2017-2022年中国挂熨机行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂熨机行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201708/141335.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境分析 15
第一章挂熨机行业相关概述 15
第一节挂熨机行业定义 15
第二节挂熨机行业发展历程 15
第三节挂熨机行业分类情况 16
第四节挂熨机产业链分析 16
第二章2016年中国挂熨机行业发展环境解析（pest分析法） 18
第一节2016年中国经济环境分析 18
一、国民经济运行情况gdp 18
二、消费价格指数cpi、ppi 18
三、全国居民收入情况 19
四、恩格尔系数 21
五、工业发展形势 21
六、固定资产投资情况 24
七、中国汇率调整 26
八、对外贸易&进出口 27
第二节2016年中国挂熨机行业发展政策环境分析 28
一、行业政策影响分析 28
二、相关行业标准分析 32
第三节2016年中国挂熨机行业发展社会环境分析 32
一、居民消费水平分析 32
二、工业发展形势分析 33
第二部分行业运营现状分析 37
第三章2012-2016年2季度中国挂熨机行业数据监测分析 37
第一节2012-2016年2季度中国挂熨机行业规模分析 37
一、企业数量增长分析 37
二、从业人数增长分析 37
三、资产规模增长分析 38
第二节2016年2季度中国挂熨机行业结构分析 39

一、企业数量结构分析 39
1、不同类型分析 39
2、不同所有制分析 39
二、销售收入结构分析 39
1、不同类型分析 39
2、不同所有制分析 40
第三节2012-2016年2季度中国挂熨机行业产值分析 40
一、产成品增长分析 40
二、工业销售产值分析 41
三、出口 交货值分析 41
第四节2012-2016年2季度中国挂熨机行业成本费用分析 42
一、销售成本统计 42
二、费用统计 43
第五节2012-2016年2季度中国挂熨机行业盈利能力分析 43
一、主要盈利指标分析 43
二、主要盈利能力指标分析 44
第四章中国挂熨机市场供需形势透析 45
第一节挂熨机市场现状分析及预测 45
一、2012-2016年我国挂熨机行业总产值分析 45
二、2017-2022年我国挂熨机行业总产值预测 45
第二节挂熨机产品产量分析及预测 46
一、2012-2016年我国挂熨机产量分析 46
二、2017-2022年我国挂熨机产量预测 47
第三节挂熨机市场需求分析及预测 47
一、2012-2016年我国挂熨机市场需求分析 47
二、2017-2022年我国挂熨机市场需求预测 48
第五章2012-2016年2季度中国挂熨机进出口数据监测分析 49
第一节2012-2016年2季度中国挂熨机进口数据分析 49
一、进口数量分析 49
二、进口金额分析 49
第二节2012-2016年2季度中国挂熨机出口数据分析 50
一、出口数量分析 50

二、出口金额分析 50
第三节2012-2016年2季度中国挂熨机进出口平均单价分析 51
第四节2012-2016年2季度中国挂熨机进出口国家及地区分析 52
一、进口国家及地区分析 52
二、出口国家及地区分析 52
第三部分市场运行形势探究 53
第六章2016年国内外挂熨机行业发展现状剖析 53
第一节2016年全球挂熨机行业发展分析 53
一、全球挂熨机行业发展历程 53
二、全球挂熨机行业发展现状 53
三、全球挂熨机行业发展预测 54
第二节2016年中国挂熨机行业发展分析 54
一、2016年中国挂熨机行业发展态势分析 54
二、2016年中国挂熨机行业发展特点分析 54
三、2016年中国挂熨机行业市场供需分析 55
第三节中国挂熨机产业特征与行业重要性 55
第四节挂熨机行业特性分析 57
第七章2016年中国挂熨机市场规模状况解析 59
第一节2016年中国挂熨机市场规模分析 59
第二节2016年中国挂熨机区域市场规模分析 59
一、2016年华北地区市场规模分析 59
二、2016年东北地区市场规模分析 60
三、2016年华东地区市场规模分析 60
四、2016年华中地区市场规模分析 60
五、2016年西南地区市场规模分析 60
六、2016年西北地区市场规模分析 61
七、2016年华南地区市场规模分析 61
第三节2017-2022年中国挂熨机市场规模预测 61
第八章2016年挂熨机国内产品价格现状及影响因素分析 63
第一节国内产品2012-2016年价格回顾 63
第二节国内产品当前市场价格及评述 63
第三节国内产品价格影响因素分析 64

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 64
第九章2016年挂熨机及其主要上下游产品现状分析 66
第一节挂熨机上下游分析 66
一、与上下游行业之间的关联性 66
二、上游原材料供应形势分析 66
三、下游产品解析 67
第二节挂熨机行业产业链分析 67
一、上游行业影响及风险分析 67
二、下游行业风险分析及提示 68
三、关联行业风险分析及提示 68
第四部分行业竞争策略分析 69
第十章挂熨机产品竞争力优势分析 69
第一节整体产品竞争力评价 69
第二节产品竞争力评价结果分析 71
第三节竞争优势评价及构建建议 72
第十一章挂熨机行业市场竞争策略解析 74
第一节行业竞争结构分析 74
一、现有企业间竞争 74
二、潜在进入者分析 74
三、替代品威胁分析 75
四、供应商议价能力 75
五、客户议价能力 76
第二节行业国际竞争力比较 76
一、生产要素 76
二、需求条件 78
三、相关和支持性产业 79
四、企业战略、结构与竞争状态 79
第三节挂熨机企业竞争策略分析 80
一、提高挂熨机企业核心竞争力的对策 80
二、影响挂熨机企业核心竞争力的因素及提升途径 81
三、提高挂熨机企业竞争力的策略 81
第十二章2016年中国挂熨机行业重点企业竞争力透析 84

第一节美的集团有限公司 84
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节海尔集团公司 90
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节厦门灿坤实业股份有限公司 98
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节佛山市麦尔电器有限公司 105
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节佛山顺德区盛熙电器制造有限公司 108
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节卓力电器集团伊美家股份有限公司 110
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第七节上海红心器具有限公司 112
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节飞利浦(中国)投资有限公司 115
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第九节中国超人集团有限公司 118
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十节广东龙的集团有限公司 120
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五部分行业投资运营前景预测 124
第十三章2017-2022年挂熨机行业投资与发展前景分析 124
第一节挂熨机行业投资机会分析 124
一、挂熨机投资项目分析 124
二、可以投资的挂熨机模式 124
三、2016年挂熨机投资机会 125
第二节2017-2022年中国挂熨机行业发展预测分析 125
一、未来挂熨机发展分析 125
二、未来挂熨机行业技术开发方向 126
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 127
第三节未来市场发展趋势 128
一、产业集中度趋势分析 128
二、“十三五”行业发展趋势 129
第十四章2016年8月挂熨机产业用户度调查分析 130
第一节挂熨机产业用户认知程度调查分析 130
第二节挂熨机产业用户关注因素调查分析 130
一、功能 130
二、质量 131
三、价格 131
四、外观 131
五、服务 131
第六部分行业投资策略指引 132
第十五章2017-2022年挂熨机行业发展趋势及投资风险分析 132
第一节当前挂熨机存在的问题 132

第二节挂熨机未来发展预测分析 132
一、中国挂熨机发展方向分析 132
二、2017-2022年中国挂熨机行业发展规模预测 133
三、2017-2022年中国挂熨机行业发展趋势预测 134
第三节2017-2022年中国挂熨机行业投资风险分析 134
一、出口风险分析 134
二、市场风险分析 134
三、管理风险分析 135
四、产品投资风险 135
第十六章专家行业经营策略建议分析 136
第一节挂熨机行业营销策略分析及建议 136
一、挂熨机行业营销模式 136
二、挂熨机行业营销策略 138
第二节挂熨机行业企业经营发展分析及建议 139
一、挂熨机行业经营模式 139
二、挂熨机行业生产模式 140
第三节行业应对策略 140
一、把握国家投资的契机 140
二、竞争性战略联盟的实施 140
三、企业自身应对策略 141
第四节市场的重点客户战略实施 141
一、实施重点客户战略的必要性 141
二、合理确立重点客户 143
三、重点客户战略管理 143
四、重点客户管理功能 145
图表目录：
图表1：挂熨机行业产业链 16
图表2：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 18
图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 19
图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
图表5：2012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 20
图表6：2012-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 20

图表7：2001-2016年恩格尔系数 21
图表8：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 21
图表9：2016年主要工业产品产量及其增长速度 22
图表10：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 24
图表11：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25
图表12：2016年固定资产投资新增主要生产能力 25
图表13：人民币汇率走势图 26
图表14：2012-2016年货物进出口总额 27
图表15：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 33
图表16：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 33
图表17：2012-2016年2季度我国挂熨机行业企业数量增长分析 37
图表18：2012-2016年2季度我国挂熨机行业从业人数增长分析 37
图表19：2012-2016年2季度我国挂熨机行业资产规模增长分析 38
图表20：2016年2季度中国挂熨机行业不同类型企业数量结构分析 39
图表21：2016年2季度中国挂熨机行业不同所有制企业数量结构分析 39
图表22：2016年2季度中国挂熨机行业不同类型企业销售收入结构分析 39
图表23：2016年2季度中国挂熨机行业不同所有制企业销售收入结构分析 40
图表24：2012-2016年2季度中国挂熨机行业产成品增长分析 40
图表25：2012-2016年2季度中国挂熨机行业工业销售产值分析 41
图表26：2012-2016年2季度中国挂熨机行业出口交货值分析 41
图表27：2012-2016年2季度中国挂熨机行业销售成本分析 42
图表28：2012-2016年2季度中国挂熨机行业费用分析 43
图表29：2012-2016年2季度中国挂熨机行业主要盈利指标分析 43

详细请访问：http://www.cction.com/report/201708/141335.html