

2017-2022年中国汽车轴瓦 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车轴瓦市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车轴瓦概述12

第一节 简介 12

一：定义12

二：工艺流程12

第二节 发展历史 13

第二章 2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展现状分析14

第一节 2014-2016年世界汽车轴瓦发展概况14

一：世界汽车轴瓦市场供需分析14

二：世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析15

第二节 2014-2016年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析15

一：美国15

二：日本16

三：欧洲17

第三节 2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析17

第三章 2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展环境分析18

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 18

一：宏观经济18

二：工业形势21

三：固定资产投资24

第二节 2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析26

一：行业政策影响分析26

二：相关行业标准分析30

第三节 2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析46

一：居民消费水平分析46

二：工业发展形势分析48

第四章 2014-2016年中国汽车轴瓦行业运行形势分析53

第一节 2014-2016年中国汽车轴瓦行业概况	53
一：汽车轴瓦发展现状	53
二：中国汽车轴瓦生产技术分析	53
第二节 2014-2016年中国汽车轴瓦存在的问题	53
一：行业同质化现象严重	53
二：市场进入细分阶段	53
三：成本上升使企业腹背受敌	54
四：质量问题	55
第三节 2014-2016年中国汽车轴瓦企业应对措施	55
一：从营销模式上进行创新	55
二：从产品品类上进行创新	55
第五章 2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场动态分析	57
第一节 2014-2016年中国汽车轴瓦生产分析	57
一：2014-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
二：2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
第二节 市场规模	58
一：我国汽车轴瓦行业产销存分析	58
二：我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析	59
三：中国汽车轴瓦区域市场规模分析	59
第三节 2014-2016年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析	60
一：进口	60
二：出口	60
第六章 中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查	62
第一节 2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	62
第二节 2014-2016年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析	62
第三节 汽车轴瓦产品目标客户群体调查	63
一：不同行业客户偏好调查	63
二：不同地区客户偏好调查	63
第四节 汽车轴瓦产品的品牌市场调查	63
一：客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查	63

- 二：客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查64
- 三：客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道64
- 四：汽车轴瓦品牌忠诚度调查 65
- 五：汽车轴瓦品牌市场占有率调查 65
- 六：客户的消费理念调研 65

第七章 2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析 66

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦市场竞争现状 66

- 一：品牌竞争66
- 二：价格竞争66
- 三：产品多样化竞争 67

第二节2017-2022年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析 67

- 一：本土品牌企业整合，提高竞争 67
- 二：健康个性是竞争卖点 68
- 三：从包装到“内容”的惨烈市场竞争 68

第八章 2014-2016年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析68

第一节 盖州市汽车轴瓦有限责任公司 68

- 一：企业基本概况68
- 二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 69
- 三：2014-2016年企业竞争优势分析 70
- 四：企业未来发展战略与规划 70

第二节 温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司 70

- 一：企业基本概况70
- 二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 71
- 三：2014-2016年企业竞争优势分析 72
- 四：企业未来发展战略与规划 73

第三节 石家庄市东方轴瓦有限公司 73

- 一：企业基本概况73
- 二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 73
- 三：2014-2016年企业竞争优势分析 74
- 四：企业未来发展战略与规划 75

第四节 安徽汉升车辆部件有限公司 75

一：企业基本情况75

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 75

三：2014-2016年企业竞争优势分析 76

四：企业未来发展战略与规划 77

第五节 温州华康汽车配件有限公司 77

一：企业基本情况77

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 77

三：2014-2016年企业竞争优势分析 78

四：企业未来发展战略与规划 79

第六节 石家庄市五星内燃机配件有限责任公司 79

一：企业基本情况79

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 79

三：2014-2016年企业竞争优势分析 80

四：企业未来发展战略与规划 81

第七节 福建省将乐三华轴瓦股份有限公司 81

一：企业基本情况81

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 82

三：2014-2016年企业竞争优势分析 83

四：企业未来发展战略与规划 83

第八节 东风活塞轴瓦有限公司 83

一：企业基本情况83

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析 84

三：2014-2016年企业竞争优势分析 85

四：企业未来发展战略与规划 85

第九章 2014-2016年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析 87

第一节 2014-2016年中国汽车轴瓦上游市场分析 87

一：全球汽车轴瓦上游产量及分布 87

二：我国汽车轴瓦上游产量及分布 89

三：汽车轴瓦上游价格走势分析90

第二节 2014-2016年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析 90

一：汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求 90

二：汽车轴瓦上游深加工技术要求 91

三：汽车轴瓦上游加工业的发展对策91

四：我国汽车轴瓦上游市场的发展前景 92

五：汽车轴瓦上游面临的问题92

第三节2014-2016年中国人口消费特征分析 94

第十章 2017-2022年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析 97

第一节2017-2022年中国汽车轴瓦行业发展预测分析 97

一：未来汽车轴瓦发展分析97

二：未来汽车轴瓦行业技术开发方向97

三：总体行业“十三五”整体规划及预测98

第二节2017-2022年中国汽车轴瓦行业市场前景分析 99

一：产品差异化是企业发展的方向 99

二：渠道重心下沉99

第十一章 2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析 101 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资环境分析101

第二节 2017-2022年汽车轴瓦行业投资机会分析102

一：规模的发展及投资需求分析102

二：总体经济效益判断103

三：与产业政策调整相关的投资机会分析104

第三节 2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资风险分析104

一：市场竞争风险104

二：原材料压力风险分析 104

三：政策和体制风险 104

四：外资进入现状及对未来市场的威胁 105

五：其他风险105 (ZY LII)

图表目录：

图表 1：2013-2016年世界汽车轴瓦市场需求量分析 14

图表 2：2013-2016年世界汽车轴瓦市场价格分析 15

图表 3 : 2013-2016年美国汽车轴瓦市场需求量分析	15
图表 4 : 2013-2016年日本汽车轴瓦市场需求量分析	16
图表 5 : 2013-2016年欧洲汽车轴瓦市场需求量分析	17
图表 6 : 2012-2016年国内生产总值及增长变化图	20
图表 7 : 2017-2022年我国国内生产总值分析预测	22
图表 8 : 2012-2016年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表 9 : 2013-2016年居民消费价格指数分析	46
图表 10 : 2017-2022年我国国内生产总值分析预测	50
图表 11 : 2013-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
图表 12 : 2013-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
图表 13 : 2013-2016年我国汽车轴瓦行业产销率分析	58
图表 14 : 2013-2016年中国汽车轴瓦需求量统计分析	59
图表 15 : 2013-2016年中国汽车轴瓦市场规模统计分析	59
图表 16 : 2013-2016年中国汽车轴瓦进口统计分析	60
图表 17 : 2013-2016年中国汽车轴瓦出口统计分析	60
图表 18 : 2012-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	62
图表 19 : 2012-2016年中国汽车轴瓦消费量统计分析	62
图表 20 : 消费者品牌认知步骤	63
图表 21 : 汽车轴瓦产品行业集中度情况	65
图表 22 : 2013-2016年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况	69
图表 23 : 2016年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况	69
图表 24 : 2013-2016年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况	71
图表 25 : 2016年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况	72
图表 26 : 2013-2016年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况	73
图表 27 : 2016年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况	74
图表 28 : 2013-2016年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况	75
图表 29 : 2016年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况	76
图表 30 : 2013-2016年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况	77
图表 31 : 2016年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况	78
图表 32 : 2013-2016年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况	79
图表 33 : 2016年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况	80
图表 34 : 2013-2016年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况	82

图表 35：2016年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况 82

图表 36：2013-2016年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况84

图表 37：2016年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况 84

图表 38：2014-2016年全球粗钢产量统计87

图表 39：2014-2016年全球粗钢产能利用率88

图表 40：2012-2016年我国钢铁产量统计表 89

图表 41：2016年全球CRU平均价格指数分析90

图表 42：2013-2016年社会消费品零售总额 95

图表 43：2017-2022年我国汽车轴瓦发展分析97

图表 44：2017-2022年我国汽车轴瓦行业市场规模分析102

图表 45：2017-2022年汽车轴瓦行业投资收益率预测 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141813.html>