

# 2020-2026年中国火锅连锁 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国火锅连锁市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章2019年中国餐饮业整体运行态势分析1

第一节2019年中国餐饮业运行综述1

一、中国餐饮业多种所有制存在1

二、餐饮业总体规模逐年壮大1

三、现阶段餐饮市场的概况2

四、餐饮市场与需求的平衡分析3

第二节2009-2019年中国餐饮市场发展情况6

一、餐饮市场状况及发展特点6

二、2016年中国餐饮业运行状况分析10

三、2019年我国餐饮消费平稳增长12

四、2019年中国餐饮业基本面良好增速放缓13

第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况14

一、2019年我国餐饮百强企业发展特征14

二、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析18

三、餐饮百强销售额破千亿28

第四节2019年餐饮业存在的问题及发展对策29

一、国内制约餐饮业发展的问题29

二、餐饮业存在问题及发展趋势30

三、餐饮行业存在的问题及对策31

四、四大问题制约餐饮企业上市融资35

五、餐饮企业的主要营销手段38

六、国内餐饮业品牌打造的策略43

第二章2019年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析51

第一节2019年中国宏观经济环境分析51

一、中国GDP分析51

二、消费价格指数分析73

三、城乡居民收入分析75

- 四、社会消费品零售总额78
- 五、全社会固定资产投资分析79
- 六、进出口总额及增长率分析81
- 第二节2019年中国火锅店连锁市场政策环境分析89
  - 一、餐饮连锁：政策扶持力度大89
  - 二、火锅底料国家标准91
  - 三、执行《食品安全法》需方方面面的努力92
  - 四、餐饮整治行业“潜规则”93
  - 五、民族餐饮需国家政策扶植94
  - 六、中国餐饮业发展规划纲要95
- 第三节2019年中国火锅连锁行业社会环境分析108
  - 一、饮食观念升级促火锅业发展108
  - 二、儒家思想的中国餐饮文化110
  - 三、春节餐饮消费红红火火112
  - 四、中国餐饮消费增速113
- 第四节2019年中国火锅连锁行业资本市场环境分析114
  - 一、中国VC/PE发展现状及趋势114
  - 二、中国努力解决中小企业融资难题120
  - 三、中国股市已降至历史最低位121
  - 四、中国股市从融资转型到投资需三步走123
  - 五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势125

## 第二部分行业运行形势

### 第三章2019年中国火锅店连锁业运行新形势透析131

#### 第一节2019年中国火锅店连锁业运行状况131

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快131
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模133
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显133
- 四、火锅产业链雏形显现134
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派136

#### 第二节2019年中国火锅店连锁行业的经营状况分析138

- 一、火锅连锁行业发展分析138

- 二、火锅业态扩张过快139
- 三、火锅连锁业经营模式140
- 四、连锁火锅店的成本管理142
- 五、餐饮连锁行业运行状况144
- 第三节2019年中国火锅店连锁行业热点问题探讨154
  - 一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强154
  - 二、经营分类细化，特点各有所长154
  - 三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导155
  - 四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著155
  - 五、风险投资将更多的进入火锅行业156

#### 第四章2019年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析157

- 第一节重庆火锅店连锁157
  - 一、重庆火锅店连锁发展现状157
  - 二、重庆火锅连锁发展的未来165
  - 三、重庆火锅店连锁经营之道168
  - 四、重庆火锅店连锁加盟规范170
  - 五、重庆火锅店连锁产业调整175
- 第二节北方涮羊肉火锅店连锁177
- 第三节新派火锅店连锁178

#### 第五章2019年中国火锅店连锁区域市场运行分析185

- 第一节华北地区市场现状及发展趋势185
  - 一、运行环境分析185
    - 1、地域特征185
    - 2、居民饮食习惯195
    - 3、人均餐饮消费支出197
  - 二、火锅餐饮市场情况198
  - 三、连锁餐饮企业门店199
  - 四、连锁餐饮配送中心200
- 第二节华东地区市场现状及发展趋势202
- 第三节华中地区市场现状及发展趋势207

第四节华南地区市场现状及发展趋势209

第五节东北地区市场现状及发展趋势211

第六节西北地区市场现状及发展趋势213

第七节西南地区市场现状及发展趋势216

第八节各区域市场发展对比219

第六章2019年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读223

第一节重庆火锅店连锁市场223

一、宏观环境PEST分析223

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述230

三、市场规模预测231

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析232

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变232

第二节北京火锅店连锁市场233

第三节天津火锅店连锁市场234

第四节广州火锅店连锁市场235

第五节上海火锅店连锁市场235

第六节其他城市火锅店连锁市场236

第三部分行业竞争格局

第七章2020-2026年中国火锅店连锁业竞争新格局透析255

第一节2019年中国火锅店连锁行业的竞争总况255

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决255

二、京城火锅业竞争激烈256

三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高258

第二节2019年中国火锅店连锁业集中度分析259

一、市场集中度分析259

二、区域集中度分析261

第三节2019年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263

一、市场定位263

二、竞争对手264

三、营销策略264

四、供应管理266

五、经营原则267

第四节2020-2026年中国火锅店连锁业竞争趋势分析268

第八章2019年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析273

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司273

一、企业概况273

二、连锁模式及发展规模273

三、企业发展现状273

四、公司经营效益274

五、小肥羊产品服务275

六、小肥羊加盟市场275

七、小肥羊上市运作状况探析278

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司279

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司280

第四节重庆德庄实业集团281

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司282

第六节重庆苏大姐火锅287

第七节北京呷哺呷哺288

第八节四川谭鱼头289

第九节北京东来顺291

第九章中国火锅优势品牌竞争力分析293

第一节小肥羊火锅293

一、产品特色293

二、品牌竞争力分析293

三、品牌市场份额分析294

四、未来发展战略分析294

第二节奇火锅297

一、产品特色297

二、品牌竞争力分析299

三、品牌市场份额分析300

#### 四、未来发展战略分析300

##### 第三节谭鱼头火锅301

###### 一、产品特色301

###### 二、品牌竞争力分析303

###### 三、品牌市场份额分析304

###### 四、未来发展战略分析304

##### 第四节秦妈火锅306

###### 一、产品特色306

###### 二、品牌竞争力分析307

###### 三、品牌市场份额分析308

###### 四、未来发展战略分析308

##### 第五节蓉城老妈311

###### 一、产品特色311

###### 二、品牌竞争力分析311

###### 三、品牌市场份额分析313

###### 四、未来发展战略分析313

##### 第六节海底捞火锅313

###### 一、产品特色313

###### 二、品牌竞争力分析314

###### 三、品牌市场份额分析315

###### 四、未来发展战略分析316

##### 第七节德庄火锅317

###### 一、产品特色317

###### 二、品牌竞争力分析318

###### 三、品牌市场份额分析321

###### 四、未来发展战略分析321

##### 第八节丰滑火锅322

###### 一、产品特色322

###### 二、品牌竞争力分析323

###### 三、品牌市场份额分析323

###### 四、未来发展战略分析323

##### 第九节鼎鼎香火锅325



- 一、产品特色325
- 二、品牌竞争力分析326
- 三、品牌市场份额分析327
- 四、未来发展战略分析327

#### 第十节小天鹅火锅327

- 一、产品特色327
- 二、品牌竞争力分析328
- 三、品牌市场份额分析328
- 四、未来发展战略分析328

#### 第四部分行业投资前景

### 第十章2019年12月中国火锅市场消费调研331

#### 第一节中国火锅市场消费影响因素分析331

- 一、经济对火锅的影响331
- 二、传统对火锅的影响331
- 三、环境对火锅的影响331
- 四、火锅经营影响因素331

#### 第二节中国火锅市场消费者需求特征分析332

- 一、火锅服务对象分析332
- 二、顾客消费行为分析333
- 三、顾客消费特征分析334
- 四、顾客功用需求分析334
- 五、顾客方式需求分析334
- 六、顾客价钱需求分析335
- 七、顾客外延需求分析335

### 第十一章2020-2026年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测336

#### 第一节连锁经营及餐饮业发展趋势336

- 一、连锁经营的发展趋势336
- 二、中国餐饮消费呈十大发展趋势338
- 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向340
- 四、特色餐饮加盟发展趋势347

第二节2020-2026年中国火锅店连锁行业新趋势分析	349
一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显	349
二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用	349
三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港	350
四、2016年火锅产业十大发展趋势	351
第三节2020-2026年中国火锅店连锁业盈利预测分析	357

## 第十二章2020-2026年中国火锅店连锁的市场投资战略研究359

第一节2020-2026年中国火锅店连锁投资概况	359
一、金融危机下国内投资转向餐饮业	359
二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热	361
三、中国餐饮连锁行业投资趋势	363
四、火锅成为最具投资价值项目	364
第二节2020-2026年中国火锅店连锁投资机会分析	364
一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会	364
二、火锅餐饮外卖模式投资机会	365
三、餐饮业投资机会洞察	370
四、火锅市场品类机会	374
第三节2020-2026年中国火锅店连锁的风险预警	379
一、资金风险	379
二、政策风险	380
三、经营管理风险	381
四、技术风险	383
五、竞争风险	383
第四节投资建议	383

### 部分图表目录:

图表：2014-2019年中国住宿餐饮业发展状况	19
图表：2014-2019年度百强餐饮业营业额情况	20
图表：2014-2019年度餐饮百强企业入围门槛比较	20
图表：2004-2019年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重	21
图表：百强企业按营业额划分	22

图表：2019年百强企业中各经营业态基本情况表22

图表：百强餐饮企业各业态直营占比23

图表：2019年度百强企业按区域划分24

图表：不同餐饮业态经营增长能力比较27

图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标28

图表：中国餐饮业的SWOT分析47

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度51

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度52

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度52

图表：2019年新建商品住宅月环比价格变化情况53

图表：2014-2019年城镇新增就业人数53

图表：2014-2019年国家外汇储备及其增长速度54

图表：2014-2019年公共财政收入及其增长速度54

图表：2014-2019年粮食产量及其增长速度55

图表：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度56

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度56

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度58

图表：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度58

图表：2014-2019年全社会固定资产投资及其增长速度59

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度59

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力60

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度61

图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度61

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度62

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150115.html>