

# 2020-2026年中国综艺节目 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国综艺节目行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

综艺节目是一种娱乐性的电视节目形式，给大家带来很多欢乐，娱乐节目的火爆，现在逐渐产生互联网综艺节目，脱胎于传统电视综艺节目依托于互联网的方式进行传播，是一种新兴的综艺形式。

国内综艺产业整体呈现稳步发展态势。综艺节目相对电影或电视剧正在持续增长。在政策层面,近年来政府对综艺节目的内容题材的把控已经从“限制”转向“引导”。

我国2017年网络综艺广告招商额约为43亿元，按其约占网综收入的90%进行测算，则当年网综整体收入约为48亿元 测算出2019年上半年热门头部网络综艺的广告招商额约为27亿元，由此保守估计全年头部项目的广告招商额为54亿元。预计2019年网络综艺行业整体市场规模约为67亿元，同比增长39.58%，增长率较之前有所放缓。而随着整个市场趋于理性，增速也会渐趋走缓，保守预计到2020年这一比例将突破88.4亿元，三年CAGR为22.58%。2015-2020年网络综艺市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国综艺节目行业前景展望与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了中国综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资中国综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 综艺节目行业发展综述

第一节 综艺节目行业的界定

一、综艺节目的界定

二、综艺节目的类别

三、综艺节目的基本特征

四、综艺节目行业特性

1、季节性

2、区域性

## 第二节 综艺节目业务流程分析

一、综艺节目业务模式分析

二、综艺节目制作环节分析

三、综艺节目播出环节分析

1、节目播出渠道

2、节目广告客户

## 第三节 综艺节目行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 综艺节目行业市场环境及影响分析

### 第一节 综艺节目行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、综艺节目行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

## 第三章 全球综艺节目行业发展分析

### 第一节 全球综艺节目发展现状分析

一、国外综艺节目发展概况

二、国外综艺节目发展特点分析

## 第二节 美国真人秀类节目模式与案例分析

### 一、美国真人秀类节目模式分析

### 二、美国真人秀类节目案例分析

## 第三节 欧洲真人秀类节目模式与案例分析

### 一、欧洲真人秀类节目模式分析

### 二、欧洲真人秀类节目案例分析

## 第四节 日本综艺节目发展现状分析

### 一、益智节目模式与案例分析

#### 1、日本益智节目发展历程

#### 2、日本益智节目发展模式

#### 3、日本益智节目案例分析

### 二、日本访谈类节目模式与案例分析

#### 1、日本访谈类节目发展历程

#### 2、日本访谈类节目发展模式

### 三、日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析

#### 1、日本国民娱乐爆料类节目发展历程

#### 2、日本国民娱乐爆料类节目发展模式

#### 3、日本国民娱乐爆料类节目案例分析

## 第五节 韩国综艺节目发展现状分析

### 一、韩国综艺节目主要类型分析

### 二、韩国综艺节目发展历程分析

### 三、韩国综艺节目案例分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国综艺节目所属行业运行现状分析

### 第一节 我国综艺节目所属行业发展状况分析

#### 一、我国综艺节目行业发展阶段

##### 1、以表演节目为主的阶段

##### 2、以游戏节目为主的阶段

##### 3、以益智节目为主的阶段

##### 4、以真人秀为主的阶段

##### 5、以中国文学为主的阶段

## 二、我国综艺节目行业发展总体概况

## 三、我国综艺节目行业发展特点分析

## 四、综艺节目行业运营模式分析

### 第二节 2015-2019年综艺节目所属行业发展现状

#### 一、2015-2019年我国综艺节目行业市场规模

##### 1、行业营收规模

##### 2、行业利润规模

##### 3、行业收视情况

#### 二、2019年我国综艺节目行业发展情况

##### 1、季播栏目常态化编排持续扩散

##### 2、喜剧类节目持续涌现

##### 3、户外真人秀火爆荧屏

##### 4、歌唱类节目经久不衰

##### 5、脱口秀元素节目风行

##### 6、年轻化探索

##### 7、创新化表达

##### 8、大片化呈现

#### 三、2015-2019年中国综艺节目发展分析

##### 1、我国综艺节目制作特点

##### 2、我国综艺节目原创与引进情况

##### 3、我国综艺节目国际竞争力分析

### 第三节 我国综艺节目市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国综艺节目行业供给情况

##### 1、我国综艺节目行业供给分析

2017年开年不久，网络综艺就一片混战，《奇葩大会》、《拜托了衣橱》、《见字如面》&hellip;&hellip;各类网综延续2016的大好形势，制作规模越来越大手笔，节目越来越精良和多元化。整个综艺行业似乎都面临洗牌：这边，电视综艺收视不断下滑，连似乎昨天还在红的“跑男”都不能幸免——2016年第二季度统计显示，其全国收视率2.14%创新低；那边呢，网综从自娱自乐到频频霸屏只用了区区不到一年，各大视频平台纷纷砸出亿元级投资自制网。网络综艺节目题材丰富多样，可以分为户外竞技类、生活体验类、偶像养成类、婚姻速配类、音乐比赛类、竞技比赛类、亲子互动类、脱口秀类、推理类、喜剧类、美食类&hellip;&hellip;2017年网络综艺播放量TOP10类型2017年网络综艺播放量TOP10

## 题材

### 2、我国综艺节目行业产量分析

### 3、我国综艺节目制作情况分析

## 二、2015-2019年我国综艺节目行业需求情况

### 1、综艺节目行业需求市场

### 2、各类综艺节目收视结构

### 3、各级频道综艺节目收视结构

## 三、2015-2019年我国综艺节目行业供需平衡分析

## 第五章中国综艺节目收视及受众群体分析

### 第一节 中国综艺节目收视分析

#### 一、综艺节目整体收视分析

##### 1、综艺节目收视分钟数情况

##### 2、综艺节目各周天收视情况

##### 3、综艺节目收视时段情况

#### 二、综艺节目收视竞争格局

##### 1、省级卫视份额略有下滑

##### 2、限娱令下视频道收视比重下降明显

##### 3、综艺节目收视向强势频道集中

##### 4、强势频道综艺节目区隔竞争

#### 三、综艺节目发展动向分析

##### 1、中央台综艺节目发展动向

##### 2、省卫视综艺节目发展动向

##### 3、地面频道综艺节目创新亮点

#### 四、综艺节目收视特点分析

##### 1、草根成为综艺节目独特风景

##### 2、去低俗化成为综艺节目新特点

##### 3、综艺节目服务意识进一步升级

### 第二节 中国综艺节目受众群体分析

#### 一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化

##### 1、收视率随年龄增长而增长

##### 2、收视率随年龄增长而降低

### 3、45-54岁成为收视率分水岭

#### 二、同一年龄层受众收视喜好分析

#### 三、综艺节目受众互动分析

## 第三部分市场全景调研

### 第六章全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势

#### 第一节 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 一、综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、综艺娱乐节目模式整合式创新

###### 2、综艺娱乐节目模式本土化改造

###### 3、综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争

###### 4、综艺娱乐节目模式创新趋势研究

##### 二、谈话类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、谈话类节目模式创新案例解读

###### 2、谈话类节目模式创新趋势研究

#### 第二节 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、真人秀类节目模式创新案例解读

###### 2、真人秀类节目模式创新趋势研究

##### 二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、游戏娱乐类节目模式创新案例解读

###### 2、游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

##### 三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、生活服务类节目模式创新案例解读

###### 2、生活服务类节目模式创新趋势研究

##### 四、美食类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、美食类节目模式创新案例解读

###### 2、美食类节目模式创新趋势研究

#### 第三节 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

##### 一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

###### 1、真人秀类节目模式创新案例解读

###### 2、真人秀类节目模式创新趋势研究



## 二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

- 1、游戏娱乐类节目模式创新案例解读
- 2、游戏娱乐类节目模式创新趋势研究

## 三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

- 1、生活服务类节目模式创新案例解读
- 2、生活服务类节目模式创新趋势研究

## 四、美食类节目模式创新研究与发展趋势

- 1、美食类节目模式创新案例解读
- 2、美食类节目模式创新趋势研究

## 第四节 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

- 一、韩国综艺节目模式创新理念
- 二、综艺类节目模式创新研究与发展趋势
  - 1、综艺类节目模式创新案例解读
  - 2、综艺类节目模式创新趋势研究

## 第七章中国综艺节目行业热点专题分析

### 第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析

- 一、新媒体产业发展现状分析
  - 1、互联网产业发展规模
  - 2、移动媒体产业发展规模
- 二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析
  - 1、新媒体的优越性和局限性
  - 2、传统媒体的不可替代性
  - 3、传统媒体与新媒体的融合与发展
- 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
  - 1、取长补短之融合——电视媒体与网络媒体
  - 2、电视媒体与网络媒体在融合过程中存在问题分析
  - 3、电视媒体融合网络媒体的具体对策
- 四、新媒体与综艺节目共赢分析
- 五、新媒体融合下综艺节目发展趋势
  - 1、综艺节目角度创新
  - 2、综艺节目内容多元化

## 第二节 中国网络自制综艺节目分析

### 一、网络视频行业发展分析

- 1、网络视频用户规模
- 2、网络视频市场规模
- 3、网络视频行业竞争格局
- 4、网络视频行业市场化水平
- 5、网络视频行业趋势预测

### 二、各网络自制综艺节目分析

- 1、优酷网自制节目
- 2、爱奇艺网自制节目
- 3、土豆网自制节目
- 4、乐视网自制节目
- 5、搜狐视频自制节目
- 6、56网自制节目

## 第三节 “限娱令”对综艺节目影响探讨

### 一、“限娱令”基本简介

- 1、基本概况
- 2、出台理由
- 3、历年限令

### 二、“限娱令”对综艺节目影响分析

- 1、短期影响
- 2、长期影响

## 第四节 综艺节目发展策略分析

- 一、综艺节目品牌创建瓶颈
- 二、综艺节目品牌创建策略

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 2020-2026年综艺节目行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、综艺节目行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、综艺节目行业企业间竞争格局分析

三、综艺节目行业集中度分析

四、综艺节目行业SWOT分析

第二节 中国综艺节目行业竞争格局综述

一、综艺节目行业竞争概况

二、中国综艺节目行业竞争力分析

三、综艺节目行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年综艺节目行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外综艺节目竞争分析

二、2015-2019年我国综艺节目市场竞争分析

三、2015-2019年我国综艺节目市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要综艺节目企业动向

第四节 综艺节目市场竞争策略分析

第九章 2019年中国综艺节目TOP10分析

第一节 《吐槽大会》

一、节目概况

1、节目简介

2、制作团队简介

二、节目特色分析

1、内容特色

2、形式特色

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第二节 《歌手》

一、节目概况

- 1、节目简介
  - 2、制作团队简介
  - 二、节目特色分析
  - 1、内容特色
  - 2、形式特色
  - 三、节目收视率分析
  - 四、节目受众群体分析
  - 五、节目热播原因分析
  - 六、节目成功经验借鉴
- ### 第三节 《欢乐喜剧人》

- 一、节目概况
  - 1、节目简介
  - 2、制作团队简介
  - 二、节目特色分析
  - 1、内容特色
  - 2、形式特色
  - 三、节目收视率分析
  - 四、节目受众群体分析
  - 五、节目热播原因分析
  - 六、节目成功经验借鉴
- ### 第四节 《王牌对王牌》

- 一、节目概况
  - 1、节目简介
  - 2、制作团队简介
  - 二、节目特色分析
  - 1、内容特色
  - 2、形式特色
  - 三、节目收视率分析
  - 四、节目受众群体分析
  - 五、节目热播原因分析
  - 六、节目成功经验借鉴
- ### 第五节 《极限挑战》

## 一、节目概况

### 1、节目简介

### 2、制作团队简介

## 二、节目特色分析

### 1、内容特色

### 2、形式特色

## 三、节目收视率分析

## 四、节目受众群体分析

## 五、节目热播原因分析

## 六、节目成功经验借鉴

## 第六节 《中国诗词大会》

### 一、节目概况

#### 1、节目简介

#### 2、制作团队简介

### 二、节目特色分析

#### 1、内容特色

#### 2、形式特色

### 三、节目收视率分析

### 四、节目受众群体分析

### 五、节目热播原因分析

### 六、节目成功经验借鉴

## 第七节 《奇葩大会》

### 一、节目概况

#### 1、节目简介

#### 2、制作团队简介

### 二、节目特色分析

#### 1、内容特色

#### 2、形式特色

### 三、节目收视率分析

### 四、节目受众群体分析

### 五、节目热播原因分析

### 六、节目成功经验借鉴

## 第八节 《最强大脑》

### 一、节目概况

#### 1、节目简介

#### 2、制作团队简介

### 二、节目特色分析

#### 1、内容特色

#### 2、形式特色

### 三、节目收视率分析

### 四、节目受众群体分析

### 五、节目热播原因分析

### 六、节目成功经验借鉴

## 第九节 《快乐大本营》

### 一、节目概况

#### 1、节目简介

#### 2、制作团队简介

### 二、节目特色分析

#### 1、内容特色

#### 2、形式特色

### 三、节目收视率分析

### 四、节目受众群体分析

### 五、节目热播原因分析

### 六、节目成功经验借鉴

## 第十节 《跨界冰雪王》

### 一、节目概况

#### 1、节目简介

#### 2、制作团队简介

### 二、节目特色分析

#### 1、内容特色

#### 2、形式特色

### 三、节目收视率分析

### 四、节目受众群体分析

### 五、节目热播原因分析

## 六、节目成功经验借鉴

### 第十章 2020-2026年综艺节目行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 上海灿星文化传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第二节 芒果传媒有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第三节 浙江广播电视传媒集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第四节 远景影视江苏股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第五节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第六节 中视传媒股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业旗下节目分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 浙江华策影视股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业旗下节目分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 东方风行（北京）传媒文化有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业旗下节目分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 北京银汉文化传播有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业旗下节目分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节 新华网股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业旗下节目分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业发展战略分析



## 第五部分发展前景展望

### 第十一章 2020-2026年综艺节目行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年综艺节目市场发展前景

- 一、2020-2026年综艺节目市场发展潜力
- 二、2020-2026年综艺节目市场发展前景展望
- 三、2020-2026年综艺节目主要类型发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年综艺节目市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年综艺节目行业发展趋势
- 二、2020-2026年综艺节目市场规模预测
  - 1、综艺节目行业营业收入预测
  - 2、综艺节目行业利润规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国综艺节目行业供需预测

- 一、2020-2026年中国综艺节目行业供给预测
- 二、2020-2026年中国综艺节目产量规模预测
- 三、2020-2026年中国综艺节目投资规模预测
- 四、2020-2026年中国综艺节目行业需求预测
- 五、2020-2026年中国综艺节目行业供需平衡预测

### 第十二章 2020-2026年综艺节目行业投资机会与风险防范

#### 第一节 综艺节目行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、综艺节目行业投资现状分析

#### 第二节 2020-2026年综艺节目行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、综艺节目行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年综艺节目行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国综艺节目行业投资建议

- 一、综艺节目行业未来发展方向
- 二、综艺节目行业主要投资建议
- 三、中国综艺节目企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 2020-2026年综艺节目行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019年综艺节目行业面临的困境

##### 第二节 综艺节目企业面临的困境及对策

- 一、重点综艺节目企业面临的困境及对策
- 二、中小综艺节目企业发展困境及策略分析
- 三、国内综艺节目企业的出路分析

##### 第三节 中国综艺节目行业存在的问题及对策

- 一、中国综艺节目行业存在的问题
- 二、综艺节目行业发展的建议对策

##### 第四节 中国综艺节目市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国综艺节目市场发展面临的挑战
- 二、中国综艺节目市场发展对策分析

#### 第十四章 综艺节目行业发展战略研究

##### 第一节 综艺节目行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考

#### 一、综艺节目品牌的重要性

#### 二、综艺节目实施品牌战略的意义

#### 三、综艺节目企业品牌的现状分析

#### 四、我国综艺节目企业的品牌战略

#### 五、综艺节目品牌战略管理的策略

### 第三节 综艺节目经营策略分析

#### 一、综艺节目市场细分策略

#### 二、综艺节目市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、综艺节目新产品差异化战略

### 第四节 综艺节目行业投资战略研究

#### 一、2019年综艺节目行业投资战略

#### 二、2020-2026年综艺节目行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2015-2019年我国综艺节目行业相关专利

图表：2015-2019年综艺节目行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国综艺节目行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国综艺节目行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国综艺节目行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国综艺节目行业发展能力分析

图表：2020-2026年综艺节目行业市场规模预测

图表：2020-2026年综艺节目行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国综艺节目行业供给预测

图表：2020-2026年中国综艺节目投资规模预测

图表：2020-2026年中国综艺节目产量规模预测

图表：2020-2026年中国综艺节目行业需求预测

图表：2020-2026年中国综艺节目行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176371.html>