# 2020-2026年中国ERP软 件行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2020-2026年中国ERP软件行业分析与发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202005/163395.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓ERP,是指在信息技术基础上,以系统化的管理思想,为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台,即对物资资源管理(物流)、人力资源管理(人流)、财务资源管理(财流)、信息资源管理(信息流)集成一体化的企业管理软件。

随着信息化成为企业重新架构商业模式、优化业务流程的关键手段和全新动力,企业对ERP软件需求大幅增长,推动ERP软件行业规模快速扩张。2009年全球ERP软件市场规模已超400亿美元。2018年全球ERP软件市场规模增长至501亿美元,到了2019年全球ERP软件市场规模达到514亿美元,同比增长2.6%。2009-2019年复合年增长率达到3.5%。截止到2019年全球ERP软件市场规模达到了526亿美元,同比增长2.3%。预计2019年全球ERP软件市场规模将达539亿美元,同比增长2.5%。

目前,在全球ERP软件市场中,传统ERP软件仍为主流,截止到2019年全球传统ERP市场规模为305.6亿美元,而同期全球电商ERP市场规模为192.0亿美元。

#### 报告目录:

第.1章:ERP软件行业发展综述

- 1.1 ERP软件行业概述
- 1.1.1 ERP软件定义
- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义
- 1.1.2 ERP软件发展历程
- 1.1.3 ERP软件核心思想与系统内涵
- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵
- 1.1.4 ERP软件的基本功能模块
- 1.2 ERP软件行业产业链分析
- 1.2.1 ERP软件行业产业链结构
- (1) ERP产业链结构
- (2) ERP产业链发展历程
- (3) ERP产业链组织模式
- (4) ERP产业链组织模式运行保障措施

- 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析
- (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
- (2)基于产业链的ERP软件行业商业模式
- (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析
- 1.3 ERP软件适用模式及效果分析
- 1.3.1 ERP软件需求类型分析
- (1) 理想化类型
- (2)基本类型
- (3)组合类型
- 1.3.2 ERP适用模式及典型软件
- (1)业务专注化模式
- (2)集中管理模式
- (3)信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5)组合模式
- 1.3.3 ERP实施效果评价分析
- (1) 实施效果预期需求分析
- (2) ERP实施效果评估方法
- (3) ERP实施效果评价体系
- 1.4 ERP软件行业发展环境分析
- 1.4.1 行业管理规范
- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策与发展规划
- 1.4.2 经济环境分析
- (1) 国际宏观环境分析
- (2)国内宏观环境分析
- 1.4.3 技术环境分析
- 1.4.4 软件行业环境分析
- 1.4.5 社会文化环境分析
- 1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析

第2章:全球ERP软件行业发展分析

- 2.1 全球ERP软件行业发展状况
- 2.1.1 全球ERP软件发展历程
- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- (7) 电子商务ERP阶段
- 2.1.2 全球ERP软件行业现状分析
- (1)全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况
- 2.1.3 全球ERP软件新兴类型与特点分析
- (1) 电商ERP市场分析
- 1) 电商ERP特点分析
- 2) 电商ERP市场发展现状
- 3)国内电商ERP市场竞争格局
- 4) 电商ERP市场发展趋势
- 5) 跨境电商ERP系统分析
- (2) SaaS ERP市场分析
- 1) SaaS ERP特点分析
- 2) SaaS ERP市场发展现状
- 3) SaaS ERP市场竞争格局
- 4) SaaS ERP市场发展趋势分析
- 2.1.4 全球ERP软件领先企业主要产品
- (1) SAP公司的ERP系统
- (2) Oracle公司的ERP系统
- (3) JDE公司的ERP系统
- (4) BAAN公司的ERP系统
- (5) SSA公司的BPCS系统
- (6) Symix公司的CSRP系统

- (7) QAD公司的MRG/PRO系统
- (8) 四班公司的Fourth Shift系统
- (9) CA公司的Manman/X系统
- 2.2 重点国家/地区ERP软件行业发展状况
- 2.2.1 美国ERP软件行业发展状况
- (1)美国ERP软件行业发展阶段
- (2) 美国ERP软件行业发展特点
- (3) 美国ERP软件行业发展现状
- (4)美国应用较多的ERP系统
- (5)美国ERP软件行业竞争态势
- 2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况
- (1) 欧洲ERP软件行业发展概况
- (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势
- (3) 欧洲ERP软件行业发展趋势
- 2.2.3 日本ERP软件行业发展概况
- (1)日本ERP软件应用现状
- (2)日本ERP软件行业市场现状
- 2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况
- (1) 韩国ERP软件产业总体情况
- (2) 韩国企业应用软件发展过程
- (3) 韩国ERP软件市场发展状况
- (4)韩国ERP应用效果影响因素
- (5) 韩国ERP市场展望
- 2.2.5 印度ERP软件行业发展状况
- (1) 印度ERP软件行业市场现状
- (2) 印度ERP软件行业发展趋势
- 2.3 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测
- 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势
- 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测

第3章:中国ERP软件行业市场发展分析

3.1 中国ERP软件行业发展概况

- 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
- (1)起步阶段
- (2)发展阶段
- (3) 成熟阶段
- (4)转型与新起点
- 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状
- (1)产品行业化发展
- (2)体系行业化发展
- 3.2 中国ERP软件应用状况分析
- 3.2.1 ERP软件应用现状分析
- (1) ERP软件应用行业分析
- (2) ERP软件应用企业分析
- (3) ERP软件应用特点分析
- 3.2.2 ERP软件实施现状分析
- (1)企业实施ERP的动力
- (2)企业实施ERP的收益预期
- (3)企业实施ERP的成效状况
- (4)对企业实施ERP软件的建议
- 3.3 中国ERP软件市场现状分析
- 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段
- (1)单一的财务软件
- (2)单一的ERP软件
- (3) ERP套件
- 3.3.2 中国ERP软件市场规模分析
- (1) 2019-2019年ERP软件市场规模
- (2) ERP行业复苏的原因
- 3.3.3 中国ERP软件行业市场结构
- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2)中国ERP软件平行市场结构
- (3)中国ERP软件厂商结构
- 3.4 中国ERP软件市场供需与价格渠道分析
- 3.4.1 中国ERP软件市场现状分析

- 3.4.2 中国ERP软件市场供需渠道分析
- (1)市场主流供需渠道概述
- (2) 各渠道特征对比及优劣势分析
- (3)市场供需渠道变化趋势分析
- 3.4.3 ERP软件市场产品价格走势分析
- (1) ERP软件产品价格特征分析
- (2)国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论
- (3) ERP软件产品定价方法
- (4) 主流企业ERP软件产品定价策略
- (5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测
- 3.5 中国ERP软件市场发展特点与痛点分析
- 3.5.1 ERP软件行业用户特点
- (1) 用户需求持续升温
- (2) 用户应用目标多样化
- (3)实施ERP过程相对渐进和温和
- 3.5.2 ERP软件行业厂商特点
- (1) ERP软件厂商多元化发展
- (2) ERP软件厂商供给能力快速增长
- (3) ERP软件厂商拥抱互联网
- 3.5.3 云ERP与传统ERP的区别
- (1)提供的是服务而非仅仅是产品
- (2) 变一次性购买应用为按年(季或月)付费租赁应用
- (3)数据信息更加安全
- (4)云ERP的升级和完善更快更高效
- (5)云ERP的服务响应速度更快
- 3.5.4 ERP软件行业发展现存问题分析
- (1) 互联网的冲击
- (2)长尾市场发展不足
- (3)针对大型集团的业务协同重视不足
- (4)对ERP软件的售后增值服务重视不足
- (5)产品更新换代流程复杂
- (6) ERP系统的用户体验不佳,培训成本高

### (7) ERP软件收费模式不佳

第4章:中国ERP软件细分行业市场发展分析

- 4.1 ERP软件细分行业发展概况
- 4.1.1 ERP软件细分行业分类
- 4.1.2 ERP软件各细分市场概况
- (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
- (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
- (3) 各行业ERP软件市场概况
- 4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势
- 4.2 制造业ERP软件市场现状分析
- 4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况
- (1) 市场总量分析
- (2) 市场发展状况和特征
- (3)产品结构分析
- (4)区域结构分析
- 4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况
- (1)竞争格局分析
- (2)厂商专业能力分析
- 4.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测
- (1)制造业ERP市场规模预测
- (2)制造业ERP市场发展趋势
- 4.3 流通业ERP软件发展现状分析
- 4.3.1 流通业ERP软件市场总体概况
- (1) 市场总量分析
- (2)区域结构分析
- 4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况
- 4.3.3 流通业ERP软件需求分析
- (1) 采购管理需求分析
- (2) 库存管理需求分析
- (3)员工管理需求分析
- 4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测

- (1) 流通业ERP市场规模预测
- (2) 流通业ERP市场发展趋势
- 4.4 电力业ERP软件发展现状分析
- 4.4.1 电力企业ERP需求分析
- (1) 电力企业特点及信息化现状
- (2) 电力企业ERP软件实施目的
- (3) 电力企业ERP软件功能模块需求
- 4.4.2 电力业ERP软件市场现状
- 4.4.3 电力业ERP软件市场前景预测

第5章:中国ERP软件市场竞争及营销分析

- 5.1 ERP软件行业市场竞争分析
- 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析
- (1)品牌竞争现状
- (2)产品与技术竞争状况
- (3)渠道与服务竞争状况
- (4)垂直与行业市场竞争状况
- 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析
- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
- (2) ERP软件厂商竞争格局
- (3) ERP软件行业竞争趋势
- 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析
- (1)新进入者的威胁
- (2)客户议价能力分析
- (3)产品替代品威胁
- 5.2 ERP软件行业市场营销分析
- 5.2.1 ERP软件销售特征分析
- (1) 无形产品销售
- (2)口碑营销为主的团队配合式销售
- (3) 决策模型复杂
- (4) 重复购买行为少
- 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段

- 5.2.3 ERP软件行业营销环境
- (1) 市场环境
- (2) 客户环境
- 5.2.4 ERP软件行业营销现状
- 5.2.5 ERP软件体验营销策略
- (1) ERP企业内、外部体验策略
- (2) ERP软件体验营销4P组合策略
- (3) ERP软件体验营销6E组合策略

第6章:ERP软件行业领先企业经营状况分析

- 6.1 ERP软件行业企业发展总况
- 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析
- 6.2.1 思爱普(中国)有限公司(SAP)
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.2 甲骨文(中国)软件系统有限公司(Oracle)
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.3 用友网络科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析

- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- (12)企业最新发展动向分析
- 6.2.4 东软集团股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- 6.2.5 金蝶软件(中国)有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析

- (11)企业最新发展动向分析
- 6.2.6 鼎捷软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- (12)企业最新发展动向分析
- 6.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- (12)企业最新发展动向分析
- 6.2.8 上海宝信软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析

- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- (12)企业最新发展动向分析
- 6.2.9 航天信息股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- 6.2.10 远光软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.11 上海埃林哲软件系统股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业最新发展动向分析
- 6.2.12 北京兴竹同智信息技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业最新发展动向分析
- 6.2.13 上海汉得信息技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析

- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业投资兼并与重组分析
- (12)企业最新发展动向分析
- 6.2.14 上海海典软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业ERP产品与技术分析
- (8)企业营销渠道与服务分析
- (9)企业研发实力分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业最新发展动向分析
- 6.2.15 深圳市科脉技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.16 启明信息技术股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析

- (7)企业投资兼并与重组分析
- (8)企业最新发展动向分析
- 6.2.17 杭州云天软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.18 北京和佳软件技术有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.19 杭州新中大软件股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.20 上海博科资讯股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析

- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.21 北京英克科技有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 6.2.22 江苏省金思维信息技术有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 6.2.23 杭州湖畔网络技术有限公司(万里牛)
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业研发实力分析
- (5)企业经营优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- 6.2.24 上海聚水潭网络科技有限公司(聚水潭)
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业ERP产品与技术分析
- (4)企业营销渠道与服务分析
- (5)企业研发实力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

第7章:ERP软件行业前景预测与投资策略规划

- 7.1 ERP软件行业前景与趋势预测
- 7.1.1 ERP软件行业发展前景预测
- 7.1.2 ERP软件行业发展趋势预测
- (1)产品技术趋势
- (2)营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4)区域市场趋势
- (5)行业市场趋势
- 7.2 ERP软件行业投资特性分析
- 7.2.1 行业投资壁垒分析
- 7.2.2 行业盈利模式分析
- 7.2.3 行业投资风险分析
- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3)经营成本风险
- (4)技术及人才风险
- 7.3 ERP软件行业投资潜力分析
- 7.3.1 行业投资现状分析
- 7.3.2 行业投资推动因素
- 7.3.3 行业投资切入方式
- 7.4 ERP软件行业投资策略规划
- 7.4.1 行业投资机会分析
- (1) 政策机会分析
- (2)行业发展机会分析
- 7.4.2 行业投资策略与建议

#### 图表目录

图表1:ERP系统发展阶段分析

图表2:典型ERP软件功能模块示意图

图表3:ERP软件功能模块内容分析

图表4:ERP产业链发展阶段分析

图表5:ERP产业链的制造业模式特征

图表6:ERP产业链的制造业模式参与主体

图表7:ERP产业链的零售业模式特征

图表8:ERP产业链的零售业参与主体

图表9:传统ERP商业模式存在的缺陷:

图表10:构件化ERP产业链模式的特点

图表11:ERP构件生产商竞争策略

图表12:ERP组装实施商竞争策略

图表13: ERP咨询/监理商竞争策略

图表14:ERP系统维护商竞争策略

图表15:ERP推销商竞争策略

图表16:SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表17:Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表18:用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表19:实施效果预期需求分析

图表20:行业相关政策与发展规划

图表21:2019-2019年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位:万亿美元,%)

图表22:2019-2019年我国GDP及同比增速(单位:万亿元,%)

图表23:2019-2019年全部工业增加值及同比增速(单位:亿元,%)

图表24:2019-2019年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)

图表25:2019-2019年制造业PMI指数变化情况(单位:%)

图表26:2019-2019年中国货物进出口总额情况(单位:万亿元人民币)

图表27:2019-2019年中国软件行业收入增长情况(单位:万亿元,%)

图表28:中国ERP软件行业发展机遇与威胁分析

图表29:全球ERP软件十大厂商情况介绍

图表30:电商ERP特点分析

详细请访问: http://www.cction.com/report/202005/163395.html