展及趋势研究	29
第三章	国际金属陶瓷市场运行态势分析	29
第一节	国际金属陶瓷市场现状分析	29
一、	国际金属陶瓷市场供需分析	29
二、	国际金属陶瓷价格走势分析	31
三、	国际金属陶瓷市场运行特征分析	31
第二节	国际金属陶瓷主要国家及地区发展情况分析	32
一、	美国	32
二、	亚洲	33
三、	欧洲	34
第三节	国际金属陶瓷重点企业分析	34
一、	日本ntk	34
1、	企业概况	34
2、	企业竞争优势分析	35
3、	企业主营产品分析	35
二、	日本住友	35
1、	企业概况	35
2、	企业竞争优势分析	36
3、	企业主营产品分析	37
三、	美国universal power , inc.	37
1、	企业概况	37
2、	企业竞争优势分析	38
3、	企业主营产品分析	39
第四章	2013-2016年国内金属陶瓷市场运行结构分析	39
第一节	国内金属陶瓷市场规模分析	39
一、	总量规模	39
二、	增长速度	40
三、	市场季节变动分析	40

第二节 国内金属陶瓷市场供给平衡性分析	40
第五章 2013-2016年中国金属陶瓷行业市场现状分析	41
第一节 金属陶瓷市场现状分析及预测	41
一、2012-2016年我国金属陶瓷市场规模分析	41
二、2017-2022年我国金属陶瓷市场规模预测	42
第二节 金属陶瓷产品产能分析及预测	43
一、2012-2016年我国金属陶瓷产能分析	43
二、2017-2022年我国金属陶瓷产能预测	44
第三节 金属陶瓷产品产量分析及预测	45
一、2012-2016年我国金属陶瓷产量分析	45
二、2017-2022年我国金属陶瓷产量预测	46
第四节 金属陶瓷市场需求分析及预测	47
一、2012-2016年我国金属陶瓷市场需求分析	47
二、2017-2022年我国金属陶瓷市场需求预测	48
第五节 金属陶瓷价格趋势分析	49
一、2012-2016年我国金属陶瓷市场价格分析	49
二、2017-2022年我国金属陶瓷市场价格预测	50
第六节 金属陶瓷行业生产分析	51
一、产品及原材料进口、自有比例	51
二、国内产品及原材料生产基地分布	51
三、产品及原材料产业集---展分析	51
四、产品及原材料产能情况分析	52
第七节 2013-2016年金属陶瓷行业市场供给分析	52
一、金属陶瓷产能规模分布	52
二、金属陶瓷产供状况分析	52
三、金属陶瓷市场价格走势	53
四、金属陶瓷重点厂商分布	53
五、金属陶瓷供给状况分析	53
第六章 2011-2016年国内金属陶瓷进出口贸易分析	54
第一节 2011-2016年1季度国内金属陶瓷产品进口情况分析	54
第二节 2011-2016年1季度国内金属陶瓷产品出口情况分析	55
第三节 2011-2016年1季度国内进出口相关政策及税率研究	56

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	57
一、进口国家及地区分析	57
二、出口国家及地区分析	57
第五节 2017-2022年金属陶瓷产品进出口预测分析	57
第七章 2013-2016年金属陶瓷行业采购状况分析	59
第一节 2013-2016年金属陶瓷成本分析	59
一、原材料成本走势分析	59
二、劳动力供需及价格分析	59
三、其他方面成本走势分析	59
第二节 上游原材料价格与供给分析	60
一、主要原材料情况	60
二、主要原材料供给分析	64
三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测	68
第三节 金属陶瓷产业链的分析	68
一、行业集中度	68
二、主要环节的增值空间	69
三、行业进入壁垒和驱动因素	69
四、上下游行业影响及趋势分析	69
第八章 2013-2016年中国金属陶瓷市场竞争格局分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	71
第二节 行业集中度分析	72
一、市场集中度分析	72
二、企业集中度分析	72
三、区域集中度分析	72
第三节 行业国际竞争力比较	73
一、生产要素	73
二、需求条件	74

三、支援与相关产业	74
四、企业战略、结构与竞争状态	75
五、政府的作用	75
第四节 金属陶瓷竞争力优势分析	76
一、整体产品竞争力评价	76
二、产品竞争力评价结果分析	78
三、竞争优势评价及构建建议	78
第五节 金属陶瓷行业竞争格局分析	84
一、金属陶瓷行业竞争分析	84
二、国内外金属陶瓷竞争分析	84
三、中国金属陶瓷市场竞争分析	84
四、中国金属陶瓷市场集中度分析	84
五、中国金属陶瓷竞争对手市场份额	85
六、中国金属陶瓷主要品牌企业梯队分布	85
第九章 金属陶瓷国内拟在建项目分析及竞争对手动向	85
第一节 国内主要竞争对手动向	85
第二节 国内拟在建项目分析	86
第十章 中国金属陶瓷重点企业竞争力分析	86
第一节 浙江亚通金属陶瓷有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业财务指标	87
三、企业竞争优势分析	87
四、企业主营产品分析	87
五、企业经营情况分析	87
六、企业发展新动态与战略规划分析	88
第二节 湖南博云新材料股份有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业财务指标	89
三、企业竞争优势分析	90
四、企业主营产品分析	91
五、企业经营情况分析	92
六、企业发展新动态与战略规划分析	92

第三节 广东风华高新科技股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业财务指标 94

三、企业竞争优势分析 94

四、企业主营产品分析 95

五、企业经营情况分析 95

六、企业发展新动态与战略规划分析 96

第四节 广东东方锆业科技股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业财务指标 97

三、企业竞争优势分析 98

四、企业主营产品分析 98

五、企业经营情况分析 98

六、企业发展新动态与战略规划分析 98

第五节 广东生益科技股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业财务指标 103

三、企业竞争优势分析 104

四、企业主营产品分析 104

五、企业经营情况分析 104

六、企业发展新动态与战略规划分析 105

第六节 成都旭光电子股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业财务指标 107

三、企业竞争优势分析 108

四、企业主营产品分析 108

五、企业经营情况分析 109

六、企业发展新动态与战略规划分析 109

第七节 其他重点优势企业分析 109

第十一章 金属陶瓷地区销售情况及竞争力深度研究 112

第一节 中国金属陶瓷各地区对比销售分析 112

第二节 金属陶瓷“东北地区”销售分析 112

一、2012-2016年东北地区销售规模	112
二、2017-2022年东北地区销售规模分析	113
第三节 金属陶瓷“华北地区”销售分析	114
一、2012-2016年华北地区销售规模	114
二、2017-2022年华北地区销售规模分析	114
第四节 金属陶瓷“中南地区”销售分析	115
一、2012-2016年中南地区销售规模	115
二、2017-2022年中南地区销售规模分析	116
第五节 金属陶瓷“华东地区”销售分析	117
一、2012-2016年华东地区销售规模	117
二、2017-2022年华东地区销售规模分析	117
第六节 金属陶瓷“西部地区”销售分析	118
一、2012-2016年西部地区销售规模	118
二、2017-2022年西部地区销售规模分析	119
第十二章 金属陶瓷下游应用行业发展分析	119
第一节 下游应用行业发展状况	119
第二节 下游应用行业市场集中度	120
第三节 下游应用行业发展趋势	126
第四节 金属陶瓷在电器触头上的应用	127
第五节 金属陶瓷行业与下游应用行业关系分析	128
第十三章 2017-2022年金属陶瓷行业前景展望	132
第一节 行业发展环境预测	132
一、2017-2022年中国宏观经济发展状况	132
二、2017-2022年中国的经济政策发展特点	139
三、2017-2022年中国经济运行展望	140
四、国家政策	146
第二节 2017-2022年行业供求形势展望	146
一、上游原料预测及市场情况	146
二、2017-2022年金属陶瓷下游需求行业发展展望	150
三、2017-2022年金属陶瓷行业产能预测	155
四、进出口形势展望	156
第三节 金属陶瓷市场前景分析	157

- 一、金属陶瓷市场容量分析 157
- 二、金属陶瓷行业利好利空态势 157
- 三、金属陶瓷行业发展前景分析 158
- 第四节 对金属陶瓷未来发展预测分析 158
 - 一、中国金属陶瓷发展方向分析 158
 - 二、2017-2022年中国金属陶瓷行业发展规模 159
 - 三、2017-2022年中国金属陶瓷行业发展趋势预测 160
- 第五节 2017-2022年金属陶瓷行业供需预测 160
 - 一、2017-2022年金属陶瓷行业供给预测 160
 - 二、2017-2022年金属陶瓷行业需求预测 161
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 162
 - 一、市场整合成长趋势 162
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 163
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 163
 - 五、影响企业销售与供给的关键趋势 163
 - 1、需求变化因素 163
 - 2、厂商产能因素 163
 - 3、原料供给状况 164
 - 4、技术水平提高 164
 - 5、政策变动因素 164
 - 六、中国金属陶瓷行业swot分析 164
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 165
 - 一、市场格局展望 165
 - 二、经济效益预测 165
- 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测 165
 - 一、2017-2022年金属陶瓷行业国际展望 165
 - 二、2017-2022年国内金属陶瓷行业发展展望 165
- 第十四章 2017-2022年金属陶瓷行业投资机会与风险分析 167
 - 第一节 投资环境的分析与对策 167
 - 第二节 投资机遇分析 167
 - 第三节 投资风险分析 167
 - 一、政策风险及防范 167

二、技术风险及防范	168
三、供求风险及防范	169
四、宏观经济波动风险及防范	170
五、关联产业风险及防范	172
六、产品结构风险及防范	173
第四节 投资策略与建议	174
一、企业资本结构选择	174
二、企业战略选择	178
三、投资区域选择	185
四、专家投资建议	186
第十五章 2017-2022年金属陶瓷行业盈利模式与投资策略分析	188
第一节 2017-2022年国外金属陶瓷行业投资现状及经营模式分析	188
一、境外金属陶瓷行业成长情况调查	188
二、经营模式借鉴	188
三、在华投资新趋势动向	189
第二节 2017-2022年我国金属陶瓷行业商业模式探讨	189
一、行业促销方式分析	189
二、行业主要销售渠道分析	190
第三节 2017-2022年我国金属陶瓷行业投资国际化发展战略分析	190
一、战略优势分析	190
二、战略机遇分析	191
三、战略规划目标	191
四、战略措施分析	191
第四节 2017-2022年我国金属陶瓷行业投资策略分析	192
一、产品定位策略	192
二、产品开发策略	192
三、渠道销售策略	193
四、品牌经营策略	193
五、服务策略	194
第五节 2017-2022年最优投资路径设计	194
一、投资对象	194
二、投资模式	195

三、预期财务状况分析 199

四、风险资本退出方式 202

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 206

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 206

一、财政预算内资金对全社会***贡献率的分析 206

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 207

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 207

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 208

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 208

一、经济高速增长，但经济结构严重失衡 209

二、蛋糕做大了，但蛋糕的分配存在不公平 209

三、完成了工业产品的数量积累，但国际竞争力不强 210

四、民生大幅度改善，但公共服务领域发展滞后 210

五、城市化率大幅度提高，但城乡二元结构突出 210

六、节能减排成绩显著，但生态文明建设压力较大 211

七、市场经济体制日趋完善，但改革任务艰巨 211

八、国际竞争的硬实力增强，但软实力有待进一步提升 212

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 212

一、世界政治、经济格局的新变化 212

二、国际竞争更加激烈 213

三、投资的作用将下降 213

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 213

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 214

六、劳动力的供给态势将发生转折 214

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 215

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 215

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 215

二、培育多极带动的国土空间开发格局 215

三、积极开展全方位多层次的区域合作 216

四、创新各具特色的区域发展模式 216

五、建立健全区域利益协调机制 217

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 217

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 217
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 217
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 218
- 四、财税体制尚需完善 218
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 219
- 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 219
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 219
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 219
 - 三、制定基础产业布局战略规划 220
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 220
- 第十八章 金属陶瓷企业制定“十二五”发展战略研究分析 220
 - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 220
 - 一、企业转型升级的需要 220
 - 二、企业强做大做的需要 221
 - 三、企业可持续发展需要 221
 - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 221
 - 一、科学性 221
 - 二、实践性 222
 - 三、前瞻性 222
 - 四、创新性 222
 - 五、全面性 222
 - 六、动态性 223
 - 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 223
 - 一、国家产业政策 223
 - 二、行业发展规律 223
 - 三、企业资源与能力 223
 - 四、可预期的战略定位 224
 - 第四节 重视金属陶瓷企业“十二五”发展战略编制的相关要素 224
 - 一、金属陶瓷企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容 224
 - 二、企业“十二五”发展战略编制的分类 224
 - 三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 225
 - 四、注重商业模式创新 225

第五节 金属陶瓷企业参与深入“十二五”发展战略研究分析 225

第十九章 2017-2022年金属陶瓷行业项目投资与***建议 226

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 226

一、金属陶瓷定制生产模式 226

二、金属陶瓷的经营模式 228

第二节 外销与内销优势分析 228

第三节 2017-2022年全国投资规模预测 232

第四节 2017-2022年金属陶瓷行业投资收益预测 233

第五节 2017-2022年金属陶瓷项目投资建议 234

第六节 2017-2022年金属陶瓷项目***建议 234

图表目录：

图表：金属陶瓷行业产业链 19

图表：2011-2016年1季度度全球金属陶瓷市场供给量 29

图表：2011-2016年1季度度全球金属陶瓷市场需求量 30

图表：2011-2016年1季度全球金属陶瓷市场平均价格 31

图表：2011-2016年1季度全球金属陶瓷市场规模 31

图表：2011-2016年1季度美国金属陶瓷市场规模 32

图表：2011-2016年1季度亚洲金属陶瓷市场规模 33

图表：2011-2016年1季度欧洲金属陶瓷市场规模 34

图表：2012-2016年我国金属陶瓷市场规模 39

图表：2012-2016年中国金属陶瓷市场供需平衡一览 40

图表：2012-2016年我国金属陶瓷市场规模 41

图表：2017-2022年我国金属陶瓷市场规模预测 42

图表：2012-2016年我国金属陶瓷产能分析 43

图表：2017-2022年我国金属陶瓷行业产能预测 44

图表：2012-2016年我国金属陶瓷产量 45

图表：2017-2022年我国金属陶瓷产量预测 46

图表：2012-2016年我国金属陶瓷市场需求量 47

图表：2017-2022年我国金属陶瓷市场需求量预测 48

图表：2012-2016年中国金属陶瓷市场平均价格 49

图表：2017-2022年中国金属陶瓷市场平均价格预测 50

图表：2016年1季度金属陶瓷产品及原材料进口、自有比例情况 51

图表：2016年1季度金属陶瓷产品及原料行业区域所占比例 51

图表：2011-2016年我国金属陶瓷产品产能利用率 52

图表：2012-2016年中国金属陶瓷市场供给量 53

图表：2012-2016年我国金属陶瓷进口量 55

图表：2012-2016年我国金属陶瓷行业出口量 55

图表：2017-2022年中国金属陶瓷进口预测 57

图表：2017-2022年中国金属陶瓷出口预测 58

图表：2016年中国金属陶瓷成本费用统计(亿元) 59

图表：2016年国内金属陶瓷产业集中度 68

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201703/140103.html>