2020-2026年中国餐饮连锁
经营行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮连锁经营行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169452.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁经营是近10多年来拉动餐饮业发展的最重要的发动机。全国排名靠前的餐饮品牌无一不是连锁企业，而这些餐饮企业又因采用连锁经营模式而日益强大。

快速发展的同时，连锁门店的不断增加也给餐饮企业带来了不少的问题。要想得以长足地发展，连锁餐饮企业越来越需要贴近实战的理论支持。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国餐饮连锁经营行业前景展望与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了餐饮连锁经营相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮连锁经营规模及消费需求，然后对中国餐饮连锁经营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮连锁经营面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮连锁经营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 餐饮连锁经营产业环境透视
第.一章餐饮连锁经营行业发展综述
第.一节 餐饮连锁经营行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、餐饮连锁经营的分类
三、餐饮连锁经营行业的特点分析
第二节 餐饮连锁经营行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
二、行业经济环境分析
三、行业社会环境分析
四、行业技术环境分析
第三节 餐饮连锁经营行业关联行业发展分析
一、上游行业对餐饮连锁经营业发展影响分析
二、关联行业对餐饮连锁经营业发展影响分析

第二章当代背景下餐饮连锁经营的发展机会分析
第.一节 餐饮连锁经营政策及其实施情况
一、餐饮连锁经营相关政策解读
二、餐饮连锁经营计划实施成果解读
第二节 餐饮连锁经营在国民经济中的地位及作用分析
一、餐饮连锁经营内涵与特征
二、餐饮业的市场细分
三、餐饮业的经济地位
四、餐饮业的社会意义
五、餐饮业的成本核算
六、餐饮行业国民经济地位
第三节 国内环境背景下餐饮连锁经营发展的SWOT分析
一、国家战略对餐饮连锁经营产业的影响分析
二、餐饮连锁经营国家战略背景下餐饮连锁经营发展的SWOT分析

第二部分餐饮连锁经营产业现状分析
第三章国际餐饮连锁经营行业发展分析
第.一节 国际餐饮连锁经营行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
第二节 国际餐饮连锁经营行业发展现状分析
一、国际餐饮连锁经营行业发展概况
二、主要国家餐饮连锁经营行业的经济效益分析
三、国际餐饮连锁经营行业的发展趋势分析
第三节 主要国家及地区餐饮连锁经营行业发展状况及经验借鉴
一、美国餐饮连锁经营行业发展分析
二、欧洲餐饮连锁经营行业发展分析
三、日本餐饮连锁经营行业发展分析
四、台湾地区餐饮连锁经营行业发展分析
五、国外餐饮连锁经营行业发展经验总结

第四章 2019年中国餐饮连锁经营行业发展现状分析

第.一节 中国餐饮连锁经营行业发展概况
一、中国餐饮连锁经营行业发展历程
二、中国餐饮连锁经营发展状况
第二节 中国餐饮连锁经营运营分析
一、中国餐饮连锁经营经营模式分析
二、中国餐饮连锁经营经营项目分析
三、中国餐饮连锁经营运营存在的问题

第五章互联网对餐饮连锁经营的影响分析
第.一节 互联网对餐饮连锁经营行业的影响
一、智能餐饮连锁经营设备发展情况分析
二、餐饮连锁经营智能设备经营模式分析
三、智能设备对餐饮连锁经营行业的影响分析
第二节 互联网+餐饮连锁经营发展模式分析
一、互联网+餐饮连锁经营商业模式解析
二、互联网+餐饮连锁经营案例分析
三、互联网背景下餐饮连锁经营行业发展趋势分析

第三部分餐饮连锁经营产业深入分析
第六章中国餐饮连锁经营需求与消费者偏好调查
第.一节 餐饮连锁经营产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 餐饮连锁经营产品的品牌市场调查
一、消费者对餐饮连锁经营品牌认知度宏观调查
二、消费者对餐饮连锁经营产品的口味偏好调查
三、消费者对餐饮连锁经营品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、餐饮连锁经营品牌忠诚度调查
六、餐饮连锁经营品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度

第七章中国重点城市餐饮连锁经营市场分析
第.一节 北京市餐饮连锁经营市场分析
一、北京市餐饮连锁经营行业需求分析
二、北京市餐饮连锁经营发展情况
三、北京市餐饮连锁经营存在的问题与建议
第二节 上海市餐饮连锁经营市场分析
一、上海市餐饮连锁经营行业需求分析
二、上海市餐饮连锁经营发展情况
三、上海市餐饮连锁经营存在的问题与建议
第三节 南京市餐饮连锁经营市场分析
一、南京市餐饮连锁经营行业需求分析
二、南京市餐饮连锁经营发展情况
三、南京市餐饮连锁经营存在的问题与建议
第四节 深圳市餐饮连锁经营市场分析
一、深圳市餐饮连锁经营行业需求分析
二、深圳市餐饮连锁经营发展情况
三、深圳市餐饮连锁经营存在的问题与建议
第五节 重庆市餐饮连锁经营市场分析
一、重庆市餐饮连锁经营行业需求分析
二、重庆市餐饮连锁经营发展情况
三、重庆市餐饮连锁经营存在的问题与建议

第八章中国领先企业餐饮连锁经营经营分析
第.一节 中国餐饮连锁经营总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析

三、企业性质分析
第二节 领先餐饮连锁经营经营状况分析
一、中国百胜餐饮集团
二、麦当劳（中国）有限公司
三、天津德克士食品开发有限公司
四、味千（中国）控股有限公司
五、小南国（集团）有限公司
六、真功夫餐饮连锁经营机构
七、全聚德（集团）股份有限公司
八、大娘水饺餐饮有限公司
九、丽华快餐有限公司
十、深圳面点王饮食连锁有限公司

第四部分餐饮连锁经营行业投资前景及建议
第九章中国餐饮连锁经营行业投资与前景预测
第.一节 中国餐饮连锁经营行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节 中国餐饮连锁经营行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国餐饮连锁经营行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议
第四节 中国餐饮连锁经营行业前景预测
一、餐饮连锁经营市场规模预测
二、餐饮连锁经营市场发展预测

图表目录：

图表：直营连锁、自由连锁和特许连锁的比较
图表：餐饮连锁经营经营企业总体情况
图表：餐饮连锁经营经营企业基本情况
图表：餐饮连锁经营经营企业门店分布情况
图表：餐饮连锁经营经营企业配送中心分布情况
图表：餐饮连锁经营经营企业配送中心在36城市分布情况
图表：各地区餐饮连锁经营经营企业经营情况
图表：各地区餐饮连锁经营经营企业直营门店经营情况
图表：各地区餐饮连锁经营经营企业加盟门店经营情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169452.html