

2017-2022年中国汽车制动 鼓市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制动鼓市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界汽车零部件市场发展格局分析	13
第一节 2014-2016年世界汽车零部件行业发展概况分析	13
一、2012-2015年世界汽车零部件产业发展回顾	13
二、2014-2016年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较	13
三、2014-2016年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场	19
四、2014-2016年北美汽车零部件的输出概况	20
第二节 2014-2016年世界汽车零部件市场发展概况分析	21
一、2014-2016年世界零部件市场生产结构分析	21
二、2014-2016年世界零部件市场需求特点分析	24
三、2014-2016年世界零部件市场发展特点分析	26
第三节 2017-2022年世界汽车零部件业的发展趋势分析	28
一、产品纵深方向发展明显	28
二、企业规模两极分化严重	29
三、关键要素逐渐明晰	30
四、生产经营世界化	30
五、产品技术电子化	31
六、系统配套，模块化供应	33
第二章 2014-2016年世界汽车制动鼓市场运行态势分析	35
第一节 2014-2016年世界汽车制动鼓市场发展环境分析	35
一、宏观环境发展分析	35
二、世界经济发展迅速	36
三、环境污染问题突出	42
第二节 2014-2016年世界汽车制动鼓市场整体状况分析	43
一、全球汽车制动鼓的销售额统计分析	43
二、世界汽车制动鼓的生产和销售正呈逐步上升趋势	43
三、2014-2016年世界产品进出口贸易分析	43
第三节 2017-2022年世界汽车制动鼓市场发展趋势分析	44

第三章 2014-2016年中国汽车零部件行业发展环境分析 45

第一节 2014-2016年中国汽车零部件行业政策法律环境分析 45

一、“十三五”规划带来新的商机 45

二、关税调整，机遇和挑战并存 47

三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度 48

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 48

第二节 2014-2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 51

第三节 2014-2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 54

一、总体技术水平 54

二、主要技术经济指标分析 55

三、中国汽车零部件技术发展方向 56

第四节 2014-2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 57

第四章 2014-2016年中国汽车零部件行业发展综述分析 61

第一节 2014-2016年中国汽车零部件行业发展现状分析 61

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场 61

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析 63

三、中国汽车零部件行业发展模式现状 66

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向 67

第二节 2014-2016年中国汽车零部件行业发展特点分析 69

一、汽车产业是不落的朝阳产业 69

二、日趋独立、发达 69

三、零部件的分类构成 69

四、全球化、高成长 71

第三节 2014-2016年中国汽车零部件行业存在的问题分析 71

第四节 2014-2016年中国汽车零部件行业的发展对策分析 73

一、发展中国汽车零部件工业的建议 73

二、加强汽车零部件本土化的六项措施 75

三、发展中国汽车零部件业的五项对策 76

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略 78

第五章 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展形势分析 80

第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展概况分析	80
一、我国汽车工业推动制动鼓行业快速发展	80
二、配套市场竞争激烈	81
三、制动鼓产品生产技术发展分析	82
第二节 2014-2016年我国汽车制动鼓行业发展存在的问题分析	84
一、产品质量问题分析	84
二、产业发展存在的不足之处分析	85
三、产业发展制约因素分析	85
第三节 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展对策分析	85
第六章 2014-2016年中国汽车制动鼓市场运行状况分析	87
第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场发展总体状况分析	87
一、产品市场发展总体状况分析	87
二、产品市场销售模式分析	87
三、市场发展特点分析	88
第二节 2014-2016年我国汽车制动鼓配套市场需求状况分析	88
一、轿车用转向器配套	88
二、客车转向器配套	88
三、货车转向器配套	89
四、SUV转向器配套	89
五、MPV转向器配套	90
第三节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场产销数据状况统计分析	90
一、产量统计分析	90
二、需求量及结构分析	91
三、价格走势分析	91
第七章 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争格局分析	93
第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争现状分析	93
一、技术竞争分析	93
二、品牌竞争分析	93
三、成本竞争分析	93
第二节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争存在的问题分析	93

第三节 2017-2022年中国汽车制动鼓市场竞争趋势分析 94

第八章 2014-2016年中国汽车制动鼓优势企业财务状况及竞争力分析 96

第一节 朝阳飞马集团 96

- 一、企业基本概况分析 96
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 97
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 99
- 四、未来企业发展规划分析 100

第二节 湖北全力铸造有限责任公司 101

- 一、企业基本概况分析 101
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 101
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 103
- 四、未来企业发展规划分析 103

第三节 南方天合底盘系统有限公司 103

- 一、企业基本概况分析 103
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 104
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 106
- 四、未来企业发展规划分析 106

第四节 合肥江淮铸造有限责任公司 106

- 一、企业基本概况分析 106
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 107
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 109
- 四、未来企业发展规划分析 109

第五节 山西汤荣机械制造股份有限公司 109

- 一、企业基本概况分析 109
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 110
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 112
- 四、未来企业发展规划分析 112

第六节 西安航空制动科技有限公司 113

- 一、企业基本概况分析 113
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 113
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 115

四、未来企业发展规划分析	115
第七节 河南省汤阴县华兴机械制造有限公司	115
一、企业基本概况分析	115
二、2014-2016年企业财务状况分析	116
三、2014-2016年企业核心竞争力分析	118
四、未来企业发展规划分析	118
第八节 重庆市黎明汽车配件有限公司	118
一、企业基本概况分析	118
二、2014-2016年企业财务状况分析	118
三、2014-2016年企业核心竞争力分析	120
四、未来企业发展规划分析	120
第九节 亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司	120
一、企业基本概况分析	120
二、2014-2016年企业财务状况分析	121
三、2014-2016年企业核心竞争力分析	123
四、未来企业发展规划分析	123
第十节 十堰凯琦铸造有限公司	123
一、企业基本概况分析	123
二、2014-2016年企业财务状况分析	124
三、2014-2016年企业核心竞争力分析	126
四、未来企业发展规划分析	126
第十一节 河北无名汽车配件有限公司	126
第九章 2014-2016年中国汽车行业发展现状分析	128
第一节 2014-2016年中国汽车行业的发展状况分析	128
一、增速再创新高	128
二、乘用车销售增长表现出色	128
三、商用车增速加快	128
四、经济效益明显提高	129
第二节 2014-2016年中国汽车行业面临的问题分析	133
一、汽车工业发展存在的资源约束问题	133
二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题	135

三、中国汽车行业发展面临的挑战 136

第三节 2014-2016年中国汽车工业发展的对策分析 138

第十章 2017-2022年中国汽车制动鼓业发展前景及预测分析 140

第一节 2017-2022年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势 140

一、企业正加剧分化 140

二、产业结构正逐步优化 140

三、政策环境有利于零部件产业发展 141

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升 141

五、中国成为世界零部件制造中心 141

第二节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业市场发展趋势分析 141

一、市场产销预测分析 141

二、市场价格走势分析 142

三、进出口预测分析 142

第十一章 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资机会与风险分析 144 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资环境分析 144

第二节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资周期分析 148

一、经济周期 148

二、增长性与波动性 150

三、成熟度分析 150

第三节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资机会分析 150

一、投资潜力分析 150

二、吸引力分析 151

三、盈利水平分析 151

四、融资方式分析 152

第四节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资风险预警分析 154 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 汽车零部件企业分类 22

图表 2 OEM 市场和AM 市场的主要区别 23

图表 3 2011-2015年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商 26

- 图表 4 2016年GDP初步核算数据 35
- 图表 5 2013-2016年国内生产总值及其增长速度 35
- 图表 6 2011-2016年8月全球汽车制动鼓行业销售额分析 43
- 图表 7 2011-2016年8月全球汽车制动鼓行业产销分析 43
- 图表 8 2017-2022年全球汽车制动鼓行业销售额预测分析 44
- 图表 9 2016年1-8月汽车零部件制造业经济指标增长统计表 55
- 图表 10 2015年年末人口数及其构成 58
- 图表 11 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 58
- 图表 12 2011-2016年8月中国轿车用转向器配套市场需求量分析 88
- 图表 13 2011-2016年8月中国客车用转向器配套市场需求量分析 88
- 图表 14 2011-2016年8月中国货车用转向器配套市场需求量分析 89
- 图表 15 2011-2016年8月中国SUV用转向器配套市场需求量分析 89
- 图表 16 2011-2016年8月中国MPV用转向器配套市场需求量分析 90
- 图表 17 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场产量分析 90
- 图表 18 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场需求量分析 91
- 图表 19 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场均价分析 91
- 图表 20 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 21 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司流动资产周转次数变化情况 97
- 图表 22 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司销售毛利率变化情况 97
- 图表 23 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司资产负债率变化情况 98
- 图表 24 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司产权比率变化情况 98
- 图表 25 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司总资产周转次数变化情况 98
- 图表 26 近4年湖北全力铸造有限责任公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 27 近4年湖北全力铸造有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 28 近4年湖北全力铸造有限责任公司销售毛利率变化情况 102
- 图表 29 近4年湖北全力铸造有限责任公司资产负债率变化情况 102
- 图表 30 近4年湖北全力铸造有限责任公司产权比率变化情况 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141814.html>