

2020-2026年中国纺织机械 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纺织机械行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分纺织机械行业发展分析

第一章纺织机械基本概述

第一节纺织机械的基本分类

一、化纤设备

二、纺纱、织造设备

三、针织设备

四、染整设备

五、纺织机械专件配件

第二节纺织机械的发展历史及特点

一、纺织机械行业发展特点

二、中国纺机制造业发展历程

三、中国纺机业的市场结构

四、纺织设备状态维修的特征

第三节纺织机械的知识产权问题分析

一、知识产权概述

二、纺织机械行业专利工作现状

第二章世界纺织机械行业发展分析

第一节世界纺织机械行业发展情况

一、世界纺织机械发展历程

二、2019年全球纺织机械出货量情况

三、2020-2026年全球纺织机械市场发展预测

第二节世界各国的纺织机械市场发展情况

一、意大利

二、巴基斯坦

三、孟加拉国

四、德国

五、日本

六、法国

- 七、瑞士
- 八、印度
- 九、印尼

第三章我国纺织机械所属行业发展分析

第一节 2019年纺织机械所属行业经济环境分析

第二节 2016-2019年纺织机械所属行业政策环境分析

- 一、2019年中国纺机产品标准实施
- 二、2019年我国纺织机械所属行业政策及展望

第三节“十二五”期间我国纺织机械所属行业发展回顾

- 一、主要成就
- 二、主要问题

第四节 2019年我国纺织机械所属行业经济运行分析

- 一、纺织机械所属行业生产经营和盈利状况
- 二、纺织机械所属行业产销衔接和资产运转情况
- 三、纺织机械所属行业固定资产投资情况
- 四、纺织机械企业平均规模比较
- 五、纺织机械所属行业人均规模比较
- 六、纺织机械所属行业新产品开发和劳动生产率水平
- 七、2019年纺织机械所属行业大记事

第五节 2019年我国纺织机械所属行业经济运行分析

- 一、纺织机械所属行业总量增长情况
- 二、纺织机械所属行业产销衔接和资产运转情况
- 三、纺织机械所属行业生产经营和盈利状况
- 四、纺织机械所属行业短期偿债和变现能力变化
- 五、纺织机械所属行业固定资产投资情况
- 六、纺织机械所属行业产品出口交货值和劳动生产率水平

第六节 2019年我国纺织机械所属行业市场形势及机遇分析

- 一、2019年我国纺织机械所属行业市场形势
- 二、2019年我国纺织机械所属行业发展机遇
- 三、2019年我国纺织机械所属行业走势预测

第二部分纺织机械市场发展分析

第四章纺织机械的细分行业分析

第一节化纤机械

- 一、中国化纤机械发展历程
- 二、我国化纤机械发展态势
- 三、化纤设备发展趋势
- 四、到2019年中国化纤机械发展预测

第二节针织机械

- 一、织机械开发现状
- 二、新技术促进针织机械快速发展
- 三、电脑横机成为针织机械市场新宠
- 四、针织机械的智能化趋势

第三节棉纺机械

- 一、我国棉纺机械发展需要改进与开发
- 二、国产棉纺机械关键设备发展情况
- 三、2019年棉纺设备市场分析
- 四、棉纺设备发展趋势
- 五、“十三五”我国棉纺业发展预测

第四节印染机械

- 一、从排名看国产印染机械企业现状
- 二、用户认可的国产印染机械设备优势情况
- 三、尖端科技助力印染机械大发展
- 四、印染机械转型升级带动印染行业整体前进

第五节缝纫机

- 一、2019年缝纫机业经济运行情况分析
- 二、2019年印度对华缝纫机用针征收正式反倾销税
- 三、从2019年服装企业更换设备看未来缝纫机走向
- 四、“十三五”国内外缝纫机市场需求预测

第六节其他纺织机械

- 一、织造机械
- 二、非织造布机械
- 三、绣花机

四、无梭织机

第五章纺织机械的关联行业市场分析

第一节纺织业

- 一、2019年纺织行业运行情况
- 二、2019年纺织行业运行状况
- 三、2019年纺织行业固定资产投资情况
- 四、2019年纺织品服装出口总体情况
- 五、2019年国内纺织行业景气度分析
- 六、2019年纺织行业发展预测

第二节服装业

- 一、2019年我国服装行业经济运行情况分析
- 二、2019年我国服装产品产量
- 三、2019年我国服装产品销售
- 四、2019年纺织服装产业布局情况
- 五、2019年中国纺织服装业应积极转型
- 六、“十三五”我国服装行业面临的环境
- 七、“十三五”中国服装行业科技发展指南
- 八、“十三五”我国服装行业发展重点
- 九、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

第六章纺织机械的进出口市场分析

第一节 2019年我国纺织机械进出口分析

- 一、2019年我国纺织机械进出口总体情况
- 二、2019年我国纺织机械产品出口情况
- 三、2019年我国纺织机械产品进口情况

第二节 2019年我国纺织机械进出口分析

- 一、2019年我国纺机进出口总体情况
- 二、2019年我国纺机出口情况
- 三、2019年我国纺机进口情况

第三节 2020-2026年我国纺织机械出口存在的问题及对策

- 一、我国纺织机械出口存在的问题

二、我国纺织机械出口对策及建议

第三部分纺织机械竞争格局分析

第七章纺织机械市场竞争格局分析

第一节我国纺机企业发展现状

- 一、2019年我国纺机企业发展状况
- 二、影响企业经营的要害分析
- 三、纺机企业信用风险管理情况
- 四、企业纺机产品出口情况及竞争情况

第二节纺织机械的市场竞争分析

- 一、国际纺织机械竞争的新特点
 - 二、我国纺织机械行业竞争力分析
 - 三、巩固国产纺机的竞争基础
 - 四、中国纺机业发展中现有企业的市场竞争
- ##### 第三节国际纺机竞争中我国纺机行业竞争优势劣势分析

- 一、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争优势
- 二、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争劣势

第八章纺织机械的优势企业研究

第一节经纬纺织机械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年公司经营情况分析
- 三、2016-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

第二节上海二纺机股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年公司经营情况分析
- 三、2016-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

第三节浙江金鹰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年公司经营情况分析

三、2016-2019年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第四节中国纺织机械股份有限公司

一、公司概况

二、2016-2019年公司经营情况分析

三、2016-2019年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第五节江苏宏源纺机股份有限公司

一、企业简介

二、公司技术力量

三、公司新产品

第六节青岛星火纺织机械有限公司

一、公司简介

二、公司产品

第七节恒天重工股份有限公司

一、企业简介

二、公司研发体系

三、2019年公司经营管理状况

四、2019年恒天重工化纤设备开拓国际市场

五、2019年GA310GA311型浆纱机通过科技成果鉴定

第八节东飞马佐里纺机有限公司

一、企业简介

二、公司发展远景

三、2019年公司新动态

第九节北京中丽制机化纤工程技术有限公司

一、企业简介

二、公司最新科研成功项目

三、中丽制机公司荣获“化纤行业‘十一五’技术突破奖”

第十节太平洋机电集团

一、企业简介

二、公司优势

三、公司最新科研情况

第四部分纺织机械行业发展趋势

第九章 2020-2026年我国纺织机械发展趋势预测

第一节 2020-2026年中国经济走向预测

第二节“十三五”我国纺织机械行业发展面临的形势

（一）有利的环境因素

（二）不利因素

第三节“十三五”我国纺织机械行业指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第四节“十三五”我国纺织机械行业重点任务

一、积极推进纺织机械行业结构调整

二、发展高端纺织技术装备

三、构建科技创新体系

四、提高纺织机械行业制造工艺水平

五、提升产品可靠性

六、发展和稳定人才队伍

七、提高品牌价值

八、建立健全行业公共服务体系

第五节“十三五”我国纺织机械行业政策措施建议

一、加快自主创新体系建设

二、加强知识产权保护

三、进一步完善产业政策

四、支持发展高端纺织技术装备

五、支持纺织机械企业采取多种融资方式

六、发挥行业协会的自律协调作用

第六节《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》解读

一、以振兴规划为基础涵盖科技等多个方面

二、目标调整未来发展更重质量

三、50+38是重点“高端”包括基础专件

四、加强可靠性建好行业信息平台

五、争取政策支持营造良好产业环境

第七节 2020-2026年我国纺织机械发展趋势预测

- 一、行业发展的机遇期
- 二、化纤装备开拓新的增长点
- 三、纺纱织造向智能化发展
- 四、高端专用件研制意义重大
- 五、绿色环保趋势
- 六、新型非织造设备前景良好
- 七、全流程智能生产线是亮点

第十章 2020-2026年我国纺织机械工艺和技术发展情况及趋势

第一节我国纺织机械工艺和和技术发展现状

第二节“十一五”纺织业装备与工艺技术水平进步情况

第三节“十三五”我国纺织机械技术发展趋势

- 一、“十三五”高端纺织技术装备发展领域
- 二、“十三五”纺织机械产品和技术研发及产业化项目(50项)
- 三、“十三五”纺织机械行业先进适用产品和技术推广项目(38项)

第五部分纺织机械行业发展战略

第十一章 2020-2026年我国纺织机械行业发展战略

第一节转变观念和技术跨越是实现纺机强国必由之路

- 一、跟踪和仿造决不能变成世界强国
- 二、观念革命破除僵化教条，纺机才能进步
- 三、中国纺机必须要找到高效的、颠覆性的技术创新道路
- 四、把握机电一体化发展脉络是纺机自动化技术进步的关键
- 五、借鉴中国制造业先进企业的成功之路

第二节“十三五”我国纺织机械发展战略

- 一、联合走大品牌之路 加大公共平台建设
- 二、加强产学研合作引导 基础研究促原始创新
- 三、提升产业集中度推行精益化管理
- 四、迎合低碳经济需求发展高端节能产品
- 五、鼓励创新型中小企业突破基础件落后瓶颈

六、加速新纤维与产业用 设备的研发及其推广

七、发展纺器专用设备 进口材料应予优惠

第三节国产纺机的改进策略

一、关注细节更要整体把握

二、整体把握的解决之道

三、切入个性化需求

第四节纺织机械的技术引进及对策

一、纺织机械技术引进的总体规划

二、纺织机械技术引进的选定原则

三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键

四、明确技术引进国产化的最终目的

五、纺织机械技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研

第十二章 2020-2026年我国纺织机械企业经营管理战略

第一节我国纺机企业发展策略

一、发展高端纺织技术装备

二、推进纺机行业结构调整

三、提高产品的可靠性

第二节我国纺机企业走出去策略

一、纺机企业“走出去”之法国

二、纺机企业“走出去”之意大利

三、纺机企业“走出去”之欧洲联盟

四、纺机企业“走出去”之孟加拉

五、纺机企业“走出去”之阿联酋贸易自由区

第三节搭建纺机制造业管理系统策略

一、以满足客户需求为目标

二、建立科学的管理架构和制度

三、抓住经营策略关键点

四、围绕主线开展工作

部分图表目录：

图表：1998年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2000年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2019年纺织机械行业生产经营和盈利状况

图表：2019年纺织机械行业产销衔接和资产运转情况

图表：2019年纺织机械行业固定资产投资情况

图表：2019年纺织机械行业企业平均规模比较

图表：2019年纺织机械行业人均规模比较

图表：2019年纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平

图表：2019年纺织机械行业总量增长情况

图表：2019年纺织机械行业产销衔接和资产运转情况

图表：2019年纺织机械行业生产经营和盈利状况

图表：2019年纺织机械行业短期偿债和变现能力变化

图表：2019年纺织机械行业固定资产投资情况

图表：2019年纺织机械行业2019年产品出口交货值和劳动生产率水平

图表：2019年一季度纺织各子行业实际完成投资及新开工项目数

图表：2008-2019年近年我国中、东、西部投资占比情况(%)

图表：2007-2019年服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：2006-2019年服装月度出口金额情况示意图

图表：2006-2019年服装月度出口数量情况示意图

图表：2005-2019年服装月度出口单价情况示意图

图表：2005-2019年服装出口重点市场累计增幅情况

图表：2007-2019年消费品及衣着消费增长情况

图表：2007-2019年服装类消费价格指数变化情况示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157865.html>