

2020-2026年中国呼吸机行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

- 1 飞利浦伟康 飞利浦(中国)投资有限公司
- 2 ResMed瑞思迈 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
- 3 Maquet迈柯唯 迈柯唯(上海)医疗器械有限公司
- 4 Fisher&Paykel费雪派克 费雪派克医疗保健(广州)有限公司
- 5 德尔格医疗 德尔格医疗设备(上海)有限公司
- 6 Devilbiss德百世 北京杰富瑞科技有限公司
- 7 Weinmann万曼 & middot; 德国万曼医疗器械有限公司
- 8 GE医疗 通用电气(中国)有限公司
- 9 新松医疗SYSMED 沈阳新松医疗科技股份有限公司
- 10 瑞迈特resmart 北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2020-2026年中国呼吸机行业发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国呼吸机行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国呼吸机行业产品定义

一、中国呼吸机行业产品定义及分类

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气(CMV) 1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机

产生、控制和调节病人的呼吸。2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。

辅助性机械通气（AMV）1. 定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。

机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。

按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。

定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。

按照通气频率供气 高频通气：通气频率 >60 次/分。1. 优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2. 缺点：不利于二氧化碳的排除。3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。

常频通气：通气频率 ≤ 60 次/分。按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。

非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机

膜肺

二、中国呼吸机行业产品应用范围分析

三、中国呼吸机行业发展历程

四、中国呼吸机行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国呼吸机行业产业链发展环境简析

一、中国呼吸机行业产业链模型理论

二、中国呼吸机行业产业链示意图

三、中国呼吸机行业产业链相关叙述

第三节 中国呼吸机行业市场环境分析

一、中国呼吸机行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、中国呼吸机行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、中国呼吸机行业技术环境分析

1、中国呼吸机行业专利申请数分析

2、中国呼吸机行业专利申请人分析

3、中国呼吸机行业热门专利技术分析

四、中国呼吸机行业消费环境分析

1、中国呼吸机行业消费态度调查

2、中国呼吸机行业消费驱动分析

3、中国呼吸机行业消费需求特点

4、中国呼吸机行业消费群体分析

5、中国呼吸机行业消费行为分析

6、中国呼吸机行业消费关注点分析

7、中国呼吸机行业消费区域分布

第二章 2010-2019年呼吸机行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2019年全球呼吸机行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2019年全球呼吸机行业发展概述

1、全球呼吸机行业市场供需情况

2、全球呼吸机行业市场规模及区域分布情况

3、全球呼吸机行业重点国家市场分析

4、全球呼吸机行业发展热点分析

5、2020-2026年全球呼吸机行业市场规模预测

6、全球呼吸机行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2010-2019年中国呼吸机行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析
- 二、2010-2019年中国呼吸机行业发展情况分析
 - 1、中国呼吸机行业生命周期分析
 - 2、中国呼吸机行业市场成熟度情况
 - 3、中国和国外呼吸机行业对比SWTO
- 第三节国内外呼吸机行业国家支持情况
 - 一、全球呼吸机行业发展优惠政策或措施
 - 二、国内呼吸机行业发展优惠政策或措施
 - 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持
- 三、2020-2026年呼吸机行业发展前景分析
 - 1、全球呼吸机行业发展前景
 - 2、中国呼吸机行业发展前景

第三章 2010-2019年中国呼吸机行业市场运行现状分析

- 第一节 2010-2019年中国呼吸机行业市场规模
 - 一、2010-2019年中国呼吸机行业市场规模情况
 - 二、中国呼吸机行业市场细分规模情况
- 第二节 2010-2019年中国呼吸机行业生产情况分析
 - 一、中国呼吸机行业生产企业分析
 - 二、2010-2019年中国呼吸机行业产量情况
- 第三节 2010-2019年中国呼吸机行业消费情况分析
 - 一、2010-2019年中国呼吸机行业消费量统计
 - 二、中国呼吸机行业消费结构
- 第四节 2010-2019年中国呼吸机行业价格情况分析
 - 一、中国呼吸机行业平均价格走势
 - 二、中国呼吸机行业影响价格因素分析
 - 三、2020-2026年中国呼吸机行业平均价格走势预测
- 第五节 2010-2019年中国呼吸机行业供需平衡情况
 - 一、中国呼吸机行业供需平衡

二、中国呼吸机行业或相关行业进出口分析

- 1、2010-2019年行业进出口数量及金额
- 2、2019年行业进口分国家
- 3、2019年行业出口分国家

第四章 2011-2019年中国呼吸机所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国呼吸机所属行业总体运行情况

- 一、呼吸机企业数量及分布
- 二、呼吸机行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国呼吸机所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2011-2019年中国呼吸机所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2019年中国呼吸机所属行业经营成本情况

第五节 2011-2019年中国呼吸机所属行业管理费用情况

第五章 2010-2019年中国呼吸机行业区域发展分析

第一节 中国呼吸机行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国呼吸机行业区域消费格局
- 二、2019年中国呼吸机行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国呼吸机行业区域重点企业分析

第二节 2010-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2010-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2010-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2010-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2010-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2010-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国呼吸机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2019年呼吸机行业竞争格局分析

一、2010-2019年国内外呼吸机竞争分析

二、2010-2019年我国呼吸机市场竞争分析

三、2010-2019年国内主要呼吸机企业品牌分析

第七章呼吸机行业重点企业分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

第五节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第八章 中国呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国呼吸机产业发展前景趋势预测分析

一、呼吸机产量预测

二、呼吸机市场规模预测

三、呼吸机技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国呼吸机市场发展预测分析

一、呼吸机市场需求预测

二、呼吸机价格走势分析

三、呼吸机进出口预测分析

第三节 呼吸机行业投资机会分析

一、呼吸机投资项目分析

二、可以投资的呼吸机模式

三、2019年呼吸机投资机会

四、2019年呼吸机投资新方向

五、2020-2026年呼吸机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响呼吸机行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响呼吸机行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响呼吸机行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的机遇分析

第五节 呼吸机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年呼吸机行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年呼吸机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年呼吸机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年呼吸机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年呼吸机同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年呼吸机行业投资前景分析

第一节 呼吸机行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 呼吸机行业投资机会分析

第三节 呼吸机行业发展前景分析

- 一、全球化下呼吸机市场的发展前景
- 二、呼吸机市场面临的发展商机

第四节 中国呼吸机行业市场发展趋势预测

第五节 呼吸机产品投资机会

第六节 呼吸机产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国呼吸机行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年呼吸机行业生产总量

图表：2011-2019年呼吸机行业产能

图表：2020-2026年呼吸机行业生产总量预测

图表：2011-2019年呼吸机行业市场容量

图表：2020-2026年呼吸机行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国呼吸机进口数量分析

图表：2012-2019年中国呼吸机进口金额分析

图表：2012-2019年中国呼吸机出口数量分析

图表：2012-2019年中国呼吸机出口金额分析

图表：2012-2019年中国呼吸机进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国呼吸机进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国呼吸机出口国家及地区分析

图表：2012-2019年呼吸机行业销售毛利率

图表：2012-2019年呼吸机行业销售利润率

图表：2012-2019年呼吸机行业总资产利润率

图表：2012-2019年呼吸机行业净资产利润率

图表：2012-2019年呼吸机行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164943.html>