

# 2020-2026年中国综合交通 规划市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国综合交通规划市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

交通运输业是国民经济的基础产业和重要的服务行业，关系到人民的生活、各行业的运转、经济的增长和社会的进步。伴随着全球化的进程，国家间的区域交流、贸易往来与日俱增，交通运输业更加凸显其重要的地位。综合交通运输体系是各种交通运输方式在社会化的交通运输范围内和统一的交通运输过程中，按照技术经济特点组成的分工协作、有机结合、联结贯通、布局合理的交通运输体系。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国综合交通规划市场深度分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了综合交通规划相关概念及发展环境，接着分析了中国综合交通规划规模及消费需求，然后对中国综合交通规划市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国综合交通规划面临的机遇及发展前景。您若想对中国综合交通规划有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国综合交通规划的发展综述15

1.1综合交通运输的相关概述15

1.1.1综合交通运输的形成与发展15

（1）综合交通运输的基本概念15

（2）综合交通运输的发展历程15

（3）综合交通运输的特性分析17

（4）发展综合交通运输的意义21

1.1.2综合交通运输体系发展分析23

（1）综合交通运输体系的概念23

（2）综合交通运输体系的构成要素24

（3）发展综合交通运输体系的必要性25

（4）综合交通运输体系发展思路分析26

1.2综合交通运输规划的发展综述28

1.2.1综合交通运输规划的总体思路28

- (1) 综合交通运输规划的总体目标28
- (2) 综合交通运输规划的指导原则30
- (3) 综合交通运输规划的基本内容32
- (4) 综合交通运输规划的主要依据34
- 1.2.2综合交通运输规划的步骤与方法34
  - (1) 综合交通运输规划的主要步骤34
  - (2) 综合交通运输规划的方法体系37
- 1.3主要交通运输方式的比较与趋势39
  - 1.3.1主要交通运输方式概述39
    - (1) 铁路运输的相关概述39
      - 1) 铁路运输的概念及特点39
      - 2) 铁路运输基础设施设备40
    - (2) 公路运输的相关概述40
      - 1) 公路运输的概念及特点40
      - 2) 公路运输基础设施设备41
    - (3) 水路运输的相关概述42
      - 1) 水路运输的概念及特点42
      - 2) 水路运输基础设施设备43
    - (4) 航空运输的相关概述44
      - 1) 航空运输的概念及特点44
      - 2) 航空运输基础设施设备45
    - (5) 管道运输的相关概述45
      - 1) 管道运输的概念及特点45
      - 2) 管道运输基础设施设备46
    - (6) 城市公共交通运输46
      - 1) 城市道路交通设施设备46
      - 2) 城市轨道交通系统47
  - 1.3.2运输方式技术经济比较47
    - (1) 送达速度比较分析48
    - (2) 运输能力比较分析48
    - (3) 运输成本比较分析48
    - (4) 经济里程比较分析49

(5) 环境保护比较分析50

1.3.3运输方式的协调与配置51

(1) 运输方式的协调发展51

(2) 运输方式的合理配置52

1.3.4主要交通运输方式发展趋势54

第2章：中国综合交通规划的发展环境57

2.1综合交通规划政策环境分析57

2.1.1综合交通规划设计规范分析57

2.1.2城市综合交通体系规划编制导则57

2.1.3综合交通运输体系发展规划解读58

2.2综合交通规划社会环境分析61

2.2.1城镇人口不断扩大导致拥堵61

2.2.2交通方式与城市发展的关系63

2.3交通系统与区域经济反馈关系65

2.3.1投资效应与区域经济反馈关系65

2.3.2运行效益与区域经济反馈关系65

2.3.3导向效应与区域经济反馈关系66

第3章：国外综合交通运输规划发展分析68

3.1国外综合交通运输规划发展分析68

3.1.1英国综合交通运输规划发展分析68

3.1.2德国综合交通运输规划发展分析70

3.1.3美国综合交通运输规划发展分析72

3.1.4日本综合交通运输规划发展分析74

3.1.5俄罗斯综合交通运输规划发展分析75

3.1.6国外综合交通运输规划对中国的启示78

3.2国外一体化交通规划经验借鉴81

3.2.1中国一体化交通管理现状分析81

(1) 大部门改制前交通管理体制分析81

(2) 大部制下一体化交通发展新变化84

3.2.2国外一体化交通运输体系管理体制87

- (1) 英国一体化交通运输体系管理体制87
- (2) 美国一体化交通规划行业管理体制92
- (3) 英美一体化交通行业管理体制比较95
- 3.2.3国外一体化交通战略的操作实践分析96
  - (1) 程序性文件实现对地方机构的指导97
  - (2) LTP下英国一体化交通政策设计实践100
- 3.2.4国外一体化交通战略发展经验借鉴意义105
  - (1) 一体化交通发展行政管理体制建议105
  - (2) 一体化交通规划对地方的管理建议106
  - (3) 一体化交通战略政策措施组合优选108
  - (4) 一体化交通跨部门政策合作的建议110

#### 第4章：综合交通运输需求分析与总体规划112

##### 4.1交通运输需求分析112

###### 4.1.1交通运输需求的相关概述112

- (1) 交通运输需求的相关概念112
- (2) 交通运输需求的本质特征112
- (3) 交通运输需求的构成要素114
- (4) 交通运输需求的数量特征115
- (5) 交通运输需求的品质分析117

###### 4.1.2交通运输需求的影响因素分析118

- (1) 影响旅客运输需求变化的因素118
- (2) 旅客运输需求分布不均衡分析119
- (3) 旅客运输需求增长的基本规律121
- (4) 影响货物运输需求变化的因素121
- (5) 货物运输需求分布不均衡分析123
- (6) 货物运输需求增长的基本规律124

###### 4.1.3交通运输需求预测方法分析125

- (1) 交通运输需求预测的常用方法125
- (2) 各类交通运输需求预测的模型129
- (3) 改进交通运输需求预测的思路134

##### 4.2综合交通运输总体规划分析137

- 4.2.1综合交通运输网络规划分析137
  - (1) 综合交通运输网络的构成137
  - (2) 综合交通运输网络的特性137
  - (3) 综合交通运输网络布局规划139
- 4.2.2综合交通运输通道规划分析142
  - (1) 综合交通运输通道的特征142
  - (2) 综合交通运输通道的作用143
  - (3) 综合交通运输通道的分类144
  - (4) 综合交通运输通道布局规划145
- 4.2.3综合交通运输枢纽规划分析149
  - (1) 综合交通运输枢纽的特征149
  - (2) 综合交通运输枢纽的功能149
  - (3) 综合交通运输枢纽的分类151
  - (4) 综合交通运输枢纽影响因素151
  - (5) 综合交通运输枢纽发展条件154
  - (6) 综合交通运输枢纽发展趋势155
  - (7) 综合交通运输枢纽布局规划156
  - (8) 综合交通运输枢纽规划案例158
- 4.2.4综合交通运输结构规划分析172
  - (1) 运输结构合理配置问题概述172
  - (2) 运输结构合理配置影响因素173
- 4.3综合交通运输规划方案评价177
  - 4.3.1综合交通运输规划方案评价的目的177
  - 4.3.2综合交通运输规划方案评价的特点177
  - 4.3.3综合交通运输规划方案的评价方法178
  - 4.3.4综合交通运输规划方案的技术评价181
  - 4.3.5综合交通运输规划方案的经济评价184
  - 4.3.6综合交通运输规划方案的社会评价190

## 第5章：区域综合交通运输规划分析193

### 5.1区域综合交通运输规划概述193

#### 5.1.1区域综合交通运输规划的原则193

- 5.1.2区域综合交通运输规划的内容193
- 5.1.3区域综合交通运输规划的方法194
- 5.1.4区域综合交通运输规划的设计196
- 5.2各类交通运输系统规划分析197
  - 5.2.1公路运输系统规划分析197
    - (1) 公路建设“十二五”回顾197
      - 1) 全国公路总里程及增长情况197
      - 2) 全国各类等级公路里程构成199
      - 3) 全国公路桥梁以及隧道总量200
      - 4) 全国公路养护以及绿化里程200
    - (2) 公路运输“十二五”回顾200
      - 1) 全国公路营运汽车及增长情况200
      - 2) 全国公路客运量及其增长情况200
      - 3) 全国公路货运量及其增长情况203
    - (3) 公路网络规划的目的与任务207
    - (4) 交通调查及其存在问题分析208
    - (5) 公路网络交通需求发展预测209
    - (6) 公路网络布局规划及其优化209
    - (7) 公路网络方案效益分析及评价213
    - (8) 公路运输规划“十三五”展望215
  - 5.2.2铁路运输系统规划分析216
    - (1) 铁路建设“十二五”回顾216
    - (2) 铁路网络规划的总体设计219
    - (3) 铁路网运输需求发展预测220
    - (4) 铁路网建设规模测算方法221
    - (5) 铁路网布局方案设计与优化222
    - (6) 铁路网络方案效益分析及评价222
    - (7) 铁路运输规划“十三五”展望223
  - 5.2.3水路运输系统规划分析224
    - (1) 水路建设“十二五”回顾224
    - (2) 水路运输系统的相关概述227
    - (3) 水路运输系统规划目标与任务229



- (4) 水路运输系统现状调查与分析229
- (5) 水路运输系统的交通需求预测230
- (6) 水路运输系统规划设计及评价231
- (7) 水路运输规划“十三五”展望233

#### 5.2.4航空运输系统规划分析235

- (1) 航空运输“十二五”回顾235
- (2) 航空运输系统的相关概述238
- (3) 航线航班及航空机队规划239
- (4) 航空运输规划“十三五”展望244

#### 5.2.5管道运输系统规划分析247

- (1) 管道运输“十二五”回顾247
- (2) 管道运输系统的相关概述249
- (3) 管道运输线路的布局原则251
- (4) 管道运输行业的发展环境252
- (5) 管道运输行业的发展趋势253
- (6) 管道运输规划“十三五”展望254

#### 5.3区域综合交通枢纽规划分析254

##### 5.3.1综合交通枢纽规划相关概述254

- (1) 交通枢纽与综合交通枢纽254
- (2) 综合交通枢纽的发展趋势255
- (3) 综合交通枢纽规划的内容256
- (4) 综合交通枢纽规划的原则256

##### 5.3.2各种交通运输方式的枢纽布局257

- (1) 公路枢纽布局规划分析257
- (2) 铁路枢纽布局规划分析261
- (3) 水路枢纽布局规划分析265
- (4) 航空机场选址与布局规划270

##### 5.3.3综合交通枢纽场站布局规划272

- (1) 交通枢纽场站布局基本要求272
- (2) 交通枢纽场站布局规划方法273

#### 第6章：城市综合交通运输规划分析274

6.1城市公共交通行业发展分析	274
6.1.1城市公交在国民经济中的地位	274
(1) 关系国计民生的公益事业	274
(2) 拉动经济增长的重要因素	274
(3) 优化城市发展的必要途径	275
6.1.2城市公交行业的经济特征	276
(1) 城市公交的公益性质	276
(2) 城市公交的市场运作	277
(3) 城市公交的区域垄断	277
(4) 城市公交的规模经济	277
(5) 城市公交需优先发展	278
6.1.3城市公共交通行业供需分析	278
(1) 城市公交行业规模分析	278
1) 城市公交运营车辆总体规模	278
2) 城市公交运营线路网长度分析	279
3) 城市公交旅客运输总量分析	279
4) 出租汽车运营车辆增长分析	279
5) 万人拥有公交车辆增长分析	280
(2) 城市公交行业供给分析	281
1) 城市公交供给总量及速率	281
2) 城市公交供给结构的变化	281
(3) 城市公交行业需求分析	286
1) 城市公交需求总量及速率	286
2) 城市公交需求结构的变化	286
3) 2017年城市公交需求预测	286
6.1.4城市公交行业存在的问题	286
6.1.5城市公交行业面临的形势	288
6.1.6城市公交十三五规划解读	290
6.2城市综合交通网络规划分析	295
6.2.1城市综合交通网络的形成过程	295
6.2.2城市综合交通网络的影响因素	296
6.2.3城市综合交通网络类型及特点	297

6.2.4	城市综合交通网络规划的内容	301
6.2.5	城市综合交通网络规划的方法	303
6.2.6	城市综合交通网络规模和容量	304
6.3	城市综合交通线路规划分析	305
6.3.1	城市综合交通线路规划的内容	305
6.3.2	城市交通道路布局规划分析	306
	(1) 城市交通道路规划的原则	306
	(2) 城市交通道路规划的方法	306
	(3) 城市各级道路的规划设计	308
	(4) 城市道路规划方案的生成	309
6.3.3	城市公交线路布局规划分析	309
	(1) 公交线路规划的内容和流程	309
	(2) 公交线路布局的形式和原则	311
	(3) 公交线路规划的优化方法	312
6.3.4	城市轨道交通布局规划分析	315
	(1) 轨道交通规划的内容和流程	315
	(2) 轨道交通布局的形式和原则	316
	(3) 轨道交通规划方案生成与优化	320
6.3.5	城市多式联运布局规划分析	322
	(1) 多式联运组合类型分析	322
	(2) 多式联运布局规划分析	323
	(3) 多式联运换乘规划分析	324
6.4	城市综合交通枢纽规划分析	325
6.4.1	城市综合交通枢纽的分类	325
6.4.2	城市综合交通枢纽的功能	327
6.4.3	城市综合交通枢纽的设计	330
6.4.4	城市综合交通枢纽交通组织	333
6.4.5	城市综合交通枢纽规划案例	336

## 第7章：综合交通规划区域市场分析340

### 7.1 东部地区综合交通规划市场分析340

#### 7.1.1 北京市综合交通规划市场分析340

- (1) 北京市综合交通运输发展现状340
- (2) 北京市综合交通运输发展规划340
- (3) 北京市交通规划设计企业分析344
- (4) 北京市综合交通规划前景展望345
- 7.1.2天津市综合交通规划市场分析346
  - (1) 天津市综合交通运输发展现状346
  - (2) 天津市综合交通运输发展规划346
  - (3) 天津市交通规划设计企业分析350
  - (4) 天津市综合交通规划前景展望352
- 7.1.3河北省综合交通规划市场分析352
  - (1) 河北省综合交通运输发展现状352
  - (2) 河北省综合交通运输发展规划353
  - (3) 河北省交通规划设计企业分析357
  - (4) 河北省综合交通规划前景展望358
- 7.1.4辽宁省综合交通规划市场分析358
  - (1) 辽宁省综合交通运输发展现状358
  - (2) 辽宁省综合交通运输发展规划359
  - (3) 辽宁省交通规划设计企业分析361
  - (4) 辽宁省综合交通规划前景展望361
- 7.1.5上海市综合交通规划市场分析362
  - (1) 上海市综合交通运输发展现状362
  - (2) 上海市综合交通运输发展规划363
  - (3) 上海市交通规划设计企业分析364
  - (4) 上海市综合交通规划前景展望365
- 7.1.6江苏省综合交通规划市场分析365
  - (1) 江苏省综合交通运输发展现状365
  - (2) 江苏省综合交通运输发展规划367
  - (3) 江苏省交通规划设计企业分析368
  - (4) 江苏省综合交通规划前景展望370
- 7.1.7浙江省综合交通规划市场分析370
  - (1) 浙江省综合交通运输发展现状370
  - (2) 浙江省综合交通运输发展规划371

- (3) 浙江省交通规划设计企业分析372
- (4) 浙江省综合交通规划前景展望373
- 7.1.8福建省综合交通规划市场分析374
  - (1) 福建省综合交通运输发展现状374
  - (2) 福建省综合交通运输发展规划375
  - (3) 福建省交通规划设计企业分析376
  - (4) 福建省综合交通规划前景展望376
- 7.1.9山东省综合交通规划市场分析377
  - (1) 山东省综合交通运输发展现状377
  - (2) 山东省综合交通运输发展规划378
  - (3) 山东省交通规划设计企业分析380
  - (4) 山东省综合交通规划前景展望381
- 7.1.10广东省综合交通规划市场分析381
  - (1) 广东省综合交通运输发展现状381
  - (2) 广东省综合交通运输发展规划382
  - (3) 广东省交通规划设计企业分析386
  - (4) 广东省综合交通规划前景展望387
- 7.1.11海南省综合交通规划市场分析387
  - (1) 海南省综合交通运输发展现状387
  - (2) 海南省综合交通运输发展规划388
  - (3) 海南省交通规划设计企业分析390
  - (4) 海南省综合交通规划前景展望390
- 7.2中部地区综合交通规划市场分析391
  - 7.2.1黑龙江综合交通规划市场分析391
    - (1) 黑龙江综合交通运输发展现状391
    - (2) 黑龙江综合交通运输发展规划391
    - (3) 黑龙江交通规划设计企业分析393
    - (4) 黑龙江综合交通规划前景展望393
  - 7.2.2吉林省综合交通规划市场分析393
    - (1) 吉林省综合交通运输发展现状393
    - (2) 吉林省综合交通运输发展规划394
    - (3) 吉林省交通规划设计企业分析395

- (4) 吉林省综合交通规划前景展望396
- 7.2.3山西省综合交通规划市场分析396
  - (1) 山西省综合交通运输发展现状396
  - (2) 山西省综合交通运输发展规划397
  - (3) 山西省交通规划设计企业分析398
  - (4) 山西省综合交通规划前景展望398
- 7.2.4安徽省综合交通规划市场分析399
  - (1) 安徽省综合交通运输发展现状399
  - (2) 安徽省综合交通运输发展规划399
  - (3) 安徽省交通规划设计企业分析401
  - (4) 安徽省综合交通规划前景展望402
- 7.2.5江西省综合交通规划市场分析402
  - (1) 江西省综合交通运输发展现状402
  - (2) 江西省综合交通运输发展规划403
  - (3) 江西省交通规划设计企业分析406
  - (4) 江西省综合交通规划前景展望406
- 7.2.6河南省综合交通规划市场分析407
  - (1) 河南省综合交通运输发展现状407
  - (2) 河南省综合交通运输发展规划408
  - (3) 河南省交通规划设计企业分析411
  - (4) 河南省综合交通规划前景展望411
- 7.2.7湖南省综合交通规划市场分析412
  - (1) 湖南省综合交通运输发展现状412
  - (2) 湖南省综合交通运输发展规划412
  - (3) 湖南省交通规划设计企业分析414
  - (4) 湖南省综合交通规划前景展望414
- 7.2.8湖北省综合交通规划市场分析414
  - (1) 湖北省综合交通运输发展现状415
  - (2) 湖北省综合交通运输发展规划415
  - (3) 湖北省交通规划设计企业分析418
  - (4) 湖北省综合交通规划前景展望418
- 7.3西部地区综合交通规划市场分析418

- 7.3.1四川省综合交通规划市场分析418
  - (1)四川省综合交通运输发展现状418
  - (2)四川省综合交通运输发展规划419
  - (3)四川省交通规划设计企业分析421
  - (4)四川省综合交通规划前景展望422
- 7.3.2重庆市综合交通规划市场分析422
  - (1)重庆市综合交通运输发展现状422
  - (2)重庆市综合交通运输发展规划423
  - (3)重庆市交通规划设计企业分析425
  - (4)重庆市综合交通规划前景展望426
- 7.3.3贵州省综合交通规划市场分析426
  - (1)贵州省综合交通运输发展现状426
  - (2)贵州省综合交通运输发展规划427
  - (3)贵州省交通规划设计企业分析428
  - (4)贵州省综合交通规划前景展望429
- 7.3.4云南省综合交通规划市场分析429
  - (1)云南省综合交通运输发展现状429
  - (2)云南省综合交通运输发展规划430
  - (3)云南省交通规划设计企业分析432
  - (4)云南省综合交通规划前景展望432
- 7.3.5西藏综合交通规划市场分析432
  - (1)西藏综合交通运输发展现状432
  - (2)西藏综合交通运输发展规划432
  - (3)西藏交通规划设计企业分析434
  - (4)西藏综合交通规划前景展望434
- 7.3.6陕西省综合交通规划市场分析434
  - (1)陕西省综合交通运输发展现状434
  - (2)陕西省综合交通运输发展规划435
  - (3)陕西省交通规划设计企业分析436
  - (4)陕西省综合交通规划前景展望437
- 7.3.7甘肃省综合交通规划市场分析437
  - (1)甘肃省综合交通运输发展现状437

(2) 甘肃省综合交通运输发展规划438

(3) 甘肃省交通规划设计企业分析440

(4) 甘肃省综合交通规划前景展望440

7.3.8青海省综合交通规划市场分析441

(1) 青海省综合交通运输发展现状441

(2) 青海省综合交通运输发展规划442

(3) 青海省交通规划设计企业分析443

(4) 青海省综合交通规划前景展望443

7.3.9宁夏省综合交通规划市场分析444

(1) 宁夏省综合交通运输发展现状444

(2) 宁夏省综合交通运输发展规划444

(3) 宁夏省交通规划设计企业分析445

(4) 宁夏省综合交通规划前景展望446

7.3.10广西省综合交通规划市场分析446

(1) 广西省综合交通运输发展现状446

(2) 广西省综合交通运输发展规划446

(3) 广西省交通规划设计企业分析450

(4) 广西省综合交通规划前景展望450

7.3.11内蒙古综合交通规划市场分析450

(1) 内蒙古综合交通运输发展现状450

(2) 内蒙古综合交通运输发展规划451

(3) 内蒙古交通规划设计企业分析452

(4) 内蒙古综合交通规划前景展望452

第8章：交通规划行业标杆企业分析454

8.1江苏省交通规划设计院股份有限公司454

8.1.1企业发展简况分析454

8.1.2企业主营业务范围454

8.1.3企业组织架构分析454

8.1.4企业资质水平分析455

8.2中交水运规划设计院有限公司456

8.2.1企业发展简况分析456



- 8.2.2企业主营业务范围457
- 8.2.3企业组织架构分析460
- 8.2.4企业资质水平分析461
- 8.3广东省公路勘察规划设计院股份有限公司464
- 8.3.1企业发展简况分析464
- 8.3.2企业主营业务范围465
- 8.3.3企业组织架构分析465
- 8.3.4企业资质水平分析466
- 8.4浙江省交通规划设计研究院467
- 8.4.1企业发展简况分析467
- 8.4.2企业主营业务范围467
- 8.4.3企业组织架构分析468
- 8.4.4企业资质水平分析468
- 8.5吉林省交通规划设计院472
- 8.5.1企业发展简况分析472
- 8.5.2企业主营业务范围472
- 8.5.3企业组织架构分析472
- 8.5.4企业资质水平分析473

## 第9章：综合交通运输规划案例分析544()

- 9.1全国综合交通运输规划案例544
- 9.1.1交通运输“十三五”发展规划544
- (1)发展目标544
- (2)综合运输546
- (3)公路交通550
- (4)水路交通555
- (5)民用航空560
- (6)邮政业566
- (7)交通科技与信息化569
- (8)绿色交通573
- (9)安全与应急保障577
- (10)保障措施580

## 9.2区域综合交通运输规划案例583

### 9.2.1泛珠三角区域综合交通运输体系合作专项规划纲要583

- (1) 泛珠三角交通运输发展及合作现状583
- (2) 区域经济合作发展特点及交通运输需求预测586
- (3) 区域经济合作发展对交通运输的要求及合作方向587
- (4) 区域交通运输合作发展的指导思想和目标589
- (5) 区域综合交通运输合作发展规划592
- (6) 区域交通基础设施合作建设重点597
- (7) 区域交通运输合作发展的政策与建议600

## 9.3省份综合交通运输规划案例601

### 9.3.1福建省“十三五”综合交通运输体系发展专项规划601

- (1) 发展成就602
- (2) 发展目标605
- (3) 主要任务606
- (4) 环境影响评价621
- (5) 保障政策措施623

## 9.4城市综合交通运输规划案例625

### 9.4.1深圳市综合交通“十三五”发展规划625

- (1) “十二五”发展回顾625
- (2) “十三五”综合交通发展目标和策略627
- (3) “十三五”综合交通发展布局 and 措施629
- (4) “十三五”综合交通协同实施计划647
- (5) “十三五”综合交通保障机制649

## 图表目录：

图表1：五种运输方式的主要特征21

图表2：拟定地区综合交通运输规划的建模框架图38

图表3：“十三五”交通运输发展主要指标表59

图表4：第六次全国人口普查各地区人口比重（单位：%）62

图表5：2019年与2000年流动人口数量对比（单位：万人）62

图表6：交通系统投资效应与区域经济反馈关系图65

图表7：交通系统运行效益与区域经济反馈关系图66

图表8：交通系统运行效益与区域经济之间的反馈关系66

图表9：交通系统布局导向效应与区域经济反馈关系图67

图表10：日本不同建设项目各方面分担比较表（单位：%）75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184000.html>