

2017-2022年中国智能家居 设备市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家居设备市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！智能家居作为一个新生产业，目前处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未形成，但随着智能家居市场推广普及的进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能家居市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。

正因为如此，国内优秀的智能家居生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，一大批国内优秀的智能家居品牌迅速崛起，逐渐成为智能家居行业中的翘楚！

中企顾问网发布的《2017-2022年中国智能家居设备市场监测及发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：智能家居行业发展综述

1.1 智能家居行业概述

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的基本要素

1.1.3 智能家居在我国的发展进程

1.2 智能家居行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境分析

(2) 宏观经济对智能家居行业的影响

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业主要相关政策

1.2.3 技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

(4) 行业技术发展趋势分析

1.2.4 社会环境分析

(1) 我国建筑能耗现状分析

(2) 智能家居实现建筑节能

第2章：国内外智能家居行业发展状况与趋势

2.1 国际智能家居行业发展路径分析

2.1.1 美国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.2 韩国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.3 日本智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.4 新加坡智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.5 国际智能家居行业发展趋势分析

2.2 国内智能家居行业发展前景预判

2.2.1 智能家居行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论介绍

(2) 智能家居所处生命周期

2.2.2 智能家居行业市场发展现状

2.2.3 智能家居行业发展前景预判

2.3 国内智能家居行业发展趋势分析

2.3.1 行业整体发展趋势

2.3.2 行业技术发展趋势

2.3.3 行业产品发展趋势

2.3.4 行业格局发展趋势

第3章：智能家居设备市场发展状况与趋势分析

3.1 智能家居设备市场发展现状分析

3.1.1 智能家居设备市场规模分析

3.1.2 智能家居设备行业竞争格局分析

3.2 中央控制系统市场发展分析

3.2.1 中央控制系统市场发展概述

3.2.2 中央控制系统市场发展规模分析

3.2.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

- 3) 市场补充者策略分析
- 3.2.4 中央控制系统市场发展前景与趋势分析
 - (1) 市场发展前景预测
 - (2) 市场发展趋势分析
- 3.3 家庭安防系统市场发展分析
 - 3.3.1 家庭安防系统市场发展概述
 - 3.3.2 家庭安防系统市场发展规模分析
 - (1) 视频监控系统市场规模
 - (2) 门禁对讲系统市场规模
 - (3) 防盗报警系统市场规模
 - 3.3.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析
 - (1) 家庭安防系统市场领先者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场领先者生态状况分析
 - 3) 市场领先者策略分析
 - (2) 家庭安防系统市场挑战者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场挑战者生态状况分析
 - 3) 市场挑战者策略分析
 - (3) 家庭安防系统市场跟随者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场追随者生态状况分析
 - 3) 市场追随者策略分析
 - (4) 家庭安防系统市场补充者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场补充者生态状况分析
 - 3) 市场补充者策略分析
 - 3.3.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势分析
 - (1) 视频监控系统市场前景
 - (2) 门禁对讲系统市场前景
 - (3) 防盗报警系统市场前景
 - (4) 家庭安防系统市场发展趋势分析

3.4 家居照明控制系统市场发展分析

3.4.1 家居照明控制系统市场发展概述

3.4.2 家居照明控制系统市场发展规模分析

3.4.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

3.4.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.5 家居布线系统市场发展分析

3.5.1 家居布线系统市场发展概述

3.5.2 家居布线系统市场发展规模分析

3.5.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居布线系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居布线系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

3.5.4 家居布线系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.6 家庭网络系统市场发展分析

3.6.1 家庭网络系统市场发展概述

3.6.2 家庭网络系统市场发展规模分析

3.6.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭网络系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭网络系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭网络系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

3.6.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.7 家庭环境控制系统市场发展分析

3.7.1 家庭环境控制系统市场发展概述

3.7.2 家庭环境控制系统市场发展规模分析

3.7.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

3.7.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.8 影院与多媒体系统市场发展分析

3.8.1 影院与多媒体系统市场发展概述

3.8.2 影院与多媒体系统市场发展规模分析

3.8.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析

3.8.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.9 背景音乐系统市场发展分析

3.9.1 背景音乐系统市场发展概述

3.9.2 背景音乐系统市场发展规模分析

3.9.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 背景音乐系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

3.9.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

第4章：智能家居设备行业标杆企业分析

4.1 智能家居细分产品供应商实力分析

4.1.1 楼宇自控供应商实力分析

(1) 霍尼韦尔安防集团实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 西门子(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 智能照明供应商实力分析

(1) ABB(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 松下电器(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(5) 广州市河东电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 监控系统供应商实力分析

(1) 三星TECHWIN实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(4) 浙江大华技术股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(3) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 综合布线系统供应商实力分析

(1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(2) 成都大唐线缆有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 立维腾电子(深圳)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(5) TCL-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(6) 德特威勒电缆系统(上海)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

4.2 智能家居设备专业集成商实力分析

4.2.1 专业集成商拥有资质分析

4.2.2 专业集成商代表企业分析

4.2.3 专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (5) 中程科技有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (6) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (7) 南京东大智能化系统有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (8) 中国电子系统工程总公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (9) 太极计算机股份有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (10) 深圳达实智能股份有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (11) 深圳市赛为智能股份有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析

- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (12) 北京中电兴发科技有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (13) 广州华南资讯科技有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析
- (14) 上海华东电脑股份有限公司实力分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

第5章：智能家居设备行业投资潜力与投资建议

5.1 智能家居设备行业投资潜力分析

5.1.1 行业发展前景预测

- (1) 建筑智能化市场前景预测
- (2) 智能家居设备行业前景预测

5.1.2 行业投资热潮分析

5.1.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.2 智能家居设备行业投资特性分析

5.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.2 行业经营模式分析

5.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.3 智能家居设备行业兼并重组分析

5.3.1 行业投资兼并与重组案例

5.3.2 行业投资兼并与重组方式

5.3.3 行业投资兼并与重组动机

5.3.4 行业投资兼并与重组趋势

5.4 智能家居设备行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：我国智能家居行业的发展历程

图表4：2010-2016年中国国内生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表5：2010-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表6：2010-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表7：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：% ， 万亿）

图表8：2010-2016年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表9：我国建筑节能政策演进历程

图表10：2010-2016年我国建筑节能中央政策一览表

图表11：2005-2016年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

图表12：截至2016年我国智能家居行业申请人有效和在审的技术专利数量分析（单位：项）

图表13：我国智能家居行业技术专利申请分布（单位：%）

图表14：我国智能家居行业技术发展趋势

图表15：我国房地产升级的主要路径分析

图表16：美国智能家居市场发展历程

图表17：2010-2016年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）

图表18：美国智能家居参与者分类

图表19：韩国智能家居市场发展历程

图表20：三星智能家居三大主要服务

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142187.html>