

2020-2026年中国物流机器人行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流机器人行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国AGV的发展虽然始于上世纪60年代，但长期以来发展缓慢。近年来，在国内工业机器人需求量激增以及“中国制造2025”、智慧物流等各项政策的保驾护航下，我国AGV机器人销售量持续增长。2013年我国AGV机器人销量为2439台，2014年上升至3150台，同比增长29.15%；2016年销量为6500台，同比增长51.16%。2013-2016年年复合增长率达38.64%，增幅较大的主要原因为电商仓储AGV的使用和推广以及户外港口AGV的应用。从需求领域来看，目前我国AGV机器人需求领域较为集中，主要分布在汽车工业、家电制造等生产物流端，2016年二者AGV机器人销售额占比达47%左右，其中汽车工业占比24%，家电制造占比22%。此外2016年，除了工业级的应用外，AGV开始向商业行业推广应用，其中对AGV需求最大莫过于电商仓储物流、烟草和3C电子行业，三者占比分别为15%、15%和13%。

AGV应用领域占比情况（按销售额）（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物流机器人行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国物流机器人行业市场发展环境、物流机器人整体运行态势等，接着分析了中国物流机器人行业市场运行的现状，然后介绍了物流机器人市场竞争格局。随后，报告对物流机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对物流机器人产业有个系统的了解或者想投资中国物流机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流机器人行业概述

第一节 物流机器人行业定义

第二节 物流机器人行业发展历程

第三节 物流机器人行业分类情况

一、搬运机器人

二、分拣机器人

三、配送机器人

第四节 物流机器人行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、物流机器人行业产业链模型分析

第二章 2020-2026年中国物流机器人所属行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 中国物流机器人行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 中国物流机器人行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第四节 物流机器人行业技术环境分析

- 一、物流机器人技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国物流机器人行业新技术研究
- 二、物流机器人技术发展水平
- 三、近年来物流机器人专利技术分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国物流机器人所属行业生产现状分析

第一节 物流机器人行业总体规模

第二节 物流机器人行业产能概况

- 一、2015-2018年产能分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2026年产能预测

第三节 物流机器人行业市场容量概况

- 一、2015-2018年市场容量分析

2017年AGV机器人达到12900台，预计2018年AGV机器人销量将超1.8万台，同比增长超40%。
。2013-2018年中国AGV机器人销量走势

二、2020-2026年市场容量预测

第四节 物流机器人行业产业的生命周期分析

第五节 物流机器人行业产业供需情况

第四章物流机器人所属行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国物流机器人所属行业发展现状分析

第一节 我国物流机器人行业发展现状

一、物流机器人行业品牌发展现状

二、物流机器人行业需求市场现状

三、物流机器人行业市场需求层次分析

四、我国物流机器人行业市场走向分析

第二节 中国物流机器人行业产品技术分析

一、2017年物流机器人行业产品技术变化特点

二、2017年物流机器人行业产品市场的新技术

三、2017年物流机器人行业产品市场现状分析

第三节 中国物流机器人行业存在的问题

一、物流机器人行业产品市场存在的主要问题

二、国内物流机器人行业产品市场的瓶颈

三、物流机器人行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国物流机器人行业市场的分析及思考

一、物流机器人行业市场特点

二、物流机器人行业市场分析

三、物流机器人行业市场变化的方向

四、中国物流机器人行业发展的新思路

五、对中国物流机器人行业发展的思考

第六章中国物流机器人企业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国物流机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 2014-2018年中国物流机器人所属行业产销情况分析

一、我国物流机器人行业工业总产值

二、我国物流机器人行业工业销售产值

三、我国物流机器人行业产销率

第三节 中国物流机器人行业市场供需平衡预测分析

第七章 物流机器人行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

四、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对物流机器人行业的影响

五、行业竞争状况及其对物流机器人行业的意义

第八章 2015-2018年物流机器人所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015-2018年物流机器人行业重点区域市场分析

第九章物流机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 物流机器人行业市场竞争策略分析

- 一、物流机器人行业市场增长潜力分析
- 二、物流机器人行业产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 物流机器人行业企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国物流机器人行业市场竞争趋势
- 二、2020-2026年物流机器人行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年物流机器人行业竞争策略分析

第十章 2020-2026年物流机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥井松自动化科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 上海上柏自动化科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 广州智轮科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 北京极智嘉科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 苏州罗伯特木牛流马物流技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 苏州艾吉威机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 广州市远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一章 2020-2026年物流机器人行业发展趋势预测分析

第一节 我国物流机器人行业前景与机遇分析

一、我国物流机器人行业发展前景

二、我国物流机器人行业发展竞争力分析

三、2020-2026年物流机器人行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国物流机器人市场趋势分析

一、2018年物流机器人行业市场趋势总结

二、2020-2026年物流机器人行业发展趋势分析

三、2020-2026年物流机器人市场发展空间

四、2020-2026年物流机器人产业政策趋向

五、2020-2026年物流机器人行业技术革新趋势

第三节 未来物流机器人市场规模预测

一、2020-2026年物流机器人行业消费需求预测

二、2020-2026年物流机器人市场供给规模预测

三、2020-2026年物流机器人行业销售收入预测

四、2020-2026年物流机器人行业主要产品进出口预测

第十二章 2020-2026年物流机器人行业投资机会与风险防范

第一节 影响物流机器人行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 物流机器人行业投资机会分析

一、物流机器人行业投资项目分析

二、可以投资的物流机器人模式

三、2017年物流机器人行业投资机会

第三节 2020-2026年物流机器人行业发展预测分析

一、未来物流机器人行业发展分析

二、未来物流机器人行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2020-2026年行业投资收益率分析

第五节 物流机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年物流机器人行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年物流机器人行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年物流机器人行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年物流机器人行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年物流机器人行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国物流机器人行业投资建议

一、物流机器人行业未来发展方向

二、物流机器人行业主要投资建议

三、中国物流机器人企业融资分析

1、中国物流机器人企业IPO融资分析

2、中国物流机器人企业再融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物流机器人行业研究结论及建议

第二节 物流机器人子行业研究结论及建议

第三节物流机器人项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：物流机器人行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：1-12月我国工业增加值情况

图表：1-12月主要产品市场容量统计

图表：2020-2026年我国国内生产总值预测

图表：2020-2026年我国固定资产投资预测

图表：物流机器人行业质量指标情况表

图表：我国物流机器人行业市场规模及增长率变化图

图表：2011-2018年中国物流机器人行业市场容量及增长率预测

图表：物流机器人行业生命周期的判断

图表：我国物流机器人行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2020-2026年我国物流机器人行业零售价格预测

图表：我国物流机器人行业出口地域平均结构图

图表：我国物流机器人行业进出口量统计表

图表：我国物流机器人行业进出口量及增长率变化图

图表：2011-2018年我国物流机器人行业进出口量表

图表：物流机器人行业环境“波特五力”分析模型

图表：我国物流机器人行业市场规模及增长率变化

图表：物流机器人行业五强企业市场占有率预测

图表：物流机器人行业生产企业定价目标选择

图表：物流机器人行业企业对付竞争者降价的程序

图表：消费者对物流机器人行业品牌认知度调查

图表：物流机器人行业产品功能影响程度分析

图表：物流机器人行业产品质量影响程度分析

图表：物流机器人行业产品价格影响程度分析

图表：2020-2026年物流机器人行业消费需求预测

图表：2020-2026年物流机器人市场供给规模预测

图表：2020-2026年物流机器人行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177467.html>