2020-2026年中国综合酒店行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国综合酒店行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169444.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国综合酒店行业前景展望与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了综合酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国综合酒店规模及消费需求，然后对中国综合酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国综合酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国综合酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章综合酒店相关概述
1.1酒店的介绍
1.1.1酒店的概念
1.1.2酒店的分类
1.1.3酒店的产品
1.1.4酒店业的特点及历史
1.2综合酒店概念阐释
1.2.1综合酒店的定义
1.2.2综合酒店与特色酒店的异同
1.2.3综合酒店的灵魂
1.2.4综合酒店的一般类型
1.3创建综合酒店的意义
1.3.1引发注意力
1.3.2深化记忆力
1.3.3创造文化力
1.3.4形成品牌力
1.3.5培育竞争力

第二章2014-2019年中国酒店业的发展态势分析

2.12014-2019年中国酒店业的发展综述
2.1.1中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
2.1.2中国现代酒店业的特点分析
2.1.3建国60年中国酒店业发展概述
2.1.4中国酒店业与国际一流酒店业的差距
2.22014-2019年中国酒店业面临的问题与挑战分析
2.2.1中国酒店业存在的主要问题
2.2.2中国酒店业的“软肋”
2.2.3中国酒店业市场的壁垒分析
2.2.4中国酒店业的质量问题
2.32014-2019年中国酒店业的发展策略分析
2.3.1中国酒店业发展的政策取向
2.3.2中国酒店业质量问题的发展对策
2.3.3中国本土酒店的发展建议
2.3.4促进中国酒店企业发展的策略

第三章2014-2019年国外综合酒店发展概况分析
3.12014-2019年国外综合酒店的发展概述
3.1.1国外综合酒店的发展历程
3.1.2综合酒店构成世界酒店产业的亮丽风景
3.1.3综合酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起
3.1.4国外正兴起科学综合酒店
3.22014-2019年国外综合酒店的发展特点分析
3.2.1酒店规模大集团化程度高
3.2.2重视环境营造及突出强调水元素
3.2.3娱乐及体验性高
3.2.4酒店建筑富有特色
3.32014-2019年美国综合酒店的发展分析
3.3.1综合酒店最早出现于美国
3.3.2美国拉斯维加斯是世界“综合酒店之都”
3.3.3拉斯维加斯综合酒店的发展现状
3.3.4拉斯维加斯综合酒店的经营特点

第四章2014-2019年中国综合酒店运营情况分析
4.1综合酒店是中国酒店业发展的必然选择
4.1.1酒店业标准化向个性化发展
4.1.2市场细分是酒店业大势所趋
4.1.3酒店市场竞争逐步升级
4.1.4综合酒店是中国文化产业发展的需要
4.22014-2019年中国综合酒店发展概述
4.2.1综合酒店在中国的兴起
4.2.2中国综合酒店的发展阶段
4.2.3中国综合酒店的发展现状及特点
4.2.4中国综合酒店主题开发建设覆盖面较广
4.2.5国家新政策鼓励综合酒店发展
4.3中国民族文化与综合酒店分析
4.3.1中国酒店缺乏传统文化元素
4.3.2民族文化是综合酒店的最佳选择之一
4.3.3民族文化综合酒店发展现状
4.3.4民族文化综合酒店问题分析
4.3.5民族文化综合酒店设计的建议
4.42019年中国综合酒店发展动态分析
4.4.1中国首个综合酒店群在深圳落成
4.4.2国内首家五星级珠宝综合酒店开业
4.4.3深圳华侨城打造岭南文化综合酒店
4.4.4长沙各种综合酒店频繁开业
4.52014-2019年中国综合酒店市场的竞争概况分析
4.5.1综合酒店与经济型酒店竞争升级
4.5.2健康综合酒店引导健康生活理念
4.5.3主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
4.5.4游艇综合酒店打造海洋魅力旅游

第五章2014-2019年中国综合酒店的策划和设计分析
5.1建设综合酒店的三要素

5.1.1服务功能
5.1.2市场细分
5.1.3特色文化
5.2综合酒店产品设计与开发的基本思路
5.2.1准确独特的主题定位——寻找主题
5.2.2和谐的主题环境与氛围——展示主题
5.2.3配套的主题设施与产品——传递主题
5.2.4诱人的主题活动与服务——深化主题
5.3综合酒店设计的关键及要点
5.3.1主题的确定需满足四个基本条件
5.3.2综合酒店的规划设计的步骤
5.3.3综合酒店的策划开发的要点
5.3.4综合酒店策划设计的策略
5.4综合酒店的设计案例简析——广州长隆酒店
5.4.1广州长隆酒店简介
5.4.2准确的主题定位
5.4.3多方位的主题展示
5.4.4主题的深化与传递
5.5综合酒店空间设计的趋势
5.5.1发掘地域民族文化精髓
5.5.2巧妙利用著名景观建筑风格
5.5.3回归自然的人本主义
5.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

第六章2014-2019年中国综合酒店经营模式分析
6.12014-2019年中国综合酒店投资现状分析
6.1.1投资综合酒店是顺应市场发展趋势
6.1.2投资综合酒店需要长远眼光
6.1.3市场定位是综合酒店投资经营的关键
6.1.4投资综合酒店要考虑生命周期
6.22014-2019年中国综合酒店的经营特点分析
6.2.1投资规模以高档酒店为主

6.2.2酒店行业组织的参与
6.2.3环境制约性强
6.2.4主题选择以历史文化为主
6.3中美综合酒店经营特点比较
6.3.1酒店的规模和数量
6.3.2集团化程度
6.3.3行业组织的参与
6.3.4酒店主题化程度
6.3.5主题文化的选择
6.42014-2019年中国综合酒店经营模式的建议
6.4.1中国综合酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
6.4.2经济型的综合酒店
6.4.3三星级酒店的转型
6.4.4高星级综合酒店
6.5企业边界扩展与综合酒店经营管理创新
6.5.1企业边界理论概述
6.5.2企业边界扩展在综合酒店企业的表现
6.5.3企业边界扩展对综合酒店企业的影响及对策分析

第七章2014-2019年中国综合酒店发展策略研究分析
7.12014-2019年中国综合酒店发展的优势分析
7.1.1自然资源和文化资源丰富
7.1.2综合酒店具有很大的发展空间和市场潜力
7.1.3综合酒店建设步入标准化发展进程
7.22014-2019年中国综合酒店存在的问题分析
7.2.1综合酒店与特色酒店混为一谈
7.2.2过分西化不考虑所处地域的形象
7.2.3一味依赖主题轻视其他
7.2.4过于追求大规模大投入
7.2.5星级低、宣传欠缺及知名度不高
7.32014-2019年中国综合酒店的发展对策分析
7.3.1中国综合酒店发展需要长时间探索

7.3.2综合酒店需要准确的主题定位及市场定位
7.3.3中国综合酒店发展的主要对策
7.3.4中国综合酒店进一步发展的建议
7.4中国综合酒店竞争力提升对策探析
7.4.1酒店竞争力的概念
7.4.2综合酒店竞争力的影响要素分析
7.4.3综合酒店提升竞争力的对策
7.4.4营造文化主题差异化避免同质竞争

第八章2014-2019年国外精品综合酒店发展特色分析
8.1丹麦•哥本哈根•福士酒店
8.1.1酒店概况
8.1.2主题特色
8.2全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS
8.2.1酒店概况
8.2.2主题特色
8.3迪拜BurjAl-Arab
8.3.1酒店概况
8.3.2主题特色
8.4博伊西AnniversaryInn
8.4.1酒店概况
8.4.2主题特色
8.5原始森林wildwood-inn
8.5.1酒店概况
8.5.2主题特色
8.6柏林怪异旅馆PropellerIslandCity
8.6.1酒店概况
8.6.2主题特色
8.7金字塔酒店Luxorhotel
8.7.1酒店概况
8.7.2主题特色
8.8纽约图书馆酒店LibraryHotel

8.8.1酒店概况
8.8.2主题特色

第九章2014-2019年中国重点综合酒店经营情况分析
9.1东莞松山湖凯悦酒店
9.1.1酒店概况
9.1.2主题特色
9.2东莞观澜湖度假酒店
9.2.1酒店概况
9.2.2主题特色
9.3深圳东部华侨城茵特拉根酒店
9.3.1酒店概况
9.3.2主题特色
9.4深圳大梅沙京基喜来登度假酒店
9.4.1酒店概况
9.4.2主题特色
9.5深圳大梅沙京基喜来登度假酒店
9.5.1酒店概况
9.5.2主题特色
9.6广州增城白水寨嘉华温泉酒店
9.6.1酒店概况
9.6.2主题特色
9.7广州从化都喜泰丽温泉度假酒店
9.7.1酒店概况
9.7.2主题特色
9.8惠州金海湾嘉华度假酒店
9.8.1酒店概况
9.8.2主题特色

第十章2020-2026年中国综合酒店的前景趋势分析
10.12020-2026年中国酒店业的发展前景及趋势分析
10.1.1中国酒店业未来前景广阔

10.1.2未来九类酒店需求将扩大
10.1.3中国酒店业未来发展趋势分析
10.1.4中国未来酒店业具体发展方向
10.22020-2026年中国综合酒店的发展前景展望分析
10.2.1中国综合酒店具有巨大发展空间
10.2.2中国综合酒店业前景值得期待
10.2.3未来综合酒店或将成为中国酒店业的标志
10.2.4中国综合酒店市场还有待探索
10.32020-2026年中国综合酒店全面发展的新趋势分析
10.3.1集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势
10.3.2综合酒店的“酒店+景点”新型发展模式
10.3.3综合酒店向主题景区的演变
10.3.4高科技在综合酒店中的应用成为时尚

图表目录：

图表：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2019年中国就业人数走势图
图表：2014-2019年中国城镇就业人数走势图
图表：2014-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2014-2019年我国总人口数量增长趋势图
图表：2019年人口数量及其构成
图表：2014-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2014-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2014-2019年中国城镇化率走势图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169444.html