

2020-2026年南京文化产业 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年南京文化产业市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年南京文化产业市场评估与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章

文化产业相关概述1.1 文化产业的定义及分类1.1.1 文化产业的定义1.1.2 文化产业的分类1.1.3 文化产业的构成1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴1.2 文化产业的特征1.2.1 文化产业的性质与结构1.2.2 文化产业的领域和空间1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式1.2.5 文化产业的安全系数与收益 第二章 2015-2019年文化产业发展分析2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述2.1.1 全球文化产业发展总体状况2.1.2 全球文化产业发展特征2.1.3 美国文化产业的发展战略2.1.4 日本文化产业的运行状况2.1.5 韩国文化产业的发展现状2.2 中国文化产业发展总体状况2.2.1 文化产业的整体发展状况2.2.2 文化产业发展步入新时期2.2.3 文化市场的供给主体分析2.2.4 文化产业的消费现状分析2.2.5 文化企业发展的新思路及特点2.2.6 文化产业发展的战略思维解析2.3

2015-2019年中国文化产业发展分析2.3.1 2015年产业经济运行状况2.3.2 2015年产业海外拓展情况2.3.3 2016年产业运行状况分析2.3.4 2016年产业发展亮点总结2.3.5 2019年产业运行形势分析2.4 中国文化产业发展存在的问题2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后2.4.2 中国文化产业发展的不足之处2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑2.5 中国文化产业发展策略分析2.5.1 中国文化产业的运营策略2.5.2 中国文化产业的消费促进建议2.5.3 中国文化产业发展新路径探索2.5.4 中国文化产业的发展思路创新2.5.5 我国文化产业发展的战略选择 第三章 2015-2019年南京市文化产业分析3.1

2015-2019年南京市宏观经济环境分析3.1.1 2015年经济发展情况3.1.2 2016年经济运行情况3.1.3 2016年经济运行特点3.1.4 2019年经济发展形势3.2 2015-2019年南京市文化产业发展现状3.2.1 产业发展概况3.2.2 产业优势分析3.2.3 产业发展特征3.2.4 文化增长态势3.2.5

产业效益分析3.3 2015-2019年南京市文化产业的政策发展3.3.1 文化产业政策及其构成3.3.2 南京市文化产业政策现状3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题3.3.4 南京市文化产业政策的建议3.4 2015-2019年南京市文化创意产业园建设情况3.4.1 南京市文化创意产业园概述3.4.2 集聚区基本模式及特点3.4.3 集聚区对南京创意产业发展的影响3.4.4 南京市文化产

业园管理办法解读3.4.5 南京市文化产业园建设进展3.5 南京市文化产业发展的的问题与对策3.5.1 制约南京市文化产业发展的瓶颈3.5.2 加快南京文化产业发展的建议3.5.3 南京文化资源产业化转化思路分析3.5.4 南京市文化创意产业存在的问题及对策 第四章 2015-2019年南京市文化细分产业分析4.1 影视业4.1.1 南京影视业趋向多元化发展4.1.2 南京电影市场票房分析4.1.3 南京电影市场发展状况4.1.4 南京电影市场发展潜力4.2 动漫产业4.2.1 南京动漫产业发展历程4.2.2 南京动漫产业发展态势强劲4.2.3 南京着力打造“动漫之都”4.2.4 南京动漫业的先天优势4.2.5 南京安排专项资金重点扶持“原创”4.2.6 南京动漫产业发展的瓶颈及对策4.3 出版业4.3.1 南京出版业市场竞争激烈4.3.2 南京新闻出版业呈现快速发展态势4.3.3 南京对新闻出版业进行专项资金扶持4.3.4 促进南京出版业发展的建议4.4 会展业4.4.1 南京市会展经济发展回顾4.4.2 南京会展业发展迅猛4.4.3 南京会展业呈现四大显著特点4.4.4 南京迎来会展大年4.4.5 南京市会展业发展的优劣势分析4.5 文化旅游业4.5.1 南京文化旅游产业发展的基本条件4.5.2 南京民国文化旅游资源的开发4.5.3 南京市红楼文化旅游资源的开发状况4.5.4 南京市文化旅游业发展存在的不足4.5.5 南京文化旅游业发展面临的形势4.5.6 加快南京文化旅游业发展的几点思考 第五章 2015-2019年南京市主要区域文化产业分析5.1 江宁区5.1.1 文化产业发展概况5.1.2 文化产业存在的问题5.1.3 文化产业发展的对策5.2 浦口区5.2.1 文化产业发展概况5.2.2 文化产业存在的问题5.2.3 文化产业发展的对策5.3 白下区5.3.1 文化产业发展概况5.3.2 文化产业存在的问题5.3.3 文化产业发展的对策5.4 秦淮区5.4.1 文化产业发展概况5.4.2 文化产业存在的问题5.4.3 文化产业发展的对策 第六章 2015-2019年南京市文化产业重点企业6.1 南京市广播电视集团6.1.1 公司简介6.1.2 南京广播电视集团深化改革成效显著6.1.3 南京广播台全台网的构建分析6.2 南京日报报业集团6.2.1 公司简介6.2.2 南京日报报业集团发展战略布局6.2.3 南京日报报业集团报业发展基本目标6.2.4 南京日报报业集团报业发展的对策6.3 凤凰出版传媒股份有限公司6.3.1 企业发展概况6.3.2 经营效益分析6.3.3 业务经营分析6.3.4 财务状况分析6.3.5 未来前景展望6.4 其他企业介绍6.4.1 南京互邦文化传媒有限公司6.4.2 南京软件园动漫产业基地股份有限公司6.4.3 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司6.4.4 南京发现文化传媒有限公司6.4.5 南京汉禹影视制作有限公司 第七章 南京市文化产业投资分析7.1 文化产业投资分析7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读7.1.2 私募投资青睐中国文化产业7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇7.1.4 投资文化产业前景看好7.2 南京市文化产业投资环境7.2.1 南京市促进文化产业发展的经济政策7.2.2 南京文化产业的产业政策7.2.3 南京为文化产业搭建投融资平台7.3 文化产业的投融资对策7.3.1 调整政府投资布局7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策7.3.3 疏通文化产业投融资渠道7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用7.3.5 提高文化产业投融资客体的科

技含量7.3.6 规范文化产业法律法规 第八章 南京市文化产业前景趋势分析8.1 文化产业发展前景及趋势8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向8.2 南京市文化产业前景与规划分析8.2.1

2020-2026年南京市文化产业预测分析8.2.2 南京市文化产业的主要发展任务8.2.3 南京市文化产业的布局和载体建设 附录：附录一：南京市历史文化名城保护条例附录二：南京市文化与科技融合发展规划纲要附录三：南京市文化产业发展专项资金管理办法附录四：南京市关于促进全市文化产业跨越式发展的意见 图表目录：图表 构成文化产业的三个层次图表 全球搜索引擎市场规模及增长图表 2016年南京市工业增加值图表 2016年南京市第二、三产业累计增长速度走势图图表 2016年南京市全社会固定资产投资总额图表 2016年南京市全社会消费品零售总额图表 2016年南京市出口总额图表 2016年南京市城市居民人均可支配收入图表 2016年南京市城市居民人均消费支出图表 2016年南京市工业品出厂价格指数图表 2019年南京市工业增加值图表 2019年南京市全社会固定资产投资总额图表 2019年南京市全社会消费品零售总额图表 2019年南京市出口总额图表 2019年南京市城市居民人均可支配收入图表 2019年南京市城市居民人均消费支出图表 2019年南京市工业品出厂价格指数图表 2019年南京市居民消费价格指数图表 南京市院线电影市场票房图表 南京市院线电影市场观众人次和放映场次图表 南京市院线票房及市场份额图表 全硬盘自动播出网示意图图表 2015-2019年凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量图表 2016年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力图表 2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司运营能图表

2015-2016年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力图表 2019年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力图表 2020-2026年南京市文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154245.html>