

2020-2026年新疆旅游产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年新疆旅游产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国旅游业的发展状况

第一节中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节2020-2026年中国旅游业经济运行状况

- 一、2018年中国旅游业的发展状况
- 二、2019年中国旅游业的发展状况
- 三、2018年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点

第三节中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、旅游质量问题引发全行业思考
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题
- 五、中国旅游需要回答九大问题

第四节中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、构建旅游产业链的途径
- 七、中国旅游产业集群发展策略
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略

第二章新疆旅游业发展状况分析

第一节新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、2018年新疆旅游资源的开发定位
- 五、2018年新疆打造我国重要的旅游目的地

第二节新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节新疆旅游业发展概况及环境

- 一、“十三五”期间新疆旅游业发展成就
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析
- 五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展
- 六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划
- 八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税
- 九、“七大工程”助力新疆旅游

第四节新疆旅游产业发展大会解读

- 一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业
- 二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话
- 三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节2011-2018年新疆旅游业发展状况

- 一、2011年新疆旅游业发展分析
- 二、2012年新疆旅游业发展分析
- 三、2013年新疆旅游业发展分析
- 四、2018年新疆旅游业发展分析
- 五、2019年新疆旅游业发展分析
- 六、2018年新疆旅游业发展分析

七、2018年新疆旅游业发展预计

第六节新疆旅游景区建设状况

- 一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园
- 二、喀纳斯率先打造新疆第一个世界旅游品牌
- 三、新疆天山天池景区拟投资11亿建26个旅游项目
- 四、新疆那拉提景区跻身国家5A级旅游景区行列
- 五、博州引进大企业集团加速赛里木湖景区发展
- 六、新疆吐鲁番葡萄沟景区推出免费导游讲解

第七节新疆旅游业的合作发展状况分析

- 一、新疆与国家旅游局签署旅游业发展合作备忘录
- 二、新疆旅游业与多省市签约互送客源
- 三、吉林新疆签署战略合作协议
- 四、山东新疆两地签署旅游合作协议
- 五、拓宽加深旅游合作新疆克拉玛依市与博州召开座谈会
- 六、安徽新疆签署“旅游战略合作协议”
- 七、江苏与新疆签订旅游合作协议
- 八、新疆与四川合作共谋旅游发展
- 九、新疆、黑龙江旅游多项举措促两地旅游发展
- 十、新疆天津旅游部门深入合作
- 十一、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目

第八节新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业主要问题与不足

第九节新疆旅游业发展对策

- 一、加快发展新疆旅游业发展的建议
- 二、新疆旅游资源需要实现区域大整合
- 三、加快发展新疆旅游业的策略
- 四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施
- 五、新疆发展国际旅游贸易的思考
- 六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

第三章新疆旅游细分市场分析

第一节节假日旅游

- 一、2018年春节黄金周新疆旅游情况分析
- 二、2018年“五一”期间新疆旅游情况分析
- 三、2018年端午节小长假新疆旅游情况分析

第二节乡村旅游

- 一、新疆乡村旅游业的发展优势
- 二、新疆两部门携手打造乡村旅游
- 三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理
- 四、新疆打造60家星级农家乐
- 五、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点
- 六、新疆乡村旅游业发展存在的问题
- 七、新疆乡村旅游产业化发展建议

第三节冰雪旅游

- 一、新疆冰雪旅游开发现状
- 二、新疆冰雪旅游不断升温
- 三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡
- 四、新疆冰雪旅游“升级换代”
- 五、影响新疆冰雪旅游开发的因素
- 六、新疆冰雪旅游发展建议

第四节沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况
- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、城市沙漠游成为新疆旅游热点
- 四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立
- 五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

第五节其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆借区位优势发展会展经济
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显

六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章新疆各地区旅游业发展分析

第一节乌鲁木齐市

- 一、2018年旅游业“井喷”；乌鲁木齐旅游人忙并收获着
- 二、2018年中国旅游名城乌鲁木齐力争游客超千万
- 三、2018年乌鲁木齐市旅游业发展预测
- 四、“错位发展”助力乌鲁木齐旅游发展
- 五、乌鲁木齐旅游整体形象须给力

第二节阿勒泰地区

- 一、阿勒泰努力构建“全天候”旅游环境
- 二、阿勒泰加快发展“大喀纳斯旅游区”
- 三、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行“定向销售”
- 四、2018年新疆阿勒泰市冬季冰雪旅游收入情况
- 五、2018年阿勒泰市“招、合、活”全力推动旅游业发展转型升级
- 六、2018年新疆阿勒泰地区打造旅游新格局
- 七、2018年新疆阿勒泰旅游产业大会绘就发展蓝图
- 八、阿勒泰从“两季游”向“四季游”转变冷资源变热经济

第三节吐鲁番地区

- 一、2018年吐鲁番兑现旅游奖励
- 二、2018年吐鲁番地区旅游经济实现旅游总收入
- 三、2018年吐鲁番旅游业发展趋势向好
- 四、2018年吐鲁番地区将获千万元旅游发展专项资金
- 五、“十三五”新疆吐鲁番将建遗址公园提高旅游品质
- 六、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链

第四节喀什地区

- 一、喀什市旅游业步入快速发展轨道
- 二、2018年打造喀什旅游文化新坐标
- 三、2018年新疆喀什旅游热民间手工艺品备受青睐
- 四、2018年喀什市打好旅游文化牌

第五节博尔塔拉蒙古自治州

- 一、博州旅游业发展环境分析

- 二、节庆活动拓展博州旅游营销渠道
- 三、博州加快构筑开放前沿基地
- 四、博州采取七项措施突出发展旅游业
- 五、做大做强博州旅游业，推动博州跨越式发展

第六节昌吉回族自治州

- 一、昌吉州以文化为引领发展旅游业
- 二、昌吉市成为全国休闲农业与乡村旅游示范
- 三、新疆昌吉投入300万提高城市旅游知名度
- 四、昌吉打造新疆重要旅游目的地

第七节克拉玛依市

- 一、新疆克拉玛依积极发展旅游产业
- 二、2018年新疆克拉玛依旅游收入情况
- 三、第七届新疆国际旅游节将在油城克拉玛依举办
- 四、克拉玛依以新奇险取胜

第八节阿克苏地区

- 一、2018年阿克苏地区旅游业趋旺
- 二、库车投入240万元规划旅游未来发展
- 三、2018年阿克苏旅游业发展思路、发展任务及保障措施

第九节其他地区

- 一、伊犁旅游
- 二、2018年哈密市大力发展乡村旅游
- 三、石河子市旅游业未来发展重点
- 四、“十三五”巴州旅游业发展战略
- 五、和田地区旅游业发展综述

第五章新疆旅游业相关产业分析

第一节酒店业

- 一、2020-2026年新疆五星级酒店建设情况
- 二、2018年如家酒店新疆开店总数预计
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌
- 四、十三五新疆旅游饭店规划建议

第二节餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌
- 五、十三五新疆旅游餐饮规划建议

第三节交通业

- 一、2018年新疆旅游迈进交通“新时代”
- 二、2018年新疆将实现交通基础设施网络化
- 三、十三五旅游交通线路优化及功能完善

第四节会展业

- 一、新疆会展业发展状况
- 二、新疆会展业存在的问题
- 三、2018年新疆国际会展中心将建成
- 四、2018年乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析
- 五、新疆会展业发展战略与对策

第六章新疆旅游营销分析

第一节旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、旅游景区的营销策略
- 三、旅游营销的发展趋势

第二节新疆旅游市场营销状况

- 一、新疆首次出现分期付款旅游
- 二、2018年新疆5000万旅游促销
- 三、金沙灘“概念营销”策略成效显著
- 四、新疆旅游业营销现状与问题
- 五、改善和提高企业旅游产品经营效益的对策
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题

四、培育新疆旅游品牌的建议

五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

第四节十三五新疆旅游市场开发策略

一、大力发展国内旅游

二、积极发展入境市场

三、有序发展出境旅游

第五节十三五新疆旅游市场宣传与营销策略

一、塑造新疆整体品牌形象

二、建立科学旅游营销体系

三、加强旅游营销信息化建设

四、打造特色旅游节庆品牌

五、健全旅游宣传促销合作机制

第七章2020-2026年新疆旅游业发展前景与趋势

第一节中国旅游业发展前景预测

一、中国旅游业发展前景乐观

二、我国旅游发展大趋势分析

三、十三五时期我国旅游业面临的发展环境

四、“十三五”期间我国旅游业发展面临的问题

五、“十三五”期间我国旅游业主要任务和目标

第二节新疆旅游业发展前景与趋势分析

一、新疆特色旅游发展空间巨大

二、新疆将成为中国西部旅游胜地

三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好

四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节“十三五”新疆旅游业发展目标

一、发展机遇

二、指导思想

三、发展原则

四、发展目标

第四节“十三五”新疆旅游业发展总体布局

一、旅游目的地体系

二、旅游产品体系

三、旅游城镇体系

第八章2020-2026年新疆旅游业投资策略)

第一节旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策
- 五、旅游投资理念

第二节中国旅游业投资现状

- 一、旅游业在经济和社会发展中的作用
- 二、2018年中国旅游业投资总体状况
- 三、各地旅游业多元化投资渠道初步形成
- 四、外资正加快投资我国国内旅游业
- 五、十三五期间中国旅游业投资规模预测

第三节新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、“十三五”新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、“十三五”期间新疆加大旅游基础设施建设投资力度
- 四、新疆将成为旅游投资的重点地区

第四节新疆各地区旅游业项目投资建设状况

- 一、克拉玛依市旅游投资情况
- 二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖
- 三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城
- 四、温州商人投资5000万发展和田旅游
- 五、吐鲁番鄯善县拟投巨资打造“楼兰王城”旅游度假基地

第五节新疆旅游业企业投资动态

- 一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目
- 二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源
- 三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地)
- 四、颐和投资100亿新疆喀什兴建阿凡提主题乐园

附录：

新疆维吾尔自治区旅游管理条例

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165009.html>