

2020-2026年南昌房地产行业 发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年南昌房地产行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月南昌市土地出让宗数为107宗，2017年1-12月南昌市土地出让宗数为275宗；2019年1-5月南昌市土地出让面积为524.12万 m^2 ，2017年1-12月南昌市土地出让面积为1636.7万 m^2 。

2016-2019年南昌市土地出让宗数走势图数据来源：公开资料整理
2016-2019年南昌市土地出让面积走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年南昌房地产行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了南昌房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国南昌房地产行业规模及消费需求，然后对中国南昌房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国南昌房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国南昌房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产的相关概述1.1 房地产概念阐释1.1.1 房地产的定义1.1.2 房地产的特征1.1.3 房地产的类别1.1.4 房地产的自然形态1.2 房地产行业概述1.2.1 房地产行业的定义1.2.2 房地产行业的特点1.2.3 房地产业的地位1.2.4 房地产的主要领域1.3 影响房地产价值的因素1.3.1 成本因素1.3.2 经济因素1.3.3 政策因素1.3.4 社会因素1.4 房地产市场分析的内容和特点1.4.1 房地产市场分析的层次1.4.2 房地产市场分析的内容1.4.3 房地产市场分析的特点1.4.4 提高分析有效性的途径 第二章 2016-2019年中国房地产业发展概况2.1 中国房地产业发展综述2.1.1 发展状况回顾2.1.2 行业发展形势2.1.3 短周期化特征2.1.4 行业经营利润2.1.5 行业泡沫浅析2.2 2016年中国房地产业发展分析2.2.1 2016年发展特征2.2.2 开发投资完成情况2.2.3 商品房的销售情况2.2.4 房产开发景气指数2.2.5 2016年市场热点2.3 2017年中国房地产业发展分析2.3.1 2017年发展特征2.3.2 开发投资完成情况2.3.3 商品房的销售情况2.3.4 房产开发景气指数2.3.5 2017年市场热点2.4 2019年中国房地产业发展分析2.4.1 2019年发展特征2.4.2 开发投资完成情况2.4.3 商品房的销售情况2.4.4 房产开发景气指数2.4.5 2019年市场热点2.5 2016-2019年中国房地产市场区域发展情况2.5.1 一二线城市现状2.5.2 三四线城市现状2.5.3 都市区发展情况2.6 中国房地产行业面临的问题及考验2.6.1 当前需注意的问题2.6.2 行业面临主要考验2.6.3 市场供需结构失衡2.6.4 市场监管缺乏力度2.7 中国房地产业的对策及建议2.7.1 主要对策分析2.7.2 规范税收管理2.7.3 市场调控法制化 第三章 2016-2019年中国南昌房地产行业发展环境

分析3.1 南昌房地产行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 南昌房地产行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 南昌房地产行业社会环境分析3.3.1 南昌房地产产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 南昌房地产行业技术环境分析3.4.1 南昌房地产技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国南昌房地产行业新技术研究3.4.2 南昌房地产技术发展水平1、中国南昌房地产行业技术水平所处阶段2、与国外南昌房地产行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球房地产行业发展概述4.1 2016-2019年全球房地产行业发展情况概述4.1.1 全球房地产行业发展现状4.1.2 全球房地产行业发展特征4.1.3 全球房地产行业市场规 模4.2 2016-2019年全球主要地区南昌房地产行业发展状况4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述4.2.2 美国房地产行业发展情况概述4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球房地产行业发展前景预测4.3.1 全球房地产行业市场规 模预测4.3.2 全球房地产行业发展前景分析4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析4.4 全球房地 产行业重点企业发展动态分析 第五章 中国南昌房地产行业发展概述5.1 中国南昌房地产行业发展状况分析5.1.1 中国南昌房地产行业发展阶段5.1.2 中国南昌房地产行业发展总体概况2019 年1-5月南昌市土地成交宗数为101宗，2017年1-12月南昌市土地成交宗数为252宗；2019年1-5 月南昌市土地成交面积为2572.69万²，2017年1-12月南昌市土地成交面积为1529.68万²。2016-2019年南昌市成交宗数走势图数据来源：公开资料整理2016-2019年南昌市成交面积走 势图数据来源：公开资料整理5.1.3 中国南昌房地产行业发展特点分析5.2 2016-2019年南昌房 地产行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国南昌房地产行业市场规 模5.2.2 2016-2019年中国南昌 房地产行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国南昌房地产企业发展分析5.3 2020-2026年南昌房 地产行业面临的困境及对策5.3.1 中国南昌房地产行业面临的困境及对策1、中国南昌房地产行业 面临困境2、中国南昌房地产行业对策探讨5.3.2 中国南昌房地产企业发展困境及策略分析1、 中国南昌房地产企业面临的困境2、中国南昌房地产企业的对策探讨5.3.3 国内南昌房地产企业的 出路分析 第六章 中国南昌房地产行业所属行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国南昌房地 产所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分 析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国南昌房地产所属行业产销情况分析6.2.1 中国南 昌房地产行业工业总产值6.2.2 中国南昌房地产行业工业销售产值6.2.3 中国南昌房地产行业产 销率6.3 2016-2019年中国南昌房地产所属行业市场供需分析6.3.1 中国南昌房地产行业供给分 析6.3.2 中国南昌房地产行业需求分析6.3.3 中国南昌房地产行业供需平衡6.4 2016-2019年中国 南昌房地产所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行 业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 南昌房地产细分市场分析7.1 2016-2019年南昌

住宅市场分析7.1.1 2019年南昌住宅市场分析7.1.2 2016-2019年南昌住宅地产建设规模7.1.3
2016-2019年南昌住宅销售规模7.2 2016-2019年南昌二手房市场分析7.2.1 2019年南昌二手房市
场分析7.2.2 2016-2019年南昌二手房交易规模7.2.3 2016-2019年南昌二手房销售规模7.3
2016-2019年南昌写字楼市场分析7.3.1 2019年南昌写字楼市场分析7.3.2 2016-2019年南昌写字楼
建设规模7.3.3 2016-2019年南昌写字楼销售规模7.4 2016-2019年南昌商业地产市场分析7.4.1
2019年南昌商业地产市场分析7.4.2 2016-2019年南昌商业地产建设规模7.4.3 2016-2019年南昌商
业地产销售规模 第八章 中国南昌房地产行业上、下游产业链分析8.1 南昌房地产行业产业链
概述8.1.1 产业链定义8.1.2 南昌房地产行业产业链8.2 南昌房地产行业主要上游产业发展分
析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分
析8.3 南昌房地产行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游
（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）
最具前景产品/行业分析 第九章 中国南昌房地产行业市场竞争格局分析9.1 中国南昌房地产行
业竞争格局分析9.1.1 南昌房地产行业区域分布格局9.1.2 南昌房地产行业企业规模格局9.1.3 南
昌房地产行业企业性质格局9.2 中国南昌房地产行业竞争五力分析9.2.1 南昌房地产行业上游
议价能力9.2.2 南昌房地产行业下游议价能力9.2.3 南昌房地产行业新进入者威胁9.2.4 南昌房地
产行业替代产品威胁9.2.5 南昌房地产行业现有企业竞争9.3 中国南昌房地产行业竞争SWOT分
析9.3.1 南昌房地产行业优势分析9.3.2 南昌房地产行业劣势分析9.3.3 南昌房地产行业机会分
析9.3.4 南昌房地产行业威胁分析9.4 中国南昌房地产行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼
并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国南昌房地产行业重点企业竞争策略分析 第十章 中
国南昌房地产行业领先企业竞争力分析10.1 万科10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品
分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 绿地10.2.1 企业发展基本情况10.2.2
企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 万达10.3.1 企业发展
基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 联
发10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状
况分析10.5 正荣10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分
析10.5.4 企业经营状况分析 第十一章 2020-2026年南昌房地产行业发展趋势与前景分析11.1
2020-2026年南昌房地产市场发展前景11.1.1 2020-2026年南昌房地产市场发展潜力11.1.2
2020-2026年南昌房地产市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年南昌房地产细分行业发展前景分
析11.2 2020-2026年南昌房地产市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年南昌房地产业发展趋
势11.2.2 2020-2026年南昌房地产市场规模预测11.2.3 2020-2026年南昌房地产行业应用趋势预
测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年南昌房地产行业供需预测11.3.1
2020-2026年南昌房地产行业供给预测11.3.2 2020-2026年南昌房地产行业需求预测11.3.3

2020-2026年南昌房地产供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年南昌房地产行业投资前景12.1 南昌房地产行业投资现状分析12.1.1 南昌房地产行业投资规模分析12.1.2 南昌房地产行业投资资金来源构成12.1.3 南昌房地产行业投资项目建设分析12.1.4 南昌房地产行业投资资金用途分析12.1.5 南昌房地产行业投资主体构成分析12.2 南昌房地产行业投资特性分析12.2.1 南昌房地产行业进入壁垒分析12.2.2 南昌房地产行业盈利模式分析12.2.3 南昌房地产行业盈利因素分析12.3 南昌房地产行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 南昌房地产行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 南昌房地产行业投资潜力与建议12.5.1 南昌房地产行业投资潜力分析12.5.2 南昌房地产行业最新投资动态12.5.3 南昌房地产行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年南昌房地产企业投资战略与客户策略分析13.1 南昌房地产企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 南昌房地产企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 南昌房地产企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 南昌房地产中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：
图表：南昌房地产行业特点图表：南昌房地产行业生命周期图表：南昌房地产行业产业链分析图表：2016-2019年南昌房地产行业市场规模分析图表：2020-2026年南昌房地产行业市场规模预测图表：中国南昌房地产行业盈利能力分析图表：中国南昌房地产行业运营能力分析图表：中国南昌房地产行业偿债能力分析图表：中国南昌房地产行业发展能力分析图表：中国南昌房地产行业经营效益分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166802.html>