

# 2017-2022年中国高端大米 行业监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高端大米行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端大米行业的发展，与国民收入总体水平、收入结构及相应的消费结构密切相关，也受到食品安全因素、城市化率及人口结构因素等的影响。“十二五”期间，国民经济将继续保持较快增长，中产阶级群体不断扩大，消费结构逐步升级，大米行业必将朝着中高端方向发展。同时，随着城市化率的进一步提高和现代零售业的不断发展，以及人们生活节奏的加快，中高端大米产品消费总量也会进一步增加。

未来几年，随着人民生活水平的提升以及对食品质量要求的提高，人们对安全、优质、营养的高端大米的需求仍将持续增长。

报告目录：

### 第一部分 产业环境 11

#### 第一章 高端大米行业综述 11

##### 第一节 大米相关概念 11

###### 一、大米简介 11

###### 二、大米的分类 11

###### 三、大米的质量定等 12

###### 四、大米的功效与作用 12

##### 第二节 高端大米行业定义 13

##### 第三节 高端大米上游行业分析 13

###### 一、上游行业发展现状 13

###### 二、上游行业发展趋势 14

###### 三、上游行业对大米行业的影响 15

##### 第四节 稻谷行业运行情况分析 15

###### 一、稻谷种植规模分析 15

###### 二、稻谷产量规模分析 16

###### 三、稻谷市场价格分析 16

##### 第五节 高端大米下游行业分析 19

###### 一、下游行业发展现状 19

###### 二、下游行业发展趋势 19

###### 三、下游行业对大米行业的影响 20

#### 第二章 高端大米行业市场环境及影响分析 21

##### 第一节 高端大米行业政策环境 21

一、行业监管部门及机制	21
二、行业相关政策及规划	21
第二节 行业经济环境分析	22
一、中国GDP增长情况分析	22
二、全社会消费品零售总额	23
三、城乡居民收入增长分析	23
四、居民消费价格变化分析	24
五、对外贸易发展形势分析	25
六、经济环境对行业的影响	26
第三节 行业社会环境分析	26
一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	27
三、生态环境分析	28
四、中国城镇化率	29
五、社会环境对行业的影响	29
第二部分 行业深度分析	30
第三章 高端大米行业运行现状分析	30
第一节 高端大米行业发展状况分析	30
一、高端大米行业发展阶段	30
二、高端大米行业发展总体概况	30
三、高端大米行业发展特点分析	31
四、高端大米行业消费人群分析	31
第二节 高端大米行业发展现状	31
一、高端大米行业市场规模	31
二、高端大米行业发展分析	32
三、高端大米企业发展分析	33
第三节 高端大米市场情况分析	33
第四章 高端大米市场供需形势分析	34
第一节 大米市场供需分析	34
第二节 高端大米行业产量分析	35
第三节 高端大米行业需求情况	35
第四节 高端大米行业供需情况	36

### 第三部分 市场全景调研 37

#### 第五章 中国大米行业市场运行分析 37

##### 第一节 行业市场集中度分析 37

##### 第二节 不同类型大米市场分析 37

###### 一、散装大米市场分析 37

###### 二、小包装大米市场分析 38

###### 三、特种大米市场分析 38

##### 第三节 大米主要消费市场分析 39

###### 一、餐饮行业大米消费分析 39

###### (一) 餐饮行业发展现状分析 39

###### (二) 餐饮行业发展规模分析 39

###### (三) 餐饮行业大米购买渠道 40

###### (四) 餐饮行业大米需求前景 40

###### 二、家庭大米消费市场分析 41

###### (一) 中国城乡家庭数量规模 41

###### (二) 城乡家庭大米消费特点 41

###### (三) 家庭大米消费购买渠道 42

###### (四) 家庭大米需求发展趋势 42

###### 三、米制食品消费市场分析 42

###### (一) 米制食品市场发展概况 42

###### (二) 米制食品大米需求特征 42

###### (三) 米制食品大米需求前景 43

##### 第四节 大米市场价格分析. 44

###### 一、大米市场价格走势情况 44

###### (一) 大米价格走势 44

###### (二) 籼米价格走势 44

###### (三) 粳米价格走势 45

###### (四) 糯米价格走势 45

###### 二、大米市场价格影响因素 46

###### (一) 大米产地的影响 46

###### (二) 大米等级的影响 46

###### (三) 销售渠道的影响 47

(四) 供需结构的影响	47
(五) 政策调控的影响	47
第五节 行业主要产品销售渠道与策略	47
一、本土经营模式分析	47
二、海外经营模式分析	49
三、网购渠道发展趋势	50
第六节 大米市场发展趋势	51
一、大米市场发展前景	51
二、大米市场投资机会	52
三、大米市场规模预测	52
四、大米加工业发展趋势	53
第六章 高端大米产品市场分析及预测	55
第一节 高端大米产品市场发展现状	55
一、高端大米产品市场发展现状	55
二、高端大米产品市场品牌分析	55
第二节 高端大米产品市场价格分析	56
一、高端大米市场定价机制组成	56
(一) 市场供需因素的影响	56
(二) 大米对外贸易的影响	56
(三) 政府干预力量的影响	57
(四) 粮食储备行为的影响	57
二、高端大米市场价格分析	58
第三节 高端大米进出口状况分析	59
一、高端大米进口分析	59
(一) 进口数量情况	59
(二) 进口金额情况	59
(三) 进口来源分析	59
(四) 进口均价分析	60
二、高端大米出口分析	61
(一) 出口数量情况	61
(二) 出口金额情况	61
(三) 出口流向分析	61

(四) 出口均价分析	62
第四节 高端大米消费者消费行为调查	63
一、消费者对品牌关注情况	63
二、包装大米购买数量情况	63
三、包装大米意向价格调查	64
四、消费者对大米产品标准	65
五、包装大米购买渠道调查	66
六、包装大米品牌营销建议	66
第五节 高端大米包装及安全认知分析	67
一、大米包装对消费者影响	67
二、消费者对安全大米认知度	68
第七章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析	71
第一节 高端大米行业销售渠道分析	71
一、营销分析与营销模式推荐	71
二、高端大米营销环境分析与评价	71
(一) 政治法律环境	71
(二) 经济环境	72
(三) 社会文化环境	72
(四) 技术环境	73
三、销售渠道存在的主要问题	74
四、营销渠道发展趋势与策略	74
第二节 高端大米行业营销策略分析	75
一、中国高端大米营销概况	75
二、高端大米营销策略探讨	76
第三节 高端大米营销的发展趋势	77
一、未来高端大米市场营销的出路	77
二、中国高端大米营销的趋势预测	77
第四部分 竞争格局分析	78
第八章 高端大米行业竞争分析	78
第一节 高端大米行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78

三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79
第二节 高端大米行业SWOT分析	80
一、高端大米行业优势分析	80
二、高端大米行业劣势分析	80
三、高端大米行业机会分析	80
四、高端大米行业威胁分析	80
第二节 高端大米行业竞争态势分析	80
一、高端大米行业集中度分析	80
二、高端大米企业竞争分析	80
第三节 高端大米行业竞争格局分析	81
第四节 高端大米市场竞争策略分析	81
一、构建优质渠道	81
二、整合优质资源	82
三、提升经营能力	82
四、树立品牌形象	83
五、调整市场策略	85
第九章 高端大米行业领先企业经营形势分析	87
第一节 金健米业股份有限公司	87
一、企业基本情况分析	87
二、企业主要产品分析	87
三、企业经营状况分析	88
四、企业竞争优势分析	90
五、企业发展战略分析	90
第二节 东方集团股份有限公司	91
一、企业基本情况分析	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业经营状况分析	93
四、企业竞争优势分析	94
五、企业发展战略分析	96
第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	96

一、企业基本情况分析	96
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营状况分析	98
四、企业竞争优势分析	99
第四节 金源米业国际有限公司	100
一、企业基本情况分析	100
二、企业主要产品分析	101
三、企业经营状况分析	101
四、企业竞争优势分析	102
第五节 厦门好年东米业有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	104
三、企业主要经济指标	105
四、企业经营效益分析	106
五、企业竞争优势分析	106
第六节 中国粮油（控股）有限公司	107
一、企业基本情况分析	107
二、企业主要产品分析	107
三、企业经营状况分析	110
四、企业全产业链分析	111
五、企业发展战略分析	113
第七节 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	113
三、企业主要经济指标	114
四、企业经营效益分析	114
五、企业竞争优势分析	115
第八节 深圳市盛宝粮油供应有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	117
三、企业销售网络分析	118
四、企业品牌优势分析	119

## 第九节 益海嘉里投资有限公司 120

- 一、企业发展基本情况 120
- 二、企业主要产品分析 120
- 三、企业销售网络分析 122
- 四、企业获奖情况分析 122
- 五、企业竞争优势分析 123

## 第十节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司 124

- 一、企业发展基本情况 124
- 二、企业主要产品分析 124
- 三、企业销售模式分析 125
- 四、企业竞争优势分析 126

## 第十一节 五常葵花阳光米业有限公司 126

- 一、企业发展基本情况 126
- 二、企业主要产品分析 127
- 三、企业主要经济指标 128
- 四、企业经营效益分析 128
- 五、企业销售网络分析 129
- 六、企业发展方向分析 129

## 第十二节 杭州道尔农产品有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业竞争优势分析 131

## 第十三节 金福米业有限责任公司 132

- 一、企业发展基本情况 132
- 二、企业主要产品分析 132
- 三、企业竞争优势分析 133

## 第十四节 黑龙江东粮经贸（集团）有限公司 133

- 一、企业发展基本情况 133
- 二、企业主要产品分析 134
- 三、企业主要经济指标 135
- 四、企业经营效益分析 135
- 五、企业竞争优势分析 136

第十五节 沈阳信昌粮食贸易有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业主要产品分析	136
三、企业主要经济指标	137
四、企业经营效益分析	137
第十六节 广东成泰米业有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业主要产品分析	138
三、企业销售网络分析	139
四、企业竞争优势分析	140
第五部分 发展前景及投资战略研究	141
第十章 高端大米行业前景及趋势预测	141
第一节 高端大米市场发展前景	141
一、高端大米市场发展驱动因素	141
二、高端大米市场发展前景展望	141
第二节 高端大米市场发展趋势预测	141
一、高端大米行业发展趋势	141
二、高端大米市场规模预测	142
第三节 高端大米行业供需预测	143
一、中国高端大米行业产量预测	143
二、中国高端大米行业需求预测	144
第四节 高端大米行业发展趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、行业投资并购趋势	144
三、产品技术研发趋势	145
四、品牌粘附力增加趋势	145
第十一章 高端大米行业投资环境分析	146
第一节 全球大米行业发展环境分析	146
一、供给市场分析	146
二、行业需求分析	146
三、供需平衡预测	146
四、市场价格趋势	147

第二节 中国高端大米行业投资环境	147
一、大米行业投资特性分析	147
二、高端大米行业投资环境	148
三、高端大米行业投资热点	149
第三节 高端大米行业投资壁垒分析	150
第十二章 高端大米行业投资风险及发展策略分析	153
第一节 高端大米行业投资风险	153
一、产业政策风险	153
二、市场竞争风险	154
三、宏观经济风险	154
四、企业经营风险	154
六、食品安全风险	154
第二节 高端大米行业发展策略	155
一、国际竞争力的提升策略	155
二、市场风险规避策略分析	157
三、行业整合发展策略分析	159
四、营销渠道建设策略分析	160
第十三章 高端大米行业投资战略研究	163
第一节 高端大米行业发展战略研究	163
一、战略综合规划	163
二、技术开发战略	163
三、区域战略规划	164
四、产业战略规划	164
五、营销品牌战略	164
六、竞争战略规划	166
第二节 对我国高端大米品牌的战略思考	167
一、高端大米品牌的重要性	167
二、高端大米实施品牌战略的意义	168
三、高端大米企业品牌阶段战略分析	169
四、高端大米品牌市场定位策略分析	171
五、高端大米品牌宣传推广策略分析	175
图表目录：	

图表 1	高端大米行业产业链图示	16
图表 2	中国化肥及化学农药原药产量统计	17
图表 3	中国化学肥料价格指数情况统计	17
图表 4	中国稻谷播种面积情况	18
图表 5	中国稻谷产量情况	19
图表 6	历年国家制定的稻谷最低收购价	20
图表 7	国内稻谷分品种价格走势	21
图表 8	高端大米行业相关政策及规划一览	24
图表 9	中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 10	国内生产总值构成及增长速度统计	25
图表 11	中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	26
图表 12	城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	27
图表 13	中国居民消费价格月度变化趋势图	28
图表 14	中国进出口总额增长趋势图	28
图表 15	中国人口总量增长趋势图	30
图表 16	中国人口数量及其构成情况统计	30
图表 17	中国各级各类学校招生人数统计	31
图表 18	中国城镇化率变化趋势图	32
图表 19	中国高端大米行业发展阶段	33
图表 20	-中国高端大米市场规模情况	35
图表 21	大米消费趋势	35
图表 22	中国部分高端大米企业情况	36
图表 23	全国大米产量情况表	37
图表 24	中国大米需求量变化趋势图	37
图表 25	中国高端大米行业产量规模情况	38
图表 26	中国高端大米行业需求量规模情况	38
图表 27	中国大米行业产量区域集中度情况	40
图表 28	中国餐饮业零售额增长趋势图	43
图表 29	中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计	44
图表 30	中国家庭户规模情况	44
图表 31	中国大米市场价格变化趋势图	47
图表 32	中国粳米市场价格变化趋势图	48

- 图表 33 中国粳米市场价格变化趋势图 48
- 图表 34 中国糯米市场价格变化趋势图 49
- 图表 35 中国大米产量变化趋势预测图 56
- 图表 36 中国高端大米市场上主要品牌 58
- 图表 37 中国部分高端大米市场价格情况 61
- 图表 38 中国精米进口数量统计 62
- 图表 39 中国精米进口金额统计 62
- 图表 40 中国精米进口来源地情况 63
- 图表 41 中国精米进口来源地结构分布图 63
- 图表 42 中国精米进口均价情况 63
- 图表 43 中国精米出口数量统计 64
- 图表 44 中国精米出口金额统计 64
- 图表 45 中国精米出口流向地情况 64
- 图表 46 中国精米出口流向地结构分布图 65
- 图表 47 中国精米出口均价情况 65
- 图表 48 消费者是否记住大米品牌情况 66
- 图表 49 消费者一年内购买包装和散装大米的比例 67
- 图表 50 消费者对包装大米意向价格调查 67
- 图表 51 消费者认为高档大米的价位区间 68
- 图表 52 包装大米购买渠道情况 69
- 图表 53 个体消费者对安全大米的认知情况 71
- 图表 54 消费者对安全大米的了解程度 73
- 图表 55 金健米业股份有限公司产品分类表 91
- 图表 56 金健米业股份有限公司大米展示图 91
- 图表 57 金健米业股份有限公司分产品情况表 92
- 图表 58 金健米业股份有限公司业务结构情况 92
- 图表 59 金健米业股份有限公司资产及收入统计 92
- 图表 60 东方集团股份有限公司产业布局图 96
- 图表 61 东方集团股份有限公司现代农业产业组织表 96
- 图表 62 东方集团股份有限公司产品情况表 97
- 图表 63 东方集团股份有限公司资产及收入统计 97
- 图表 64 黑龙江北大荒农业股份有限公司产品展示图 101

图表 65 黑龙江北大荒农业股份有限公司分行业、分产品情况表 101

图表 66 黑龙江北大荒农业股份有限公司业务结构情况 102

图表 67 黑龙江北大荒农业股份有限公司资产及收入统计 102

图表 68 金源米业国际有限公司产品展示图 104

图表 69 金源米业国际有限公司分产品情况表 105

图表 70 金源米业国际有限公司业务结构情况 105

图表 71 金源米业国际有限公司资产及收入统计 105

图表 72 厦门好年东米业有限公司基本情况 107

图表 73 厦门好年东米业有限公司产品分类表 107

图表 74 厦门好年东米业有限公司产品示意图表 108

图表 75 厦门好年东米业有限公司资产及负债统计 108

图表 76 厦门好年东米业有限公司收入及利润情况 109

图表 77 厦门好年东米业有限公司资产负债率情况 109

图表 78 厦门好年东米业有限公司盈利能力指标 109

图表 79 中国粮油（控股）有限公司业务分类表 111

图表 80 中国粮油（控股）有限公司“福临门”系列产品展示图 111

图表 81 中国粮油（控股）有限公司“五湖/薪”系列产品展示图 112

图表 82 中国粮油（控股）有限公司“渠道品牌”系列产品展示图 112

图表 83 中国粮油（控股）有限公司“其他高端品牌”系列产品展示图 113

图表 84 中国粮油（控股）有限公司分产品情况表 113

图表 85 中国粮油（控股）有限公司业务结构情况 114

图表 86 中国粮油（控股）有限公司资产及收入统计 114

图表 87 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司基本情况 116

图表 88 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产品分类表 117

图表 89 中良美裕有机谷物制品有限公司（五常基地）资产及负债表 117

图表 90 中良美裕有机谷物制品有限公司（五常基地）收入及利润表 117

图表 91 中良美裕有机谷物制品有限公司（五常基地）资产负债率 118

图表 92 中良美裕有机谷物制品有限公司（五常基地）盈利能力指标 118

图表 93 深圳市盛宝粮油供应有限公司基本情况 120

图表 94 深圳市盛宝粮油供应有限公司产品分类表 120

图表 95 深圳市盛宝粮油供应有限公司知名产品展示图 121

图表 96 深圳市盛宝粮油供应有限公司销售网络图 122

图表 97 益海嘉里投资有限公司基本情况 123

图表 98 益海嘉里投资有限公司产品分类表 124

图表 99 益海嘉里投资有限公司热卖品牌表 125

图表 100 益海嘉里投资有限公司获奖情况表 126

图表 101 哈尔滨壹斗米谷物有限公司基本情况 127

图表 102 哈尔滨壹斗米谷物有限公司产品展示图 128

图表 103 哈尔滨壹斗米谷物有限公司会员卡分类表 128

图表 104 哈尔滨壹斗米谷物有限公司会员卡图 128

图表 105 五常葵花阳光米业有限公司基本情况 130

图表 106 五常葵花阳光米业有限公司产品分类表 130

图表 107 五常葵花阳光米业有限公司资产及负债统计 131

图表 108 五常葵花阳光米业有限公司收入及利润情况 131

图表 109 五常葵花阳光米业有限公司资产负债率情况 131

图表 110 五常葵花阳光米业有限公司盈利能力指标 132

图表 111 五常葵花阳光米业有限公司销售网络图 132

图表 112 杭州道尔农产品有限公司基本情况 133

图表 113 杭州道尔农产品有限公司产品分类表 134

图表 114 杭州道尔农产品有限公司产品展示图 134

图表 115 金福米业有限责任公司基本情况 135

图表 116 黑龙江东粮经贸（集团）有限公司基本情况 136

图表 117 黑龙江东粮经贸（集团）有限公司产品分类表 137

图表 118 黑龙江东粮米业有限公司资产及负债统计 138

图表 119 黑龙江东粮米业有限公司收入及利润情况 138

图表 120 黑龙江东粮米业有限公司资产负债率情况 138

图表 121 黑龙江东粮米业有限公司盈利能力指标 138

图表 122 沈阳信昌粮食贸易有限公司基本情况 139

图表 123 沈阳信昌粮食贸易有限公司资产及负债统计 140

图表 124 沈阳信昌粮食贸易有限公司收入及利润情况 140

图表 125 沈阳信昌粮食贸易有限公司资产负债率情况 140

图表 126 沈阳信昌粮食贸易有限公司盈利能力指标 140

图表 127 广东成泰米业有限公司基本情况 141

图表 128 广东成泰米业有限公司产品展示图 142

图表 129 中国高端大米市场规模预测图 146

图表 130 中国高端大米产量规模预测图 146

图表 131 中国高端大米需求规模预测图 147

图表 132 高端大米企业品牌化过程 171

图表 133 高端大米企业品牌定位战略通道 175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139633.html>