

# 2020-2026年中国机械用钢 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机械用钢行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机械伴随着利润和现金流转好，和相应的更新周期需求机械领域的需求，油气管道铺设受益于油价的快速回升。2019年4月挖掘机销量旺盛，实现销售26561台，同比上升84.49%；前4月销量累计达86622台，同比增长58%，今年销量增长率位于历史同期第二高。从吨位上看，2019年4月大型挖掘机销售3490台，同比增长91.7%；中型挖掘机销量6504台，同比增长102.0%；小型挖掘机销量15040台，同比增长74.3%。2019年4月装载机、推土机、平地机销量均大幅增长，销量分别达13530台、989台、611台，同比分别增长49.5%、44.4%、36%。2019年船舶制造业格局向好，需求端强势，第一季度新接船舶订单量1553万载重吨，同比上涨180.32%。

分行业	用钢量	年份	建筑行业	机械行业	汽车行业	造船行业	家电、五金行业	管道行业	集装箱行业
2018E	411	125	65	16	13	14	9	2017	413
2016	412	122	61.2	15.1	13.1	11.4	8.5	2015	410
2015	410	125	56	16	13	11	10	2014	435
2014	435	127	54	17	12	10	10	2013	423
2013	423	123	50	17	12	10	10	数据来源	

：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机械用钢行业分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了机械用钢相关概念及发展环境，接着分析了中国机械用钢规模及消费需求，然后对中国机械用钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机械用钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国机械用钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 机械用钢行业发展概述

第一节 机械用钢行业的概念

一、机械用钢行业的定义

二、机械用钢行业的特点

三、机械用钢行业的分类

第二节 机械用钢行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 机械用钢行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第四节 机械用钢行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式
- 四、物流模式

### 第五节 机械用钢的行业标准

- 一、机械用钢的国家标准
- 二、机械用钢的国际标准

## 第二章 全球机械用钢行业发展分析

### 第一节 世界机械用钢行业发展分析

- 一、2016年世界机械用钢行业发展分析
- 二、2017年世界机械用钢行业发展分析
- 三、2019年世界机械用钢行业发展分析

### 第二节 全球机械用钢行业市场分析

- 一、2019年全球机械用钢行业需求分析
- 二、2019年欧美机械用钢行业需求分析
- 三、2019年中外机械用钢行业市场对比

### 第三节 2014-2019年主要国家或地区机械用钢行业发展分析

- 一、2014-2019年美国机械用钢行业分析
- 二、2014-2019年日本机械用钢行业分析
- 三、2014-2019年欧洲机械用钢行业分析

### 第三章 我国机械用钢行业发展分析

#### 第一节 中国机械用钢行业发展状况

- 一、2019年机械用钢行业发展状况分析
- 二、2019年中国机械用钢行业发展动态
- 三、2019年机械用钢行业经营业绩分析

#### 第二节 中国机械用钢行业市场供需状况

- 一、2019年中国机械用钢行业供给能力
- 二、2019年中国机械用钢行业市场供给分析
- 三、2019年中国机械用钢行业市场需求分析
- 四、2019年中国机械用钢行业产品价格分析

#### 第三节 我国机械用钢行业市场分析

- 一、2019年机械用钢行业市场分析
- 二、2019年机械用钢行业市场的走向分析

### 第四章 机械用钢行业产业经济运行分析

#### 第一节 2014-2019年中国机械用钢行业产业工业总产值分析

- 一、2014-2019年中国机械用钢行业产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2014-2019年中国机械用钢行业产业市场销售收入分析

- 一、2014-2019年中国机械用钢行业产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2014-2019年中国机械用钢行业产业产品成本费用分析

- 一、2014-2019年中国机械用钢行业析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国钢材行业产业进出口分析

海关总署公布，2019年1-4月累计出口钢材2162.4万吨，同比降20.1%。4月进口钢材104.5万吨，同比降3.2%，如果按照同比下降20.1%来看，2017年的出口数量在6000万吨左右水平，回流

预计在1500万吨水平。2019年出口钢材国别占比（3月）（%）数据来源：公开资料整理  
2017年钢材出口国别占比（%）数据来源：公开资料整理

## 第一节 我国钢材行业产品进口分析

一、2019年进口总量分析  
二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第二节 2014-2019年中国钢材行业利润总额分析

一、2014-2019年中国钢材所属行业利润总额分

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

## 第三节 我国钢材行业产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

## 第四节 我国钢材行业产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2020-2026年钢材行业进口预测

四、2020-2026年钢材行业出口预测

## 第六章 机械用钢产业链分析

### 第一节 产业链关联度分析

### 第二节 下游产业分析

一、机械行业分析

二、能源行业分析

三、汽车行业分析

四、建筑行业分析

### 第三节 上游产业分析

一、铁矿石行业分析

二、煤炭行业分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 机械用钢行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、欧洲机械用钢市场竞争状况
- 二、北美机械用钢市场竞争状况
- 三、亚洲机械用钢市场竞争状况
- 四、南美机械用钢市场竞争状况
- 五、跨国公司的竞争状况

### 第四节 机械用钢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2014-2019年机械用钢行业竞争格局分析

- 一、2019年机械用钢行业竞争分析
- 二、2019年中外机械用钢行业产品竞争分析
- 三、2014-2019年国内外机械用钢行业竞争分析
- 四、2014-2019年我国机械用钢行业市场竞争分析
- 五、2014-2019年我国机械用钢行业市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要机械用钢行业企业动向

## 第八章 机械用钢行业企业竞争策略分析

### 第一节 机械用钢行业市场竞争策略分析

- 一、2019年机械用钢行业市场增长潜力分析
- 二、2019年机械用钢行业主要潜力品种分析
- 三、现有机械用钢行业产品竞争策略分析
- 四、潜力机械用钢行业品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 机械用钢行业企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对机械用钢行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划期间机械用钢行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国机械用钢行业市场竞争趋势
- 四、2020-2026年机械用钢行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年机械用钢行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年机械用钢行业企业竞争策略分析

### 第三节 机械用钢行业的营销策略分析

- 一、营销策略现状
- 二、营销策略发展趋势
- 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造

## 第九章 行业转型分析

### 第一节 产品结构调整

- 一、加强技术投入，增加产品附加值
- 二、调整产品低、高端比例

### 第二节 行业节能改造

- 一、行业节能改造的背景
- 二、行业节能改造现状
- 三、行业节能改造方向

## 第十章 主要机械用钢行业企业竞争分析

### 第一节 宝钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第二节 五矿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三节 中冶集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第四节 中钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第五节 沙钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 机械用钢行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2017年机械用钢行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节 2020-2026年中国机械用钢行业市场趋势分析

- 一、2014-2019年机械用钢行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年机械用钢行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年机械用钢行业市场发展空间
- 四、2020-2026年机械用钢行业产业政策趋向
- 五、2020-2026年机械用钢行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年机械用钢行业价格走势分析

#### 第十二章 未来机械用钢行业发展预测

##### 第一节 未来机械用钢行业需求与消费预测

- 一、2020-2026年机械用钢行业产品消费预测
- 二、2020-2026年机械用钢行业市场规模预测
- 三、2020-2026年机械用钢行业总产值预测
- 四、2020-2026年机械用钢行业销售收入预测
- 五、2020-2026年机械用钢行业总资产预测

##### 第二节 2020-2026年中国机械用钢行业供需预测

- 一、2020-2026年中国机械用钢行业供给预测
- 二、2020-2026年中国机械用钢行业产量预测
- 三、2020-2026年中国机械用钢行业需求预测
- 四、2020-2026年中国机械用钢行业供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国机械用钢行业产品价格预测
- 六、2020-2026年主要机械用钢行业产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 机械用钢行业投资现状分析

##### 第一节 2017年机械用钢行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

## 六、2017年外商投资情况

### 第二节 2019年机械用钢行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分行业投资分析

#### 五、2019年分地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

## 第十四章 机械用钢行业投资发展环境分析

### 第一节 经济环境

#### 一、宏观经济环境

#### 二、行业经济环境

#### 三、市场营销环境

#### 四、国际机械用钢行业的发展状况

### 第二节 政策环境

#### 一、国家政策环境

#### 二、各级地方政府政策环境

#### 三、政府支持行业发展的具体行为

#### 四、国际对中国机械用钢行业的政策与行为研究

### 第三节 技术环境

#### 一、国内技术水平

#### 二、国际技术水平

#### 三、国内技术发展的趋势

#### 四、国际技术发展的趋势

### 第四节 社会人文环境

#### 一、居民收入状况

#### 二、居民消费水平

#### 三、文化环境

#### 四、人口变化概况

## 第十五章 机械用钢行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2019年相关产业活力系数比较

### 二、2014-2019年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2019年相关产业投资收益率比较

### 二、2014-2019年行业投资收益率分析

## 第三节 机械用钢行业投资效益分析

### 一、2014-2019年机械用钢行业投资状况分析

### 二、2020-2026年机械用钢行业投资效益分析

### 三、2020-2026年机械用钢行业投资趋势预测

### 四、2020-2026年机械用钢行业的投资方向

### 五、2020-2026年机械用钢行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响机械用钢行业发展的主要因素

### 一、2020-2026年影响机械用钢行业运行的有利因素分析

### 二、2020-2026年影响机械用钢行业运行的稳定因素分析

### 三、2020-2026年影响机械用钢行业运行的不利因素分析

### 四、2020-2026年我国机械用钢行业发展面临的挑战分析

### 五、2020-2026年我国机械用钢行业发展面临的机遇分析

## 第五节 机械用钢行业投资风险及控制策略分析

### 一、2020-2026年机械用钢行业市场风险及控制策略

### 二、2020-2026年机械用钢行业政策风险及控制策略

### 三、2020-2026年机械用钢行业经营风险及控制策略

### 四、2020-2026年机械用钢行业技术风险及控制策略

### 五、2020-2026年机械用钢行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2020-2026年机械用钢行业其他风险及控制策略

## 第十六章 投资战略研究

### 第一节 行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、机械用钢行业实施品牌战略的意义

三、机械用钢行业企业品牌的现状分析

四、我国机械用钢行业企业的品牌战略

五、机械用钢行业品牌战略管理的策略

第三节 行业投资战略研究

一、2017年机械用钢行业投资战略研究

二、2019年机械用钢行业投资战略研究

三、2020-2026年机械用钢行业投资形势

四、2020-2026年机械用钢行业投资战略

图表目录：

图表：机械用钢产业链分析

图表：国际机械用钢市场规模

图表：国际机械用钢生命周期

图表：2014-2019年中国机械用钢行业市场规模

图表：2014-2019年全球机械用钢产业市场规模

图表：2014-2019年机械用钢重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国机械用钢竞争力分析

图表：2020-2026年中国机械用钢产能预测

图表：2020-2026年中国机械用钢消费量预测

图表：2020-2026年中国机械用钢市场前景预测

图表：2020-2026年中国机械用钢市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国机械用钢发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168077.html>