

# 2020-2026年中国生态旅游 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生态旅游市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章生态旅游行业基本概述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1定义

##### 1.1.2内涵

##### 1.1.3产生背景

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1保护性

##### 1.2.2专业性

##### 1.2.3普及性

#### 1.3 与传统旅游业对比

##### 1.3.1追求目标

##### 1.3.2管理方式

##### 1.3.3正面影响

##### 1.3.4负面影响

### 第二章 2015-2019年世界生态旅游业概况

#### 2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴

##### 2.1.1世界生态旅游迅速发展的背景

##### 2.1.2世界生态旅游发展状况概述

##### 2.1.3世界生态旅游发展的模式

##### 2.1.4联合国通过促进生态旅游的决议

##### 2.1.5对中国生态旅游发展的启示

#### 2.2 美国生态旅游的发展及借鉴

##### 2.2.1美国生态旅游的范畴

##### 2.2.2美国发展生态旅游的成因与机制

##### 2.2.3美国发展生态旅游的经验

##### 2.2.4对中国的启示及借鉴

#### 2.3 日本生态旅游的发展及借鉴

##### 2.3.1日本生态旅游的范畴

- 2.3.2日本生态旅游的发展
- 2.3.3日本生态旅游要素分析
- 2.3.4对中国的启示及借鉴

### 第三章 2015-2019年生态旅游行业发展环境分析

- 3.1 2019年宏观经济形势
  - 3.1.1国内生产总值（GDP）增长
  - 3.1.2城乡居民收入分析
  - 3.1.3居民消费价格分析
  - 3.1.4消费品市场调研
  - 3.1.5固定资产投资分析
  - 3.1.6进出口形势分析
- 3.2 2015-2019年中国旅游业现状
  - 3.2.1国内旅游市场
  - 3.2.2入境旅游市场
  - 3.2.3产业景气指数
  - 3.2.4发展特点分析
- 3.3 发展生态旅游的意义
  - 3.3.1对不可再生性资源的保护
  - 3.3.2满足人类对生活品质的不断需求
  - 3.3.3对历史资源的传承和延续
  - 3.3.4生态旅游的社会生态价值链
  - 3.3.5经济影响的体现

### 第四章 2015-2019年中国生态旅游业整体分析

- 4.1 2015-2019年中国生态旅游的发展概况
  - 4.1.1生态旅游成为一种新的旅游观
  - 4.1.2对中国生态旅游的理论研究与实践
  - 4.1.3中国生态旅游要拒绝人工化
  - 4.1.4有中国特色的生态旅游发展道路探索
- 4.2 生态旅游区建设驱动机制分析
  - 4.2.1生态旅游区建设驱动机制概述

- 4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析
- 4.2.3 生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制
- 4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略
- 4.3 生态旅游面临的问题
  - 4.3.1 生态旅游面临的困境
  - 4.3.2 中国生态旅游实践中的问题
  - 4.3.3 生态旅游存在的误区分析
  - 4.3.4 生态旅游被泛化或曲解
- 4.4 生态旅游的发展建议
  - 4.4.1 中国发展生态旅游的建议
  - 4.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径
  - 4.4.3 生态旅游的可持续发展的对策
  - 4.4.4 生态旅游的发展与规划

## 第五章 2015-2019年广东省生态旅游业分析

- 5.1 2015-2019年广东省生态旅游业整体概述
  - 5.1.1 广东生态旅游资源的开发优势
  - 5.1.2 广东发展生态旅游业的重要意义
  - 5.1.3 广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
  - 5.1.4 “十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业
- 5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析
  - 5.2.1 战略背景
  - 5.2.2 主要依托
  - 5.2.3 多措并举
  - 5.2.4 发展规划
- 5.3 2015-2019年粤北山区生态旅游业发展分析
  - 5.3.1 粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
  - 5.3.2 粤北山区发展生态旅游业存在的问题
  - 5.3.3 粤北山区发展生态旅游业的建议
  - 5.3.4 粤北山区发展生态旅游业的展望
- 5.4 2015-2019年广东其他区域生态旅游业概况
  - 5.4.1 广东揭西大力发展生态旅游业

- 5.4.2深圳大鹏新区生态旅游业兴起
- 5.4.3英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
- 5.4.4 2019年广东丰顺生态旅游业欣欣向荣
- 5.5 2015-2019年广东农业生态旅游业发展分析
  - 5.5.1农业生态旅游的发展背景和形式
  - 5.5.2广东发展农业生态旅游的条件
  - 5.5.3广东发展农业生态旅游存在的问题
  - 5.5.4广东发展农业生态旅游的对策
- 5.6 以广东特呈岛为例的海岛生态旅游发展模式分析
  - 5.6.1海岛生态旅游相关概述
  - 5.6.2海岛生态旅游目的地的演变模式
  - 5.6.3广东特呈岛生态旅游模式分析
  - 5.6.4广东特呈岛生态旅游发展的战略路线
- 5.7 广东生态旅游可持续发展模式建议
  - 5.7.1开发返朴归真自然风光游
  - 5.7.2开发森林修身养性游
  - 5.7.3开发农业观光乡村风情旅游
  - 5.7.4开发科学考察自然探险游

## 第六章 2015-2019年四川省生态旅游业分析

- 6.1 2019年四川生态旅游业发展分析
  - 6.1.1基本状况
  - 6.1.2区域发展
  - 6.1.3行业热点
  - 6.1.4政策支持
- 6.2 2019年四川生态旅游业发展分析
  - 6.2.1基本状况
  - 6.2.2区域发展
  - 6.2.3行业热点
  - 6.2.4政策支持
- 6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索
  - 6.3.1四川开发生态旅游的探索与实践

6.3.2生态旅游是四川生态建设的重要内容

6.3.3四川生态旅游的发展构想

6.3.4四川建设生态旅游强省的思路

## 第七章 2015-2019年浙江省生态旅游业分析

7.1 2012年浙江生态旅游业的发展

7.1.1丽水市

7.1.2衢州市

7.1.3武义县

7.1.4宁海县

7.2 2019年浙江生态旅游业的发展

7.2.1遂昌县

7.2.2泰顺县

7.2.3景宁畲族自治县

7.2.4桃花岛风景区

7.3 浙江中西部山区生态旅游业发展分析

7.3.1现实基础

7.3.2发展机遇

7.3.3存在问题

7.3.4对策建议

7.4 浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析

7.4.1相关概念阐释

7.4.2金华市生态园林景观的类型

7.4.3金华市城市生态旅游产品的开发利用

7.4.4金华市城市生态旅游产品的推广营销

## 第八章 2015-2019年山东省生态旅游业分析

8.1 2015-2019年山东发展生态旅游业的政策支持

8.1.1山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地

8.1.2山东重点开发培育生态循环旅游项目

8.1.3山东出台发展森林生态旅游的意见

8.1.4东营市出台生态旅游业发展规划

- 8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析
  - 8.2.1聊城市逐步打造生态旅游体系
  - 8.2.2聊城市生态旅游资源丰富
  - 8.2.3聊城市发展生态旅游的优势
  - 8.2.4聊城市发展生态旅游的规划
- 8.3 2015-2019年山东其他区域生态旅游业的发展
  - 8.3.1寿光市
  - 8.3.2东营市
  - 8.3.3济宁泗水县
  - 8.3.4潍坊临朐县
  - 8.3.5青州庙子镇
- 8.4 2015-2019年山东生态旅游风景区的发展
  - 8.4.1五阳湖生态旅游度假区
  - 8.4.2蒙山旅游区
  - 8.4.3蒙山森林旅游景区
  - 8.4.4昆嵛山国家级自然保护区
- 8.5 山东森林生态旅游的发展分析
  - 8.5.1山东森林生态旅游资源的现状
  - 8.5.2山东发展森林生态旅游的意义
  - 8.5.3山东森林生态旅游面临的问题
  - 8.5.4山东森林生态旅游发展的对策

## 第九章 2015-2019年广西生态旅游业分析

- 9.1 2015-2019年广西农业生态旅游产业分析
  - 9.1.1产业现状
  - 9.1.2主要问题
  - 9.1.3政策扶持
  - 9.1.4发展形势
- 9.2 2015-2019年广西部分区域生态旅游业分析
  - 9.2.1防城港市
  - 9.2.2河池市
  - 9.2.3大化瑶族自治县



#### 9.2.4恭城瑶族自治县

### 9.3 广西北海老城文化生态旅游开发分析

#### 9.3.1北海老城文化生态旅游资源丰富

#### 9.3.2北海老城文化生态旅游发展理念

#### 9.3.3北海老城文化生态旅游发展要素解析

#### 9.3.4北海老城文化生态旅游资源发展模式选择

### 9.4 大王岭保护区生态旅游SWOT分析及开发对策

#### 9.4.1大王岭自然保护区概况

#### 9.4.2生态旅游SWOT分析

#### 9.4.3生态旅游开发探析

#### 9.4.4生态旅游开发的意义

### 9.5 广西农业生态旅游产业优先发展规划大纲（2020-2026年）

#### 9.5.1指导思想和目标任务

#### 9.5.2区域布局、产业链及其关键环节

#### 9.5.3重大项目

#### 9.5.4政策措施

## 第十章 2015-2019年湖南省生态旅游业分析

### 10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

#### 10.1.1优势分析

#### 10.1.2劣势分析

#### 10.1.3机遇分析

#### 10.1.4挑战分析

### 10.2 2015-2019年湖南生态旅游业的发展

#### 10.2.1绥宁县

#### 10.2.2洞口县

#### 10.2.3古丈县

#### 10.2.4汝城县

### 10.3 湖南生态旅游业的发展规划

#### 10.3.1大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施

#### 10.3.2《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审

#### 10.3.3“十三五”湖南生态旅游业发展蓝图

## 第十一章 2015-2019年湖北省生态旅游业分析

### 11.1 2015-2019年湖北武汉市生态旅游业的发展

#### 11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都

#### 11.1.2 武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

#### 11.1.3 武汉规划发展革命老区生态旅游业

### 11.2 2015-2019年湖北恩施州生态旅游业发展分析

#### 11.2.1 历程回顾

#### 11.2.2 发展现状

#### 11.2.3 政策支持

#### 11.2.4 前景规划

### 11.3 2015-2019年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

#### 11.3.1 武当太极湖

#### 11.3.2 神农架

#### 11.3.3 湖北均县

#### 11.3.4 湖北远安县

### 11.4 鄂西生态文化旅游圈发展“十三五”规划

#### 11.4.1 发展基础与现状

#### 11.4.2 指导思想、基本原则和目标

#### 11.4.3 生态环境保护与建设

#### 11.4.4 文化资源保护与文化产业发展

#### 11.4.5 旅游产业发展

#### 11.4.6 关联产业发展

#### 11.4.7 区域协调与特色发展

#### 11.4.8 基础设施与配套设施建设

#### 11.4.9 保障措施

## 第十二章 2015-2019年东北地区生态旅游业分析

### 12.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展

#### 12.1.1 循环经济与生态旅游的关系

#### 12.1.2 吉林市推进生态旅游的优势

#### 12.1.3 吉林市发展生态旅游面临的问题

- 12.1.4 吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策
- 12.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析
  - 12.2.1 大兴安岭生态旅游资源丰富
  - 12.2.2 大兴安岭生态旅游现状
  - 12.2.3 大兴安岭发展森林生态旅游业的优势
  - 12.2.4 大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策
- 12.3 伊春森林生态旅游发展分析
  - 12.3.1 森林生态旅游概述
  - 12.3.2 森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式
  - 12.3.3 伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析
  - 12.3.4 伊春市发展森林生态旅游的对策

### 第十三章 2015-2019年其他地区生态旅游业分析

- 13.1 海南
  - 13.1.1 产业概况
  - 13.1.2 前景规划
- 13.2 江苏
  - 13.2.1 产业概况
  - 13.2.2 前景规划
- 13.3 安徽
  - 13.3.1 产业概况
  - 13.3.2 前景规划
- 13.4 河南
  - 13.4.1 产业概况
  - 13.4.2 前景规划
- 13.5 江西
  - 13.5.1 产业概况
  - 13.5.2 前景规划
- 13.6 云南
  - 13.6.1 产业概况
  - 13.6.2 前景规划
- 13.7 贵州

13.7.1产业概况

13.7.2前景规划

13.8 山西

13.8.1产业概况

13.8.2前景规划

13.9 甘肃

13.9.1产业概况

13.9.2前景规划

13.10 陕西

13.10.1产业概况

13.10.2前景规划

13.11 新疆

13.11.1产业概况

13.11.2前景规划

13.12 西藏

13.12.1产业概况

13.12.2前景规划

## 第十四章生态旅游业投资分析

14.1 旅游业的投资特性

14.1.1旅游业投资的特点分析

14.1.2行业的赢利性分析

14.1.3中国发展旅游产业基金的问题与风险

14.1.4旅游业进入壁垒和退出机制

14.2 旅游业的政策扶持

14.2.1国家旅游局进一步推动旅游业发展

14.2.2中国旅游业“十三五”规划发布

14.2.3国内首部《旅游法》草案出台

14.2.4多部门联合支持旅游业再融资问题

14.3 生态旅游业投资环境分析

14.3.1中国旅游业投资规模稳定增长

14.3.2我国旅游业投资面临的机遇

- 14.3.3我国将促进生态旅游等新业态开发
- 14.3.4生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业
- 14.4 我国生态旅游项目投资动态
  - 14.4.1江西145个生态旅游产业项目对外招商
  - 14.4.2吴川投资80亿建设文化生态旅游项目
  - 14.4.3秀山投资10亿开发盐水井湖生态旅游景区
  - 14.4.4邹城田黄镇投资亿元建生态旅游园区

## 第十五章 生态旅游前景展望

- 15.1 中国旅游业的趋势预测及趋势
  - 15.1.1我国旅游业将进入黄金发展时期
  - 15.1.2中国旅游业市场前景展望
  - 15.1.3“十三五”我国旅游业发展目标
  - 15.1.4中国旅游行业调研
- 15.2 中国生态旅游开发前景分析
  - 15.2.1总体分析
  - 15.2.2风景名胜观光旅游
  - 15.2.3民俗旅游
  - 15.2.4体育旅游
  - 15.2.5考察/探险旅游
  - 15.2.6观光农业旅游
  - 15.2.7湖泊湿地旅游
  - 15.2.8山（岳）地旅游
  - 15.2.9草原旅游
  - 15.2.10森林旅游

附录：

附录一：国家生态旅游示范区管理规程

附录二：国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）

附件三：国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法（草案）

附录五：旅游景区质量等级管理办法

部分图表目录：

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 日本生态旅游要素构成图

图表 2015-2019年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表 2019年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2019年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2019年居民消费价格主要数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157408.html>