

2017-2022年中国客车底盘 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国客车底盘市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

客车底盘，是指客车用底盘。底盘作用是支承、安装客车用发动机及其各部件、总成，形成汽车的整体造型。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国客车底盘市场监测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了客车底盘行业市场发展环境、客车底盘整体运行态势等，接着分析了客车底盘行业市场运行的现状，然后介绍了客车底盘市场竞争格局。随后，报告对客车底盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了客车底盘行业发展趋势与投资预测。您若想对客车底盘产业有个系统的了解或者想投资客车底盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概述与发展环境

第一章 客车底盘行业发展概述 1

第一节 客车底盘的概念 1

一、客车底盘的定义 1

二、客车底盘的分类 1

第二节 客车底盘行业产业链分析 5

一、客车底盘行业上游原料供应市场分析 5

二、客车底盘行业下游产品需求市场状况 20

第二章 世界客车底盘行业运行现状分析 45

第一节 世界客车底盘行业运行综述 45

一、世界客车底盘行业市场分析 45

二、国际客车底盘行业技术分析 45

三、2016年国际商用车行业分析 46

四、2016年全球新能源客车市场 47

第二节 世界主要国家客车底盘行业发展情况解析 48

一、欧美商用车底盘技术发展分析 48

- 二、世界客车制造工艺发展分析 52
- 三、世界主要国家大型客车产品发展分析 57

第三章 2016年中国客车底盘行业运行环境分析 65

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 65

- 一、2016年中国宏观经济运行 65
- 二、2016年中国工业经济运行分析 67
- 三、2017-2022年中国经济预测 79

第二节 中国客车底盘行业发展政策环境分析 104

- 一、客车行业在客车底盘生产资格审批 104
 - 二、2016年汽车政策将密集出台 106
 - 三、新能源汽车将出台新扶持政策 109
 - 四、2013商用车发展政策分析 110
 - 五、国家将对汽车实施积极的进口促进战略 112
- #### 第三节 中国客车底盘行业发展社会环境分析 112

第二部分 行业发展分析

第四章 2016年中国客车底盘行业市场发展分析 119

第一节 客车底盘行业市场发展现状 119

- 一、高档客车底盘市场分析 119
- 二、客车底盘企业主攻农村市场 119
- 三、客车底盘的发展分析 121

第二节 客车底盘行业技术发展 128

- 一、汽车底盘的构造技术 128
- 二、汽车底盘新技术发展现状 131
- 三、汽车底盘新技术应用 138
- 四、客车底盘技术应用现状 143
- 五、汽车底盘线控技术的应用 146
- 六、客车底盘管路技术 150
- 七、客车底盘的技术节油的影响 153

第三节 中国客车底盘行业消费市场分析 156

- 一、消费特征分析 156

二、市场消费结构 156

第四节 客车底盘行业产销数据统计分析 157

第五节 2017-2022年客车底盘行业市场发展趋势 157

一、客车底盘技术发展趋势 157

二、我国专用汽车底盘趋势 162

第五章 2016年中国客车底盘行业主要指标监测分析 169

第一节 2016年中国客车底盘产业工业总产值分析 169

一、2016年中国客车底盘产业工业总产值分析 169

二、不同规模企业工业总产值分析 169

三、不同所有制企业工业总产值比较 169

第二节 2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170

一、2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170

二、不同规模企业主营业务收入分析 170

三、不同所有制企业主营业务收入比较 170

第三节 2016年中国客车底盘产业产品成本费用分析 170

一、2016年中国客车底盘产业成本费用总额分析 170

二、不同规模企业销售成本比较分析 171

三、不同所有制企业销售成本比较分析 171

第四节 2016年中国客车底盘产业利润总额分析 171

一、2016年中国客车底盘产业利润总额分析 171

二、不同规模企业利润总额比较分析 171

三、不同所有制企业利润总额比较分析 172

第六章 中国客车底盘行业区域市场分析 173

第一节 华北地区客车底盘行业分析 173

第二节 东北地区客车底盘行业分析 173

第三节 华东地区客车底盘行业分析 174

第四节 华南地区客车底盘行业分析 174

第五节 华中地区客车底盘行业分析 175

第六节 西南地区客车底盘行业分析 175

第七节 西北地区客车底盘行业分析 176

第八节 部分省份客车底盘行业分析 176

一、安徽省客车底盘行业分析 176

二、陕西省客车底盘行业分析 177

第七章 客车底盘行业竞争格局分析 179

第一节 客车底盘行业竞争结构分析 179

一、行业内现有企业的竞争 179

二、新进入者的威胁 180

三、替代品的威胁 181

四、供应商的讨价还价能力 181

五、购买者的讨价还价能力 182

第二节 客车底盘行业国际竞争力影响因素分析 182

一、生产要素 182

二、需求条件 184

三、相关和支持性产业 184

四、企业的战略、结构和竞争对手 185

第三节 客车底盘行业竞争格局分析 186

一、客车底盘企业竞争发展态势 186

二、中国汽车零部件市场竞争格局 189

第三部分 行业竞争分析

第八章 客车底盘企业竞争策略分析 191

第一节 客车底盘市场竞争策略分析 191

一、同质化产品的竞争策略 191

二、客车底盘企业目标市场竞争策略 194

第二节 客车底盘企业竞争策略分析 201

一、客车底盘企业的品牌营销策略 201

二、客车底盘企业差异化竞争策略 206

第三节 客车底盘行业产品定位及市场推广策略分析 211

一、客车底盘行业产品市场定位 211

二、客车底盘行业市场推广策略 213

| | |
|---------------------|-----|
| 第九章 部分客车底盘企业竞争分析 | 217 |
| 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司 | 217 |
| 一、企业基本概述 | 217 |
| 二、2016年企业经营状况 | 222 |
| 三、2013-2016年二季度财务分析 | 222 |
| 四、2016年企业销售情况 | 226 |
| 五、企业竞争优势 | 228 |
| 第二节 东风汽车有限公司 | 230 |
| 一、企业基本概述 | 230 |
| 二、2016年企业经营状况 | 233 |
| 三、2013-2016年二季度财务分析 | 233 |
| 四、2016年企业经营目标 | 237 |
| 五、企业发展分析 | 238 |
| 第三节 一汽客车有限公司 | 239 |
| 一、企业基本概述 | 239 |
| 二、企业发展分析 | 240 |
| 三、企业发展优势 | 241 |
| 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 | 243 |
| 一、企业基本概述 | 243 |
| 二、2016年企业经营状况 | 246 |
| 三、2013-2016年二季度财务分析 | 247 |
| 四、企业发展优势 | 251 |
| 五、企业发展战略 | 252 |
| 第五节 跃进汽车集团公司 | 253 |
| 一、企业基本概述 | 253 |
| 二、企业发展分析 | 254 |
| 第六节 郑州宇通客车股份有限公司 | 256 |
| 一、企业基本概述 | 256 |
| 二、2016年企业经营状况 | 259 |
| 三、2013-2016年二季度财务分析 | 261 |
| 四、企业发展分析 | 265 |
| 五、企业发展优势 | 266 |

第七节 扬州亚星客车股份有限公司 267

- 一、企业基本概述 267
- 二、2016年企业经营状况 268
- 三、2013-2016年二季度财务分析 269
- 四、企业发展分析 273

第八节 厦门金龙旅行车有限公司 275

- 一、企业基本概述 275
- 二、企业规模分析 276

第四部分 行业发展预测

第十章 2017-2022年未来客车底盘行业发展预测 277

第一节 未来客车底盘行业需求与消费预测 277

- 一、2017-2022年客车底盘产品消费预测 277
- 二、2017-2022年客车底盘市场规模预测 277
- 三、2017-2022年客车底盘行业总产值预测 277
- 四、2017-2022年客车底盘行业销售收入预测 278

第二节 2017-2022年中国客车底盘行业供需预测 278

- 一、2017-2022年中国客车底盘供给预测 278
- 二、2017-2022年中国客车底盘产量预测 278
- 三、2017-2022年中国客车底盘需求预测 279
- 四、2017-2022年中国客车底盘供需平衡预测 279

第五部分 行业投资分析

第十一章 客车底盘行业投资机会与风险 281

第一节 客车底盘行业投资机会分析 281

- 一、客车底盘行业前景分析 281
- 二、中国客车底盘发力国际市场 289

第二节 影响客车底盘行业发展的主要因素 290

- 一、2017-2022年影响客车底盘行业运行的有利因素分析 290
- 二、2017-2022年影响客车底盘行业运行的不利因素分析 300
- 三、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的挑战分析 301
- 四、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的机遇分析 301

- 第三节 客车底盘行业投资风险及控制策略分析 301
 - 一、2017-2022年客车底盘行业政策风险分析 301
 - 二、2017-2022年客车底盘行业多元化风险及控制策略 304
 - 三、2017-2022年客车底盘行业经营管理风险及控制策略 307
 - 四、2017-2022年客车底盘企业财务风险及控制策略 310

第十二章 客车底盘行业投资战略研究 315 (ZY LII)

第一节 客车底盘行业发展战略研究 315

- 一、技术开发战略 315
- 二、产业战略规划 318
- 三、业务组合战略 320
- 四、营销战略规划 323
- 五、区域战略规划 325
- 六、企业信息化战略规划 335

第二节 对我国客车底盘品牌的战略思考 337

- 一、品牌的基本含义 337
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 337
- 三、客车底盘品牌的特性和作用 338
- 四、客车底盘品牌的价值战略 339
- 五、我国客车底盘品牌竞争趋势 339
- 六、客车底盘企业品牌发展战略 340
- 七、客车底盘行业品牌竞争策略 341

第三节 客车底盘行业投资战略研究 342

- 一、提高中国客车底盘企业核心竞争力的对策 342
- 二、影响中国客车底盘企业核心竞争力的因素及提升途径 346
- 三、提高中国客车底盘企业竞争力的策略 348 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2013-2016年8月粗钢、生铁、钢材每月日产走势图 7
- 图表：中国重点钢铁企业利润及销售利润率走势图 8
- 图表：2012-2016年8月国内和进口铁矿石价格走势 13
- 图表：2010-2016年铁矿石采选及钢材生产利润变化图 14

图表：2016年我国针对房地产行业的调控政策图表 17

图表：2013-2016年我国主要钢铁消费行业消费增速及粗钢表观消费量增速 20

图表：2015年8月中国客车产量总计 21

图表：2015年9月中国客车产量总计 21

图表：2015年10月中国客车产量总计 21

图表：2015年11月中国客车产量总计 21

图表：2015年12月中国客车产量总计 22

图表：2016年1月中国客车产量总计 22

图表：2016年2月中国客车产量总计 22

图表：2016年3月中国客车产量总计 22

图表：2016年4月中国客车产量总计 22

图表：2016年5月中国客车产量总计 23

图表：2016年6月中国客车产量总计 23

图表：2016年7月中国客车产量总计 23

图表：2016年8月中国客车产量总计 23

图表：2015年8月中国大型客车产量总计 23

图表：2015年9月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年10月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年11月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年12月中国大型客车产量总计 24

图表：2016年1月中国大型客车产量总计 24

图表：2016年2月中国大型客车产量总计 25

图表：2016年3月中国大型客车产量总计 25

图表：2016年4月中国大型客车产量总计 25

图表：2016年5月中国大型客车产量总计 25

图表：2016年6月中国大型客车产量总计 25

图表：2016年7月中国大型客车产量总计 26

图表：2016年8月中国大型客车产量总计 26

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141812.html>