

# 2020-2026年中国连裤袜产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国连裤袜产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连裤袜又称紧身袜、连袜裤，是紧包从腰部到脚部躯体的服装，多为女性所穿着，部分为男性穿着。

连裤袜同长袜一样，质料很多，有棉质、尼龙、羊毛混纺等。连裤袜出现在1960年代并成为长袜的另一种可选下身服装形式。

设计供女性穿着的连裤袜一般有被定位成用以展现女性双脚线条秀丽感，这是设计供男性穿着的连裤袜所一般没有的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连裤袜产业发展现状与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了连裤袜相关概念及发展环境，接着分析了中国连裤袜规模及消费需求，然后对中国连裤袜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连裤袜面临的机遇及发展前景。您若想对中国连裤袜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年连裤袜行业发展综述

第一节 连裤袜行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国连裤袜企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

第三章 连裤袜行业生产技术分析

第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

第四章 2019年中国连裤袜企业发展情况分析

第一节 中国连裤袜企业发展分析

一、2019年连裤袜企业运行情况及特点分析

二、2019年连裤袜企业投资情况分析

三、中国连裤袜企业产品结构分析

四、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

## 六、西部市场市场分析

## 七、华南市场市场分析

### 第五章 2019年中国连裤袜市场供需调查分析

#### 第一节 2019年中国连裤袜市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、价格供给

##### 三、渠道供给

#### 第二节 2019年中国连裤袜市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、价格需求

##### 三、渠道需求

##### 四、购买需求

#### 第三节 2019年中国连裤袜市场特征分析

##### 一、2019年中国连裤袜产品特征分析

##### 二、2019年中国连裤袜价格特征分析

##### 三、2019年中国连裤袜渠道特征

##### 四、2019年中国连裤袜购买特征

### 第六章 2019年连裤袜企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国连裤袜企业集中度分析

#### 第二节 2019年中国连裤袜企业规模经济情况分析

#### 第三节 2019年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析

##### 一、企业整体竞争格局及态势分析

##### 二、区域市场竞争格局及态势分析

#### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

#### 第五节 2019年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

### 第七章 2019年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

#### 第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、连裤袜品牌忠诚度调查

##### 六、连裤袜品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第八章 2019年连裤袜企业主要竞争对手分析

#### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 浙江袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 阳春安蒂丝纤维有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 烟台厚木华润袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第九章 2019年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

#### 第一节 2019年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

- 一、2019年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

#### 第二节 2019年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

- 一、2019年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

#### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

### 第十章 2020-2026年中国连裤袜企业发展趋势预测

#### 第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

#### 第二节 2020-2026年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

#### 第三节 2020-2026年进出口趋势预测

#### 第四节 2020-2026年技术发展趋势

## 第五节 2020-2026年竞争趋势预测

## 第十一章 2020-2026年连裤袜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2020-2026年连裤袜企业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年连裤袜企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2020-2026年我国连裤袜企业投资潜力分析

### 第四节 2020-2026年我国连裤袜企业前景展望分析

### 第五节 2020-2026年我国连裤袜企业盈利能力预测

## 第十二章 2020-2026年连裤袜企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十三章 2020-2026年连裤袜产业投资机会及投资策略分析（ ）

### 第一节 2020-2026年连裤袜企业区域投资机会

### 第二节 2020-2026年连裤袜企业主要产品投资机会

### 第三节 2020-2026年连裤袜企业出口市场投资机会

### 第四节 2020-2026年中国连裤袜企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

## 五、服务策略

### 第五节建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175540.html>