

# 2020-2026年中国家电连锁 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家电连锁行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家电就是家用电器的简称。电器狭义上是指电路上的负载以及用来控制、调节或保护电路、电机等的设备，如扬声器、开关、变阻器、熔断器等。广义上的电器是指使用电气元件组合而成的进行工作的产品，通常他们使用电力作为能量来源。

国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。白色家电指可以替代人们进行家务劳动的产品包括洗衣机、冰箱等，或者是为人们提供更高生活环境质量的产品，像空调、电暖器；黑色家电是指可提供娱乐的产品，像彩电、音响、游戏机等；米色家电指电脑信息产品；绿色家电，指在质量合格的前提下，可以高效使用且节约能源的产品，绿色家电在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电连锁行业发展态势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了家电连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家电连锁行业规模及消费需求，然后对中国家电连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家电连锁行业相关基础概述

#### 1.1 家电连锁的定义及分类

##### 1.1.1 家电连锁的界定

##### 1.1.2 家电连锁的分类

##### 1.1.3 家电连锁的特性

#### 1.2 家电连锁行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

## 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2018-2019年中国家电连锁行业发展环境分析

### 2.1 中国家电连锁行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国家电连锁行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国家电连锁行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国电子商务发展概况

#### 2.4.1 2018-2019年互联网普及应用增长分析

#### 2.4.2 2018-2019年网络购物市场发展情况分析

#### 2.4.3 2018-2019年移动互联网发展情况分析

#### 2.4.4 家电电商发展现状

### 第三章 中国家电连锁行业产业链分析

#### 3.1 家电连锁行业产业链简介

##### 3.1.1 家电连锁产业链上游行业分布

##### 3.1.2 家电连锁产业链中游行业分布

##### 3.1.3 家电连锁产业链下游行业分布

#### 3.2 家电连锁产业链上游行业分析

##### 3.2.1 家电连锁产业上游发展现状

##### 3.2.2 家电连锁产业上游竞争格局

#### 3.3 家电连锁产业链中游行业分析

##### 3.3.1 家电连锁行业中游经营效益

##### 3.3.2 家电连锁行业中游竞争格局

##### 3.3.3 家电连锁行业中游发展趋势

#### 3.4 家电连锁产业链下游行业分析

##### 3.4.1 家电连锁行业下游需求分析

##### 3.4.2 家电连锁行业下游运营现状

##### 3.4.3 家电连锁行业下游发展前景

### 第四章 国际家电连锁行业市场发展分析

#### 4.1 2018-2019年国际家电连锁行业发展现状

##### 4.1.1 国际家电连锁行业发展现状

##### 4.1.2 国际家电连锁行业发展规模

##### 4.1.3 国际家电连锁主要技术水平

#### 4.2 2018-2019年国际家电连锁市场总体分析

##### 4.2.1 国际家电连锁市场特点

##### 4.2.2 国际家电连锁市场结构

##### 4.2.3 国际家电连锁市场规模

#### 4.3 2018-2019年国际区域家电连锁行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

### 4.3.3 日韩

## 4.4 2020-2026年国际家电连锁行业发展展望

### 4.4.1 国际家电连锁行业发展趋势

### 4.4.2 国际家电连锁行业规模预测

### 4.4.3 国际家电连锁行业发展机会

## 第五章 2018-2019年中国家电连锁行业发展概述

### 5.1 中国家电连锁行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国家电连锁行业发展阶段

#### 5.1.2 中国家电连锁行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国家电连锁行业发展特点分析

### 5.2 2018-2019年家电连锁行业发展现状

#### 5.2.1 2018-2019年中国家电连锁行业发展热点

#### 5.2.2 2018-2019年中国家电连锁行业发展现状

#### 5.2.3 2018-2019年中国家电连锁企业发展分析

### 5.3 中国家电连锁行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 白色家电市场

#### 5.3.4 小家电市场

#### 5.3.5 智慧家电市场

### 5.4 中国家电连锁行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国家电连锁行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国家电连锁行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国家电连锁行业发展对策建议

## 第六章 中国家电连锁行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国家电连锁行业企业数量分析

#### 6.1.1 2018-2019年中国家电连锁行业企业数量情况

#### 6.1.2 2018-2019年中国家电连锁行业企业竞争结构

### 6.2 2018-2019年中国家电连锁所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 所属行业盈利能力分析

- 6.2.2 所属行业偿债能力分析
- 6.2.3 所属行业营运能力分析
- 6.2.4 所属行业发展能力分析
- 6.3 中国家电连锁行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2018-2019年中国家电连锁行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2026年中国家电连锁行业市场规模预测
- 6.4 中国家电连锁行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国家电连锁行业市场供给分析
    - 1、2018-2019年中国家电连锁行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国家电连锁行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国家电连锁行业市场需求分析
    - 1、2018-2019年中国家电连锁行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国家电连锁行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+家电连锁行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给家电连锁行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代家电连锁行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给家电连锁行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给家电连锁行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+家电连锁行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+家电连锁行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+家电连锁行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+家电连锁行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+家电连锁行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+家电连锁行业投资业务布局
  - 7.2.2 家电连锁行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+家电连锁行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+家电连锁行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+家电连锁行业参与者结构
    - 2、中国互联网+家电连锁行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+家电连锁行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+家电连锁行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+家电连锁行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+家电连锁行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+家电连锁行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国家电行业消费市场及渠道调查

### 8.1 家电行业产销规模分析

#### 8.1.1 家电行业发展历程

#### 8.1.2 家电行业生产情况

1、空调产量分析

2、冰箱产量分析

3、大家电生产情况

4、小家电生产情况

#### 8.1.3 家电行业销售情况

1、空调销量分析

2、冰箱销量分析

3、洗衣机销量分析

4、液晶电视销量分析

#### 8.1.4 家电所属行业库存情况

1、空调库存分析

2、冰箱库存分析

3、洗衣机库存分析

#### 8.1.5 家电行业经营效益

#### 8.1.6 家电行业出口分析

1、空调出口分析

2、冰箱出口分析

3、洗衣机出口分析

4、液晶电视出口分析

#### 8.1.7 后政策时代家电行业发展趋势

1、液晶电视产品结构升级

2、洗衣机产品结构升级

3、家电行业前景预测

### 8.2 智能家电产销规模分析



- 8.2.1 智能家电生产情况
- 8.2.2 智能家电销售情况
- 8.2.3 智能家电前景预测
- 8.3 家电行业竞争格局分析
  - 8.3.1 行业市场品牌格局
    - 1、白色家电品牌竞争
    - 2、黑色家电品牌竞争
    - 3、厨房家电品牌竞争
    - 4、小家电品牌竞争
  - 8.3.2 国外品牌在华竞争
  - 8.3.3 家电行业竞争强度
    - 1、供应商议价能力
    - 2、经销商议价能力
    - 3、潜在进入者威胁
    - 4、行业内竞争
    - 5、替代产品威胁
- 8.4 家电行业流通渠道分析
  - 8.4.1 家电流通渠道变迁
    - 1、传统渠道时代
    - 2、厂商自建渠道
    - 3、家电连锁时代
  - 8.4.2 直供分销模式
    - 1、直供分销定义
    - 2、直供分销优劣势
    - 3、直供分销控制关键
  - 8.4.3 区域总代理模式
    - 1、区域总代理定义
    - 2、区域总代理优劣势
    - 3、区域总代理控制关键
  - 8.4.4 区域多家代理模式
    - 1、区域多家代理定义
    - 2、区域多家代理优劣势

### 3、区域多家代理控制关键

## 第九章 中国家电连锁行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国家电连锁行业竞争格局分析

#### 9.1.1 家电连锁行业区域分布格局

#### 9.1.2 家电连锁行业企业规模格局

#### 9.1.3 家电连锁行业企业性质格局

### 9.2 中国家电连锁行业竞争五力分析

#### 9.2.1 家电连锁行业上游议价能力

#### 9.2.2 家电连锁行业下游议价能力

#### 9.2.3 家电连锁行业新进入者威胁

#### 9.2.4 家电连锁行业替代产品威胁

#### 9.2.5 家电连锁行业现有企业竞争

### 9.3 中国家电连锁行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 家电连锁行业优势分析（S）

#### 9.3.2 家电连锁行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 家电连锁行业机会分析（O）

#### 9.3.4 家电连锁行业威胁分析（T）

### 9.4 中国家电连锁行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国家电连锁行业竞争策略建议

## 第十章 中国家电连锁行业领先企业竞争力分析

### 10.1 国美控股集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 苏宁云商集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 深圳市顺电连锁股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 江苏五星电器有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 海尔电器国际股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 浙江百诚集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 山田电机（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析

## 10.9 美的集团股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主营业务分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 文峰大世界连锁发展股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主营业务分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国家电连锁行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2020-2026年中国家电连锁行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国家电连锁行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国家电连锁行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国家电连锁行业互联网+前景

### 11.2 2020-2026年中国家电连锁行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国家电连锁行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国家电连锁行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国家电连锁行业市场趋势分析

### 11.3 2020-2026年中国家电连锁行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国家电连锁行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国家电连锁行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国家电连锁行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国家电连锁行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国家电连锁行业关键成功要素分析

### 12.2 中国家电连锁行业投资壁垒分析

### 12.3 中国家电连锁行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国家电连锁行业融资渠道与策略
- 12.4.1 家电连锁行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 家电连锁行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国家电连锁行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外家电连锁行业投资现状及经营模式分析

##### 13.1.1 境外家电连锁行业成长情况调查

##### 13.1.2 经营模式借鉴

##### 13.1.3 国外投资新趋势动向

#### 13.2 中国家电连锁行业商业模式探讨

##### 13.2.1 行业主要商业模式

##### 13.2.2 专卖店直营模式

##### 13.2.3 区域代理模式

##### 13.2.4 电子商务平台模式

#### 13.3 中国家电连锁行业投资发展战略规划

##### 13.3.1 战略优势分析

##### 13.3.2 战略机遇分析

##### 13.3.3 战略规划目标

##### 13.3.4 战略措施分析

#### 13.4 最优投资路径设计

##### 13.4.1 投资对象

##### 13.4.2 投资模式

##### 13.4.3 预期财务状况分析

##### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：家电连锁行业特点

图表：家电连锁行业生命周期

图表：家电连锁行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国部分大家电产量增长

图表：中国空调产能在全球占比

图表：中国部分小家电产量增长

图表：中国与发达国家小家电拥有量对比

图表：移动营销产业链示意图

图表：2018-2019年家电连锁行业市场规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165965.html>