

# 2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

cad制图软件是计算机辅助设计（Computer Aided Design，CAD）领域最流行的CAD软件包，此软件功能强大、使用方便、价格合理，在国内外广泛应用于机械、建筑、家居、纺织等诸多行业，拥有广大的用户群。cad制图软件具有良好的用户界面，通过交互菜单或命令行方式便可以进行各种操作。它的多文档设计环境，让非计算机专业人员也能很快地学会使用。在不断实践的过程中更好地掌握它的各种应用和开发技巧，从而不断提高工作效率。cad制图软件具有广泛的适应性，它可以在各种操作系统支持的微型计算机和工作站上运行，并支持分辨率由320×200到2048×1024的各种图形显示设备40多种，以及数字仪和鼠标器30多种，绘图仪和打印机数十种，这就为cad制图软件的普及创造了条件。

cad制图软件特点

序号	特点
1	具有完善的图形绘制功能。
2	有强大的图形编辑功能。
3	可以采用多种方式进行二次开发或用户定制。
4	可以进行多种图形格式的转换，具有较强的数据交换能力。
5	支持多种硬件设备。
6	支持多种操作平台。
7	具有通用性、易用性。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了CAD软件行业市场发展环境、CAD软件整体运行态势等，接着分析了CAD软件行业市场运行的现状，然后介绍了CAD软件市场竞争格局。随后，报告对CAD软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了CAD软件行业发展趋势与投资预测。您若想对CAD软件产业有个系统的了解或者想投资CAD软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国CAD软件行业发展状况综述15

第一节中国CAD软件行业简介15

一、CAD软件行业的界定及分类15

CAD软件分类

序号	分类类别
1	在不同的行业中Autodesk开发了行业专用的版本和插件
2	在机械设计与制造行业中发行了AutoCADMechanical版本
3	在电子电路设计行业中发行了AutoCADElectrical版本
4	在勘测、土方工程与道路设计发行了AutodeskCivil3D版本
5	学校里教学、培训中所用的一般都是AutoCADSimplified版本
6	一般没有特殊要求的服装、机械、电子、建筑行业的公司都是用的AutoCADSimplified版本。

二、CAD软件行业的特征17

三、CAD软件的主要用途20

CAD软件用途

用途	应用领域
工程制图	建筑工程、装饰设计、环境艺术设计、水电工程、土木施工等等。
工业制图	精密零件、模具、设备等。
服装加工	服装制版。
电子工业	印刷电路板设计。
广泛应用	土木建筑、装饰装潢、城市规划、园林设计、电子电路、机械设计、服装鞋帽、航空航天、轻工化工等诸多领域。

第二节CAD软件行业相关政策21

一、国家“十三五”产业政策21

二、其他相关政策22

三、出口关税政策29

第三节政策发展环境29一、产业振兴规划29二、产业发展规划31三、行业标准政策31四、市场应用政策31五、财政税收政策31第四节中国CAD软件行业发展状况32一、中国CAD软件行业发展历程32二、中国CAD软件行业发展面临的问题33第二章中国CAD软件生产现状分析34第一节CAD软件行业总体规模34第二节CAD软件产能概况34一、2012-2018年产能分析34二、2020-2026年产能预测35第三节CAD软件市场容量概况35一、2012-2018年市场容量分析35二、产能配置与产能利用率调查36三、2020-2026年市场容量预测37第四节CAD软件产业的生命周期分析38第五节CAD软件产业供需情况40第三章CAD软件产品市场供需分析42第一节CAD软件市场特征分析42一、产品特征42二、价格特征42三、渠道特征42四、购买特征42第二节CAD软件市场需求情况分析43一、市场容量43二、原料需求44第三节CAD软件市场供给情况分析44一、产品供给44二、渠道供给能力44第四节CAD软件市场供给平衡性分析44第四章CAD软件所属行业竞争绩效分析46第一节CAD软件行业总体效益水平分析46第二节CAD软件行业产业集中度分析46第三节CAD软件行业不同所有制企业绩效分析46第四节CAD软件行业不同规模企业绩效分析47第五节CAD软件市场分销体系分析48一、销售渠道模式分析48二、产品最佳销售渠道选择49第五章CAD软件产业投资策略51第一节产品定位策略51一、市场细分策略51二、目标市场的选择52第二节产品开发策略53一、追求产品质量53二、促进产品多元化发展54第三节渠道销售策略54一、销售模式分类54二、市场投资建议55第四节品牌经营策略55一、不同品牌经营模式55二、如何切入开拓品牌56第五节服务策略56第六章中国CAD软件行情走势及影响要素分析58第一节2018年中国CAD软件行情走势回顾58第二节中国CAD软件当前市场行情分析58第三节影响CAD软件市场行情的要素58第四节价格风险规避策略研究60第五节2020-2026年中国CAD软件行情走势预测62第七章CAD软件行业竞争格局分析63第一节中国CAD软件行业不同地区竞争格局63第二节中国CAD软件行业的不同企业竞争格局64一、不同所有制企业竞争格局分析64二、不同规模企业竞争格局分析64三、国内CAD软件企业竞争格局分析65第三节2020-2026年中国CAD软件行业竞争格局变化趋势分析65第八章CAD软件行业产品营销分析及预测68第一节CAD软件行业国内营销模式分析68第二节CAD软件行业主要销售渠道分析69第三节CAD软件行业价格竞争方式分析69第四节CAD软件行业营销策略分析70第五节CAD软件行业国际化营销模式分析70第六节CAD软件行业市场营销发展趋势预测71第九章2015中国CAD软件产业投资分析72第一节投资环境72一、资源环境分析72二、市场竞争分析74三、政策环境分析75第二节投资机会分析75第三节投资风险及对策分析76第四节投资发展前景76一、市场供需发展趋势76二、未来发展展望77第十章CAD软件行业国内重点生产企业分析79第一节广州中望龙腾软件股份有限公司79一、公司基本情况79二、公司经营与财务状况811、企业偿债能力分析812、企业运营能力分析833、企业盈利能力分析86第二节苏州浩辰软件股份有限公司87一、公司基本情况87二、公司经营与财务状况891

、企业偿债能力分析892、企业运营能力分析913、企业盈利能力分析94第三节纬衡浩建科技(深圳)有限公司95一、公司基本情况95二、公司经营与财务状况961、企业偿债能力分析962、企业运营能力分析983、企业盈利能力分析101第四节北京数码大方科技有限公司(即CAXA)102一、公司基本情况102二、公司经营与财务状况1041、企业偿债能力分析1042、企业运营能力分析1063、企业盈利能力分析109第五节天正公司110一、公司基本情况110二、公司经营与财务状况1111、企业偿债能力分析1112、企业运营能力分析1133、企业盈利能力分析116第十一章CAD软件行业风险趋势分析与对策118第一节CAD软件行业风险分析118一、市场竞争风险118二、原材料压力风险分析118三、技术风险分析118四、政策和体制风险118五、进入退出风险119第二节CAD软件行业投资风险及控制策略分析119一、2020-2026年CAD软件行业市场风险及控制策略119二、2020-2026年CAD软件行业政策风险及控制策略119三、2020-2026年CAD软件行业经营风险及控制策略120四、2020-2026年CAD软件同业竞争风险及控制策略120五、2020-2026年CAD软件行业其他风险及控制策略121第十二章2020-2026年CAD软件行业投资机会与风险分析122第一节2020-2026年中国CAD软件行业投资机会分析122第二节2020-2026年CAD软件行业环境风险122一、国际经济环境风险122二、汇率风险123三、宏观经济风险123第三节2020-2026年CAD软件行业产业链上下游风险124一、上游行业风险124二、下游行业风险124第四节2020-2026年CAD软件行业市场风险125一、市场供需风险125二、价格风险125三、竞争风险126第十三章CAD软件行业投资机会分析研究127第一节2020-2026年CAD软件行业主要区域投资机会127第二节2020-2026年CAD软件行业出口市场投资机会127第三节2020-2026年CAD软件行业企业的多元化投资机会127 图表目录：图表1我国CAD软件行业标准31图表22013-2018年我国CAD软件行业产能分析34图表32020-2026年我国CAD软件行业产能预测35图表42013-2018年我国CAD软件行业市场规模分析36图表52013-2018年我国CAD软件行业产能利用率分析36图表62020-2026年我国CAD软件行业市场规模预测37图表7CAD软件产业行业所处生命周期示意图38图表8行业生命周期、战略及其特征39图表92013-2018年我国CAD软件行业供需分析40图表10各主体中国的CAD软件销售份额42图表112013-2018年我国CAD软件行业市场容量变化分析43图表122013-2018年我国CAD软件行业产量变化分析44图表132013-2018年我国CAD软件市场供给平衡性分析45图表142013-2018年我国CAD软件行业总资产周转率分析46图表152013-2018年我国CAD软件行业不同所有制企业总资产周转率分析46图表162013-2018年我国CAD软件行业不同规模企业总资产周转率分析47图表172018年我国CAD软件市场不同因素的价格影响力对比59图表18不同所有制企业利润总额分析64图表19不同规模企业利润总额分析64图表202020-2026年我国CAD软件行业供需预测76图表212020-2026年中国CAD软件市场盈利能力预测77

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178311.html>