

2020-2026年中国FPC产 业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国FPC产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

FPC (flexible printed circuit) 的简称, 又称软性线路板、柔性印刷电路板, 是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性, 绝佳的可挠性印刷电路板, 具有配线密度高、重量轻、厚度薄的特点, 主要使用在手机、笔记本电脑、PDA、数码相机、LCM等很多产品。

智能手机创新功能将FPC的使用推向新高度: 全面屏时代的到来有望推动手机模块全产业链FPC重新布局, 柔性OLED屏的广泛应用将极大拉动具备柔性特点的FPC需求, 指纹识别全面渗透带动FPC板需求提升, 而无线充电对于FPC线圈的需求也将大幅增加; 汽车自动化、联网化、电动化趋势孕育FPC市场新机会: 汽车电子成本占比持续提升, 为FPC板带来新的增长动能, 促进FPC产值大幅提高; 可穿戴设备规模迅速扩大, 催生轻薄型FPC需求: FPC与可穿戴设备契合度高, 可穿戴市场特别是VR/AR技术的崛起, 将使FPC成为最大受益者之一。

受益于全球FPC产业持续向中国转移, 叠加上中国大陆消费电子市场快速发展, 良好的市场环境推动作用, 本土FPC企业获得了更多与全球先进企业同台竞争的机会, 弱势的现状正在明显改善, 本土企业技术实力及设备水平得到快速提升, 出现了一批直追日、韩、美、台等外资先进企业的新兴FPC民族企业。预计2018-2023年本土厂商营收可实现8%的复合年均增速, 将有5家本土公司营收超过10亿元, 规模企业的毛利率也达到甚至超过了国际同行业水平, 发展势头强劲。

FPC制造在我国属于高新技术产业, IPO有助于本土规模FPC企业获得融资机会, 在充足资金的支持下, 本土企业逐渐向高端FPC产品靠拢, 企业竞争力也会得到进一步提升。市场需求叠加产业转移正面影响, 以东山精密、合力泰、弘信电子、上达电子等为代表的国内本土企业有望实现加速崛起, 跻身国际一流水平。

消费电子创新以及汽车电子市场的快速发展为FPC孕育着广阔的发展机会, 国内FPC企业布局逐渐成熟, 竞争力不断增强, 同时伴随产业链国产化趋势的加深, 国内FPC行业将迎来较大的投资机会。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国FPC产业发展现状与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析, 主要服务有市场调查报告, 行业分析报告, 投资发展报告, 市场研究报告, 市场分析报告, 行业研究报告, 行业调查报告, 投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球FPC行业发展分析

第一节 FPC简介

一、FPC定义

二、FPC的优点与功能

三、FPC的分类

四、软硬板应用领域与市场研究

五、高密度软板及应用领域研究

六、高密度软板发展趋势与技术要求

第二节 全球FPC产业近况

第三节 中国FPC产业概况

第二章 FPC关键原材料供应分析

第一节 基本概念及分类

一、FCCL

二、铜箔

三、PI

第二节 关键原材料的界定

第三节 全球FCCL市场分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

第四节 全球电解铜箔市场分析

第五节 全球压延铜箔市场分析

第六节 全球PI市场分析

一、市场规模分析

第七节 台湾FCCL市场分析

一、市场规模分析

二、主要供应商分析

第八节 台湾电解铜箔市场分析

一、市场规模分析

二、主要供应商生产概况

三、进出口分析

第九节 台湾压延铜箔市场分析

第十节 台湾PI市场分析

第十一节 中国大陆FCCL市场分析

第三章 全球FPC市场分析

第一节 日本FPC市场分析

第二节 东南亚FPC市场分析

第三节 南韩FPC市场分析

第四节 北美FPC市场分析

第五节 欧洲FPC市场分析

第六节 台湾FPC市场分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

三、主要厂商市场份额分析

四、主要厂商最新发展动态

第七节 中国大陆FPC市场分析

一、基本概况

二、市场规模分析

三、产量分析

四、价格走势分析

五、行业最新发展动态

六、FPC发展预测

第四章 中国FPC进出口数据监测分析

第一节 中国FPC进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国FPC出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国FPC进出口平均单价分析

第四节 中国FPC进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 中国FPC行业发展前景分析

第一节 市场需求结构趋势

一、产品市场全球化

二、市场领域继续扩大

三、产品需求层次进一步提高

第二节 市场增长模式趋势

一、产业区域发展趋势

二、市场竞争者构成格局趋势

第三节 市场营利趋势

第四节 技术发展趋势

一、便携式产品朝着HDI技术发展

二、FC为IC载板未来技术主流

三、HDI软板、COF及软硬板是柔性板的技术主流

四、绿色环保技术将逐渐导入PCB生产

第五节 产品发展趋势

一、软硬板

二、双面覆晶薄膜软板

三、高密度互连软板

四、COF软板

五、IC构装载板

第六节 FPC发展的技术难点

第六章 2018-2023年FPC市场需求预测

第一节 国际FPC市场需求预测

第二节 中国大陆FPC市场总体需求预测

第三节 FPC各应用领域市场需求预测

一、手机行业市场需求预测

- 二、显示器行业市场需求预测
- 三、笔记本电脑行业市场需求预测
- 四、消费性电子产品行业市场需求预测
- 五、汽车相关行业市场需求预测
- 六、其他

第七章 FPC上游产业研究

第一节 FCCL产业研究

一、FCCL构成

二、2LFCCL与3LFCCL对比

第二节 部分FCCL厂家分析

一、台虹科技

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

二、新扬科技

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

三、广州宏仁电子工业有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

四、亚洲电材股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

五、昆山雅森电子材料科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

六、九江福莱克斯有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

七、中山市东溢新材料有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

八、华烁科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

九、深圳丹邦柔性覆合铜板有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

十、杜邦太巨

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

十一、新日铁

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

十二、斗山

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

十三、长捷士

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

第八章 部分FPC厂家分析

第一节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门弘信电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市统信电路电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安捷利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 日本旗胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鸿胜科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 苏州维信（M-FLEX）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 FPC行业SWOT分析

第一节 当前FPC企业发展的优劣势分析

第二节 我国FPC企业的机会与威胁分析

- 一、FPC企业发展的市场机会分析
- 二、FPC企业发展面临威胁分析

第十章 2020-2026年中国FPC行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国FPC市场趋势分析

- 一、我国FPC市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国FPC发展趋势分析

第二节 2020-2026年FPC发展趋势分析

- 一、2020-2026年FPC技术趋势分析
- 二、2020-2026年FPC价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国FPC行业供需预测

- 一、2020-2026年中国FPC供给预测
- 二、2020-2026年中国FPC需求预测
- 三、2020-2026年中国FPC价格预测

第四节 2020-2026年FPC行业规划建议

一、2020-2026年FPC行业整体规划

二、2020-2026年FPC行业发展预测

三、2020-2026年FPC行业规划建议

第十一章 FPC企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、FPC价格策略分析

二、FPC渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高FPC企业竞争力的策略

一、提高中国FPC企业核心竞争力的对策

二、FPC企业提升竞争力的主要方向

三、影响FPC企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高FPC企业竞争力的策略

第四节 对我国FPC品牌的战略思考

一、FPC实施品牌战略的意义

二、FPC企业品牌的现状分析

三、我国FPC企业的品牌战略

四、FPC品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录

图表 1 2015-2019年我国FPC行业市场现状

图表 2 我国FPC生产行业所处生命周期

图表 3 FPC的产业链结构图

图表 4 2015-2019年我国FPC市场产值分析

图表 5 2015-2019年我国FPC市场规模分析
图表 6 2015-2019年中国GDP增长率分析
图表 7 2015-2019年我国FPC总资产分析
图表 8 2015-2019年我国服装工业总产值统计表
图表 9 2015-2019年国内生产总值及增长变化图
图表 10 2019年工业企业生产统计数据单位：亿元
图表 11 2015-2019年国内固定资产投资及增长变化图
图表 12 2019年固定资产投资统计数据单位：亿元
图表 13 2019年商品房建设与销售统计数据单位：万平方米
图表 14 2015-2019年进出口贸易总额及增长速度
图表 15 2018-2023年我国国内生产总值分析预测
图表 16 FPC行业规模分析
图表 17 FPC行业财务总体分析
图表 18 FPC行业经营发展分析
图表 19 FPC行业费用情况分析
图表 20 FPC行业盈利能力分析
图表 21 FPC生产规模及增长速度
图表 22 2019年FPC市场竞争结构分析
图表 23 2019年FPC行业竞争特点分析
图表 24 FPC生产情况预测
图表 25 FPC行业经营发展分析
图表 26 FPC行业企业费用情况分析
图表 27 2018-2023年中国各地区产品生产比例变化预测
图表 28 2015-2019年华北地区FPC产品生产比例变化趋势
图表 29 2015-2019年华东地区FPC产品生产比例变化趋势
图表 30 2015-2019年东北地区FPC产品生产比例变化趋势
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152580.html>