

2020-2026年中国证券经营 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

证券经营是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经营是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，故此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成

2017年，证券行业经纪业务、投行业务、资管业务、自营业务、信用业务的营收占比分别为25%、16.6%、9.5%、26.2%和10.6%。业绩对市场的依赖性逐步下降，多元化、综合化，券商的盈利结构不断被优化。证券行业收入结构（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国证券经营行业市场发展环境、证券经营整体运行态势等，接着分析了中国证券经营行业市场运行的现状，然后介绍了证券经营市场竞争格局。随后，报告对证券经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券经营行业发展趋势与投资预测。您若对证券经营产业有个系统的了解或者想投资中国证券经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券经营行业相关基础概述及研究机构

1.1 证券经营的定义及分类

1.1.1 证券经营的界定

1.1.2 证券经营产品特性

1.1.3 证券经营行业分类

1、经纪业务

2、投行业务

3、资管业务

4、自营业务

5、信用业务

1.2 证券经营行业特点分析

- 1.2.1市场特点分析
- 1.2.2行业经济特性
- 1.2.3行业发展周期分析
- 1.2.4行业进入风险
- 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3证券经营行业研究机构
- 1.3.1证券经营行业介绍
- 1.3.2证券经营行业研究优势
- 1.3.3证券经营行业研究范围

第二章2014-2019年中国证券经营行业市场发展环境分析

2.1中国证券经营行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国证券经营行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国证券经营行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国证券经营行业技术环境分析

2.4.1证券经营生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国证券经营行业上、下游产业链分析

3.1证券经营行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2证券经营行业产业链

3.2证券经营行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1证券经营产业发展现状

3.2.2证券经营产业供给分析

3.2.3证券经营所属行业供给价格分析

3.2.4证券经营供给区域分布

3.3证券经营行业下游-经销商情况分析

3.3.1证券经营经销商发展现状

3.3.2证券经营经销商规模情况

3.3.3证券经营经销商区域分布

3.4证券经营行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均证券经营消费情况

3.4.2证券经营消费者地域分布情况

3.4.3证券经营消费者品牌忠诚度分析

第四章国际证券经营行业市场发展分析

4.12014-2019年国际证券经营行业发展现状

4.1.1国际证券经营行业发展现状

4.1.2国际证券经营行业发展规模

4.1.3国际证券经营主要技术水平

4.22014-2019年国际证券经营市场需求研究

- 4.2.1国际证券经营市场需求特点
- 4.2.2国际证券经营市场需求结构
- 4.2.3国际证券经营市场需求规模
- 4.32014-2019年国际区域证券经营行业研究
- 4.3.1欧洲证券经营市场
 - 1、欧洲证券经营市场现状分析
 - 2、欧洲证券经营市场规模分析
 - 3、欧洲证券经营市场趋势预测
- 4.3.2美国证券经营市场
 - 1、美国证券经营市场现状分析
 - 2、美国证券经营市场规模分析
 - 3、美国证券经营市场趋势预测
- 4.3.3日韩证券经营市场
 - 1、日韩证券经营市场现状分析
 - 2、日韩证券经营市场规模分析
 - 3、日韩证券经营市场趋势预测
- 4.4国际证券经营著名品牌分析
- 4.52020-2026年国际证券经营行业发展展望
- 4.5.1国际证券经营行业发展趋势
- 4.5.2国际证券经营行业规模预测
- 4.5.3国际证券经营行业发展机会

第五章2014-2019年中国证券经营行业发展概述

- 5.1中国证券经营行业发展状况分析
 - 5.1.1中国证券经营行业发展阶段
 - 5.1.2中国证券经营行业发展总体概况
 - 5.1.3中国证券经营行业发展特点分析
 - 1、中国证券经营市场规模快速增长
 - 2、中国证券经营行业消费升级发展
 - 3、中国证券经营行业健康化发展
- 5.22014-2019年证券经营行业发展现状
 - 5.2.12014-2019年中国证券经营行业发展热点

5.2.22014-2019年中国证券经营行业发展现状

5.2.32014-2019年中国证券经营企业发展分析

5.4中国证券经营行业细分市场分析

5.4.1经纪业务市场

经纪佣金收入持续减少，2017年同比-22.04%，总体来看业务收入占比呈下降趋势，传统经纪业务地位下降。A股日均成交额下滑后逐渐趋稳，市场环境对经纪业务造成一定压力。证券行业经纪业务收入及占比（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 1、经纪业务市场发展现状
- 2、经纪业务市场规模
- 3、经纪业务市场发展前景

5.4.2投行业务市场

经纪业务收入缩减，投行业务地位重要性上升，但存量业务收入呈现下滑趋势。投行业绩大券商相对平稳，业务集中度逐步提升。证券行业投行业务收入及占比（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 1、投行业务市场发展现状
- 2、投行业务市场规模
- 3、投行业务市场发展前景

5.4.3资管业务市场

1、资管业务市场发展现状

资管新规明确券商回归主动管理，收紧甚至取消通道业务，季度数据来看定向资管规模逐渐减小，预计通道业务会以平缓的方式逐步退出。整体资管规模有所下降，因为短期内从被动转主动需经历阵痛，整体规模将先快速下降再缓慢回升。证券行业资产管理规模

（2014-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 2、资管业务市场规模
- 3、资管业务市场发展前景

5.4.4自营业务市场

1、自营业务市场发展现状

券商自营业务收入为经营业绩主要来源接近30%，2017年仅次于经纪业务。2017年规模提升主要来自于权益，2019年Q1更多是受固收投资的提升影响。证券行业自营业务收入及占比

（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 2、自营业务市场规模券商自营投资规模（2007-2018Q1）数据来源：公开资料整理
- 3、自营业务市场发展前景

5.4.5信用业务市场

1、信用业务市场发展现状

信用业务收入逐步上升趋于稳定，已成为券商业绩的重要组成部分，由于券商资金成本的上升，利息净收入及占比有所下降。证券行业信用业务收入及占比（2012-2018Q1）数据来源：公开资料整理

2、信用业务市场规模

3、信用业务市场发展前景

5.5证券经营行业渠道与行业品牌分析

5.5.1证券经营行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2证券经营行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6中国证券经营行业发展问题及对策建议

5.6.1中国证券经营行业发展制约因素

5.6.2中国证券经营行业存在问题分析

5.6.3中国证券经营行业发展对策建议

第六章中国证券经营所属行业运行指标分析及预测

6.1中国证券经营所属行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国证券经营所属行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国证券经营所属行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国证券经营所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国证券经营行业市场规模分析及预测

- 6.3.12014-2019年中国证券经营行业市场规模分析
- 6.3.22020-2026年中国证券经营行业市场规模预测
- 6.42014-2019年中国证券经营区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国证券经营行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国证券经营行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测
 - 6.5.2中国证券经营行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测
- 6.62014-2019年中国证券经营所属行业产品价格分析
 - 6.6.12014-2019年中国证券经营所属行业产品价格回顾
 - 6.6.22014-2019年中国证券经营所属行业产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32014-2019年中国证券经营所属行业产品价格影响因素分析
 - 6.6.42020-2026年中国证券经营所属行业产品价格预测

第七章中国互联网+证券经营行业发展现状及前景

- 7.1互联网给证券经营行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代证券经营行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给证券经营行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给证券经营行业带来的挑战分析
 - 7.1.4互联网+证券经营行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5互联网+证券经营行业营销模式变革分析
 - 7.1.6互联网+证券经营行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+证券经营行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+证券经营行业投资布局分析

- 1、中国互联网+证券经营行业投资切入方式
- 2、中国互联网+证券经营行业投资规模分析
- 3、中国互联网+证券经营行业投资业务布局
- 7.2.2 证券经营行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+证券经营行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+证券经营行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+证券经营行业参与者结构
- 2、中国互联网+证券经营行业竞争者类型
- 3、中国互联网+证券经营所属行业市场占有率
- 7.2.5 中国证券经营企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+证券经营行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+证券经营行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+证券经营行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+证券经营行业市场发展趋势分析

第八章 中国证券经营机构细分业务分析

- 8.1 证券经营机构业务竞争与合作态势
- 8.1.1 替代业务企业竞争分析
- 8.1.2 同行业企业竞争分析
- 8.1.3 潜在进入企业发展分析
- 8.1.4 购买者讨价还价能力
- 8.1.5 供应商讨价还价能力
- 8.2 证券经营机构传统业务发展分析
- 8.2.1 证券经营机构承销业务分析
 - (1) IPO市场融资需求
 - (2) 承销业务规模分析
 - (3) 承销业务盈利能力
 - (4) 承销业务竞争现状
- 8.2.2 证券经营机构经纪业务分析
 - (1) 经纪业务经营分析
 - (2) 经纪业务竞争分析
 - (3) 经纪业务模式创新

- (4) 经纪业务发展前景
- (5) 经纪业务发展建议
- 8.2.3 证券经营机构自营业务分析
 - (1) 证券经营机构自营业务概述
 - (2) 证券经营机构自营业务现状
 - (3) 券商自营业务投资效益分析
- 8.2.4 证券经营机构资产管理业务分析
 - (1) 券商基金管理业务服务模式
 - (2) 国内资产管理业务发展现状
 - (3) 国内资产管理业务的投资主体
 - (4) 券商资产管理业务经营现状
 - (5) 券商资产管理业务竞争分析
 - (6) 券商资产管理业务销售渠道分析
 - (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
 - (8) 券商资产管理业务的主要创新方向
- 8.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析
 - (1) 投资顾问业务开展规范
 - (2) 投顾业务服务收费分析
 - (3) 投资顾问业务发展现状
 - (4) 投资顾问业务发展方向
- 8.2.8 证券经营机构并购业务分析
 - (1) 企业并购市场交易情况
 - (2) 国内并购业务竞争格局
 - (3) 并购业务发展阻碍分析
 - (4) 并购业务发展前景分析
- 8.3 证券经营机构创新业务发展分析
 - 8.3.1 证券经营机构创新业务综述
 - (1) 证券经营机构创新业务发展综述
 - (2) 证券经营机构创新业务竞争形式
 - 8.3.2 金融衍生品业务分析
 - (1) 金融衍生品业务开展环境
 - (2) 金融衍生产品设计方向

(3) 金融衍生产品发展前景

8.3.3 证券经营机构直投业务分析

(1) 券商直投业务发展环境

(2) 券商直投业务规模分析

(3) 券商直投业务竞争分析

(4) 券商直投业务盈利分析

(5) 券商直投业务发展趋势

8.3.4 证券经营机构融资融券业务分析

(1) 融资融券业务对市场各方的影响

(2) 融资融券业务的进入障碍

(3) 融资融券业务的交易模式

(4) 融资融券业务收入模式分析

(5) 融资融券业务发展规模分析

(8) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

8.3.5 股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货市场发展情况

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(8) 股指期货中间介绍业务现状分析

8.3.8 资产证券化业务分析

(1) 资产证券化产品资产池

1) 资产池资产结构

2) 资产池资产质量

(2) 资产证券化市场规模

(3) 资产证券化交易规模

(4) 资产证券化业务前景

第九章 中国证券经营行业市场竞争格局分析

9.1 中国证券经营行业竞争格局分析

- 9.1.1 证券经营行业区域分布格局
- 9.1.2 证券经营行业企业规模格局
- 9.1.3 证券经营行业企业性质格局
- 9.1.4 证券经营国际竞争格局分析
 - 1、 国际证券经营品牌格局
 - 2、 国际证券经营区域格局
 - 3、 国际证券经营市场集中度分析
 - 4、 中国证券经营市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国证券经营行业竞争五力分析
 - 9.2.1 证券经营行业上游议价能力
 - 9.2.2 证券经营行业下游议价能力
 - 9.2.3 证券经营行业新进入者威胁
 - 9.2.4 证券经营行业替代产品威胁
 - 9.2.5 证券经营行业现有企业竞争
- 9.3 中国证券经营行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 证券经营行业优势分析（S）
 - 9.3.2 证券经营行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 证券经营行业机会分析（O）
 - 9.3.4 证券经营行业威胁分析（T）
- 9.4 中国证券经营行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国证券经营行业竞争策略建议

第十章 证券经营行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中信证券股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广发证券股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3海通证券股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4国信证券股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5中国银河证券股份有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6国泰君安证券股份有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7申万宏源证券股份有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8招商证券股份有限公司
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析

11.1 证券经营机构发展趋势分析

11.1.1 证券经营机构信息化发展趋势

11.1.2 证券经营机构集团化发展趋势

11.1.3 证券经营机构专业化发展趋势

11.1.4 证券经营机构国际化发展趋势

(1) 国内证券公司国际化战略实施内容

(2) 国内证券公司跨境经营现状

11.1.5 证券经营机构创新化发展趋势

(1) 证券经营机构商业模式重构趋势

(2) 证券经营机构基础功能重构趋势

11.2 证券经营机构发展前景与建议

11.2.1 证券经营机构发展前景分析

(1) 证券经营机构业务规模预测

(2) 证券经营机构业务结构预测

(3) 证券经营机构竞争格局预测

11.2.2 证券经营机构经营建议

(1) 证券经营机构管理模式创新

(2) 证券经营机构产品创新建议

(3) 证券经营机构融资渠道拓展

第十二章2020-2026年中国证券经营行业投资分析与风险规避

12.1 中国证券经营行业关键成功要素分析

12.2 中国证券经营行业投资壁垒分析

12.3 中国证券经营行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国证券经营行业融资渠道与策略

12.4.1 证券经营行业融资渠道分析

12.4.2 证券经营行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国证券经营行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外证券经营行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外证券经营行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国证券经营行业商业模式探讨

13.2.1 个体经营的零售模式

13.2.2 超市卖场零售模式

13.2.3 连锁零售模式

13.2.4 电子商务销售模式

13.3 中国证券经营行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 证券经营行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：证券经营行业特点

图表：证券经营行业生命周期

图表：证券经营行业产业链分析

图表：2014-2019年证券经营行业市场规模分析

图表：2020-2026年证券经营行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业竞争结构

图表：2014-2019年证券经营行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国证券经营行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业消费量预测

图表：2020-2026年中国证券经营市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国证券经营行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170184.html>