

2020-2026年中国养老机构 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老机构行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。

根据“9064”理论(90%的老年人居家养老、6%的依托社区养老、4%的入住机构养老)，为解决96%的老年人的需求，近年来我国大力发展居家和社区养老服务。我国养老形式结构（单位：%） 我国养老机构供给的主体是公办养老机构，其他形式的养老机构供给主体发展不充分，床位数供给量小，不能填补公办养老机构留下的供给缺口。2016年，我国养老服务机构2.85万个，养老服务机构床位数达到780.0万张，每千老年人口养老床位数33.8张。这与发达国家床位数相比有较大差距。我国老年人对养老机构的需求有较大的缺口，养老机构床位数供给远小于需求，供需矛盾十分突出。预计到2019年我国养老服务机构数量将突破3万个。2014-2019年中国养老机构数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老机构行业发展态势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国养老机构行业市场发展环境、养老机构整体运行态势等，接着分析了中国养老机构行业市场运行的现状，然后介绍了养老机构市场竞争格局。随后，报告对养老机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老机构行业发展趋势与投资预测。您若想对养老机构产业有个系统的了解或者想投资中国养老机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老机构行业发展综述

第一节 养老机构行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、养老机构的分类

三、养老机构行业的特点分析

第二节 养老机构行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下养老机构的发展机会分析

第一节 养老机构政策及其实施情况

- 一、养老机构相关政策解读
- 二、养老机构计划实施成果解读

第二节 养老机构在国民经济中的地位及作用分析

- 一、养老机构内涵与特征
- 二、养老机构与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下养老机构发展的SWOT分析

- 一、国家战略对养老机构产业的影响分析
 - 1、对养老机构市场资源配置的影响
 - 2、对养老机构产业市场格局的影响
 - 3、对养老机构产业发展方式的影响
- 二、养老机构国家战略背景下养老机构发展的SWOT分析
 - 1、养老机构发展的优势分析
 - 2、养老机构发展的劣势分析
 - 3、养老机构发展的机遇分析
 - 4、养老机构发展面临的挑战

第三章国际养老机构行业发展分析

第一节 国际养老机构行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际养老机构行业发展现状分析

一、国际养老机构行业发展概况

二、主要国家养老机构行业的经济效益分析

三、国际养老机构行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区养老机构行业发展状况及经验借鉴

一、美国养老机构行业发展分析

二、欧洲养老机构行业发展分析

三、日本养老机构行业发展分析

四、台湾地区养老机构行业发展分析

五、国外养老机构行业发展经验总结

第四章 2019年中国养老机构行业发展现状分析

第一节 中国养老机构行业发展概况

一、中国养老机构行业发展历程

二、中国养老机构发展状况在养老机构/养老院品牌榜中，前十名品牌分别为亲和源、Kaijian 凯健、燕达YANDA、日月星、汇晨养老、星堡Starcastle、青松康护Qinetree、千禾养老

、RightatHome仁爱华以及雍柏荟。中国十大养老机构/养老品牌 排名 品牌 企业 1 亲和源 亲和集团有限公司 2 Kaijian凯健 上海凯健华展老年护理有限公司 3 燕达YANDA 燕达国际健康城投资管理 有限公司 4 日月星 爱以德医院投资管理（上海）有限公司 5 汇晨养老 北京光大汇晨养老服务有限公司 6 星堡Starcastle 上海星堡老年服务有限公司 7 青松康护Qinetree 青松老年看护服务（北京）有限公司 8 千禾养老 北京千禾颐养家苑养老服务有限公司 9 RightatHome仁爱华 北京慈爱嘉养老服务有限公司 10 雍柏荟 雍柏荟老年 护养（杭州）有限公司

1、养老机构行业发展规模

2、养老机构行业供需状况

第二节 中国养老机构运营分析

一、中国养老机构经营模式分析

二、中国养老机构经营项目分析

三、中国养老机构运营存在的问题

第五章 互联网对养老机构的影响分析

第一节 互联网对养老机构行业的影响

一、智能养老机构设备发展情况分析

1、智能养老机构设备发展概况

2、主要养老机构APP应用情况

二、养老机构智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、养老机构APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对养老机构行业的影响分析

1、智能设备对养老机构行业的影响

2、养老机构智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+养老机构发展模式分析

一、互联网+养老机构商业模式解析

1、养老机构O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+养老机构案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下养老机构行业发展趋势分析

第六章中国养老机构需求与消费者偏好调查

第一节 养老机构产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 养老机构产品的品牌市场调查

一、消费者对养老机构品牌认知度宏观调查

二、消费者对养老机构产品的品牌偏好调查

三、消费者对养老机构品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、养老机构品牌忠诚度调查

六、养老机构品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市养老机构市场分析

第一节 北京市养老机构市场分析

一、北京市养老机构行业需求分析

二、北京市养老机构发展情况

三、北京市养老机构存在的问题与建议

第二节 上海市养老机构市场分析

一、上海市养老机构行业需求分析

二、上海市养老机构发展情况

三、上海市养老机构存在的问题与建议

第三节 天津市养老机构市场分析

一、天津市养老机构行业需求分析

- 二、天津市养老机构发展情况
- 三、天津市养老机构存在的问题与建议

第四节 深圳市养老机构市场分析

- 一、深圳市养老机构行业需求分析
- 二、深圳市养老机构发展情况
- 三、深圳市养老机构存在的问题与建议

第五节 重庆市养老机构市场分析

- 一、重庆市养老机构行业需求分析
- 二、重庆市养老机构发展情况
- 三、重庆市养老机构存在的问题与建议

第八章 中国领先企业养老机构经营分析

第一节 爱以德投资管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 广州市海珠区慈心颐和园

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 康乐年华养老服务连锁机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 上海和佑养老集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 重庆市南岸区爱心养老院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 老人天下养老服务连锁集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 凯健国际由美国养老集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九章 中国养老机构行业投资与前景预测

第一节 中国养老机构行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国养老机构行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国养老机构行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国养老机构行业前景预测

一、养老机构市场规模预测

二、养老机构市场发展预测

图表目录：

图表：养老机构市场产品构成图

图表：养老机构市场生命周期示意图

图表：养老机构市场产销规模对比

图表：养老机构市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国养老机构市场规模

图表：2014-2019年我国养老机构供应情况

图表：2014-2019年我国养老机构需求情况

图表：2020-2026年中国养老机构市场规模预测

图表：2020-2026年我国养老机构供应情况预测

图表：2020-2026年我国养老机构需求情况预测

图表：养老机构市场上游供给情况

图表：养老机构市场下游消费市场构成图

图表：养老机构市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年养老机构市场投资规模

图表：2020-2026年养老机构市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163977.html>