

# 2020-2026年中国生态养猪 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生态养猪市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发酵床养猪是通过参与垫料和牲畜粪便协同发酵作用，快速转化生粪、尿等养殖废弃物，消除恶臭，抑制害虫、病菌，同时，有益微生物菌群能将垫料、粪便合成可供牲畜食用的糖类、蛋白质、有机酸、维生素等营养物质，增强牲畜抗病能力，促进牲畜健康生长。传统的养殖粪尿污染非常严重，对地面、空气、水源产生了严重的影响，直至影响着人类的健康问题，吉林省长热线也接到大量的类似污染问题，另外疾病，食品问题，养殖效益问题均是面临的问题。只有转变养殖思路，才能养殖致富，生态养殖是符合社会所需要的养殖技术。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生态养猪市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了生态养猪相关概念及发展环境，接着分析了中国生态养猪规模及消费需求，然后对中国生态养猪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态养猪面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态养猪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国生态养猪行业运行情况

第一节 2019年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占gdp的比重

四、分布情况

第二节 2019年中国生态养猪行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019年中国生态养猪行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

## 第二章 2019年中国生态养猪行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

- 一、国民生产总值（gdp）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

### 第二节 国内宏观调控政策分析

- 一、世界经济复苏乏力 国际环境不确定性增强
  - （一）全球经济处于四重经济周期下行的叠加期
  - （二）财政金融风险仍待化解
  - （三）各国经济政策将明显分化
- 二、“十三五”开局注入新活力 国内环境进一步好转
  - （一）有利条件
  - （二）困难和挑战

### 第三节 国内生态养猪行业政策分析

- 一、行业具体政策
  - （一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要&gt;
  - （二）生猪屠宰管理条例&gt;
- 二、政策特点与影响
  - （一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要&gt;
  - （二）生猪屠宰管理条例&gt;

## 第三章 2019年中国生态养猪行业上游分析

### 第一节 玉米行业

- 一、市场需求规模

## 二、企业

### 第二节 小麦行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第三节 豆粕行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

## 第四章 2019年中国生态养猪行业下游分析

### 第一节 屠宰行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第二节 肉类加工行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第三节 超市行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

## 第五章 2019年国内生态养猪行业整体运行状况

### 第一节 生态养猪行业产销分析

### 第二节 生态养猪行业盈利能力分析

### 第三节 生态养猪行业偿债能力分析

### 第四节 生态养猪行业营运能力分析

## 第六章 生态养猪行业价格分析

### 第一节 价格现状

### 第二节 价格变动政策及趋势

## 第七章 生态养猪市场环境分析

### 第一节 消费者分析

### 第二节 竞争者分析

## 第八章 生态养猪市场营销策略

### 第一节 品牌策略

### 第二节 形象策略

### 第三节 产品策略

### 第四节 定价策略

### 第五节 促销策略

## 第九章 生态养猪行业国际市场运行分析

### 第一节 国际市场概述

### 第二节 生态养猪行业主要国家分析

## 第十章 生态养猪行业重点企业分析

### 第一节 广东温氏食品集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2013-2019年公司财务分析

#### 三、2013-2019年公司经营情况

#### 四、发展规划及前景展望

### 第二节 牧原食品股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2013-2019年公司财务分析

#### 三、2013-2019年公司经营情况

#### 四、发展规划及前景展望

### 第三节 北徐集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、2013-2019年公司财务分析

#### 三、2013-2019年公司经营情况

#### 四、发展规划及前景展望

### 第四节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2013-2019年公司财务分析

#### 三、2013-2019年公司经营情况

#### 四、发展规划及前景展望

##### 第五节 河南雏鹰农牧股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、2013-2019年公司财务分析

###### 三、2013-2019年公司经营况况

###### 四、发展规划及前景展望

##### 第六节 湖南大康牧业股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、2013-2019年公司财务分析

###### 三、2013-2019年公司经营况况

###### 四、发展规划及前景展望

##### 第七节 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、2013-2019年公司财务分析

###### 三、2013-2019年公司经营况况

###### 四、发展规划及前景展望

##### 第八节 湖南新五丰股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、2013-2019年公司财务分析

###### 三、2013-2019年公司经营况况

###### 四、发展规划及前景展望

#### 第十一章 生态养猪行业内部风险分析

##### 第一节 市场竞争风险分析

##### 第二节 技术水平风险分析

##### 第三节 企业竞争风险分析

##### 第四节 企业出口风险分析

#### 第十二章 生态养猪行业外部风险分析

##### 第一节 宏观经济环境风险分析

##### 第二节 行业政策环境风险分析

##### 第三节 关联行业风险分析

## 第十三章 swot分析

### 第一节 优势分析

- 一、解决了粪便处理和恶臭难题
- 二、疾病减少，提高了猪肉品质
- 三、劳动生产效率大幅度提高
- 四、提高了猪的增长速度
- 五、提高了养猪的经济效益
- 六、变废为宝，改善农村生态环境

### 第二节 劣势分析

### 第三节 机会分析

### 第四节 威胁分析

## 第十四章 2020-2026年年行业发展趋势预测

### 第一节 国内市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测
  - (一) 受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落
  - (二) 供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

### 第二节 国际市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

### 第三节 进出口预测

- 一、出口量预测
- 二、进口量预测
- 三、进出口价格预测

### 第四节 结论

- 一、提高生猪产业化经营水平

二、建立国际化生猪产品品牌

三、提高生猪养殖和加工技术

图表目录：

图表 1 2019年新建猪场汇总及分布图

图表 2 2019年新建猪场分布图

图表 3 2013-2019年季度gdp同比增长率

图表 4 2013-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表 5 2013-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2013-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2019年中央财政收入结构

图表 8 2013-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 2016-2019年居民消费价格指数（上年同月100）

图表 10 2019年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

图表 11 2013-2019年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势图

图表 12 2013-2019年我国生态养猪行业存栏量及增长情况

图表 13 2013-2019年我国生态养猪行业存栏量及增长对比

图表 14 2013-2019年我国生态养猪行业销售毛利率及增长情况

图表 15 2013-2019年我国生态养猪行业销售毛利率及增长对比

图表 16 2013-2019年我国生态养猪行业资产负债率及增长情况

图表 17 2013-2019年我国生态养猪行业资产负债率及增长对比图

图表 18 2013-2019年我国生态养猪行业总资产周转率及增长情况

图表 19 2013-2019年我国生态养猪行业总资产周转率及增长对比图

图表 20 2019年生猪价格及猪粮比价变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167921.html>