

# 2020-2026年中国现代农业 市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国现代农业市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国现代农业发展背景与阶段

#### 1.1 现代农业全产业链研究范围

##### 1.1.1 全产业链核心利益

##### 1.1.2 现代农业经济周期

##### 1.1.3 主要产品研究种类

##### 1.1.4 主要产业链条分布

#### 1.2 现代农业一体化投资背景分析

##### 1.2.1 土地流通与大规模集中

(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式

(2) 农村土地流通情况

##### 1.2.2 农业相关扶持政策分析

(1) 全国现代农业发展规划

(2) 近年中央一号文件分析

(3) 相关财税补贴政策分析

##### 1.2.3 科技农业相关产业受重视

##### 1.2.4 农业经济国际化程度提高

#### 1.3 农业产业链投资与发展困境分析

##### 1.3.1 农业产业链双柠檬市场

##### 1.3.2 农业产业链低水平均衡

##### 1.3.3 市场主体的力量不对等

##### 1.3.4 农业产业链“双失灵”

#### 1.4 现代农业全产业链模式效益分析

##### 1.4.1 产业链协同效应

##### 1.4.2 企业成本效益分析

##### 1.4.3 食品安全效益分析

#### 1.5 现代农业全产业链模式局限分析

##### 1.5.1 产业阶段适用的局限性

##### 1.5.2 长期投资前景的局限性

##### 1.5.3 产品品牌定位的局限性

#### 1.5.4 全产业链模式本质分析

### 1.6 现代农业一体化投资壁垒分析

#### 1.6.1 现代农业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 网络壁垒
- (3) 品牌信誉壁垒
- (4) 管理能力壁垒

#### 1.6.2 现代农业退出壁垒分析

## 第二章 中国现代农业STP市场细分策略

### 2.1 现代农业细分市场前景分析

#### 2.1.1 种植业前景调研分析

- (1) 种植业种植面积预测
- (2) 主要种植业产量预测
- (3) 种植业成本收益分析
- (4) 种植业发展趋势分析

#### 2.1.2 家禽养殖行业前景调研分析

#### 2.1.3 家畜养殖行业前景调研分析

- (1) 畜牧养殖业生产规模预测
- (2) 主要肉产品消费规模预测
- (3) 畜牧养殖业盈利情况分析
- (4) 畜牧养殖业发展趋势分析

#### 2.1.4 水产养殖行业前景调研分析

- (1) 水产养殖业生产规模预测
- (2) 水产养殖业消费规模预测
- (3) 水产养殖业盈利情况分析
- (4) 水产养殖业发展趋势分析

### 2.2 质量安全食品市场定位分析

#### 2.2.1 有机食品市场定位分析

- (1) 有机食品的产品竞争力分析
- (2) 有机食品的产品差异性分析
- (3) 有机食品主要目标市场调研

(4) 有机食品市场需求特征分析

## 2.2.2 绿色食品市场定位分析

(1) 绿色食品的产品竞争力分析

(2) 绿色食品的产品差异性分析

(3) 绿色食品主要目标市场调研

(4) 绿色食品市场需求特征分析

## 2.2.3 无公害食品市场定位分析

(1) 无公害食品的产品竞争力分析

(2) 无公害食品的产品差异性分析

(3) 无公害食品主要目标市场调研

(4) 无公害食品市场需求特征分析

## 2.2.4 一般食品市场定位分析

(1) 一般食品的产品竞争力分析

(2) 一般食品的产品差异性分析

(3) 一般食品主要目标市场调研

(4) 一般食品市场需求特征分析

## 第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式

### 3.1 现代农业产业链上下游介绍

#### 3.1.1 现代农业全产业链简介

#### 3.1.2 现代农业全产业链现状

### 3.2 现代农业农资供应商环节分析

#### 3.2.1 不同主体农资连锁模式对比

#### 3.2.2 不同业态农资连锁模式对比

#### 3.2.3 典型农资连锁商业模式分析

### 3.3 现代农业农产品生产环节分析

#### 3.3.1 国内农产品生产模式分析

#### 3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析

#### 3.3.3 田间管理食品链合作模式分析

#### 3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比

#### 3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比

#### 3.3.6 网易第三代养猪模式分析

- 3.4 现代农业农产品加工环节分析
  - 3.4.1 农产品加工产业集群模式
  - 3.4.2 农产品加工企业战略模式
  - 3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式
- 3.5 现代农业农产品流通环节分析
  - 3.5.1 国内农产品主要物流模式
  - 3.5.2 农产品现代物流系统运行模式

#### 第四章 中国现代农业产业链投资价值分析

- 4.1 现代农业产业链投资价值综述
  - 4.1.1 现代农业产业链利润结构分析
  - 4.1.2 现代农业产业链市场需求特点
- 4.2 农资供应商环节投资效益分析
  - 4.2.1 种苗引进环节投资效益
  - 4.2.2 农药生产环节投资效益
- 4.3 现代农业种养场投资效益分析
  - 4.3.1 种植/养殖土地资源分析
  - 4.3.2 种植/养殖场地投资规划
- 4.4 农产品加工环节投资价值分析
  - 4.4.1 农产品加工行业经营效益
  - 4.4.2 农产品细分市场投资价值
- 4.5 农产品流通环节投资价值分析
  - 4.5.1 行业进入与退出壁垒分析
  - 4.5.2 农产品流通环节投资效益

#### 第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析

- 5.1 现代农业产业链整合框架分析
  - 5.1.1 现代农业产业链建设主体
  - 5.1.2 现代农业产业链构成要素
  - 5.1.3 现代农业产业链建设方式
- 5.2 现代农业产业链整合模式分析
  - 5.2.1 完全纵向一体化合同型模式

- 5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式
- 5.2.3 农工商综合体混合发展模式
- 5.3 现代农业纵向一体化操作分析
- 5.4 国外企业全产业链运作案例分析
  - 5.4.1 美国ADM公司全产业链模式
  - 5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式
- 5.5 国内企业全产业链运作案例分析
  - 5.5.1 中粮集团全产业链模式分析
  - 5.5.2 新希望集团全产业链模式分析
- 5.6 行业内其他企业运作模式特色
  - 5.6.1 乳制品产业链运作案例分析
  - 5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析
- 5.7 其他产业资本的运作模式分析
  - 5.7.1 联想集团农业商业模式分析
  - 5.7.2 网易公司农业商业模式分析
- 5.8 企业全产业链扩张失败案例分析
  - 5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例
  - 5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例

## 第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

- 6.1 现代农业产业链各环节竞争格局
  - 6.1.1 农资供应环节竞争格局分析
  - 6.1.2 农业种养环节竞争格局分析
  - 6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析
  - 6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析
- 6.2 现代农业VC/PE资本投资分析
  - 6.2.1 现代农业基金募集概况
  - 6.2.2 现代农业基金募集规模
  - 6.2.3 企业获VC/PE融资情况
  - 6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布
  - 6.2.5 VC/PE资本投资优势分析
  - 6.2.6 VC/PE现代农业投资动向

## 6.3 其他产业资本投资分析

## 第七章 中国现代农业策略性商业模式分析

### 7.1 现代农业渠道建立模式分析

#### 7.1.1 连锁加盟零售店商业模式

#### 7.1.2 区域多类型零售渠道模式

#### 7.1.3 渠道整合品类的商业模式

#### 7.1.4 美日农产品营销渠道模式

### 7.2 现代农业营销与推广模式分析

#### 7.2.1 农产品网络营销模式分析

#### 7.2.2 农产品实体营销模式分析

#### 7.2.3 农产品虚实结合营销模式

#### 7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析

### 7.3 现代农业名牌企业战略模式

#### 7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴

#### 7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建

### 7.4 现代农业产业链金融服务模式

#### 7.4.1 园区主导型产业链融资

#### 7.4.2 政府主导型产业链融资

#### 7.4.3 核心企业主导型产业链融资

#### 7.4.4 农业产业链融资效益分析

#### 7.4.5 农业产业链融资存在的问题

### 7.5 现代农业纵向一体化资本运作

#### 7.5.1 企业扩张型资本运作分析

#### 7.5.2 企业收缩型资本运作分析

#### 7.5.3 企业内涵式资本运作分析

#### 7.5.4 企业外延式资本运作分析

## 第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划（ ）

### 8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势

#### 8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析

#### 8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析



- 8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析
- 8.2 现代农业商业模式发展趋势
  - 8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式
  - 8.2.2 适应国家政策变化的商业模式
  - 8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式
  - 8.2.4 适应消费需求变化的商业模式
  - 8.2.5 适应企业自身发展的商业模式
- 8.3 现代农业产业链投资规划
  - 8.3.1 现代农业产业链环节投资规划
  - 8.3.2 现代农业产业链区域投资规划
  - 8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划

图表目录：

- 图表 1 产业链中影响食品安全的各个环节
- 图表 2 农业产业链的低水平均衡
- 图表 3 农业子行业的利润率差异
- 图表 4 2019年全国种植业产品成本收益情况一
- 图表 5 2019年全国种植业产品成本收益情况二
- 图表 6 2019年全国种植业产品成本收益情况三
- 图表 7 2019年全国种植业产品成本收益情况四
- 图表 8 2019年全国种植业产品成本收益情况五
- 图表 9 2019年全国种植业产品成本收益情况六
- 图表 10 “十三五”规划主要指标完成情况
- 图表 11 “十三五”时期渔业发展的主要指标
- 图表 12 基于联动优化的现代农业产业链框架
- 图表 13 不同养殖模式下蛋鸡福利比较
- 图表 14 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较
- 图表 15 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较
- 图表 16 农产品加工产业集群的类型的划分
- 图表 17 市场导向型
- 图表 18 地域固定型
- 图表 19 能力制约型

图表 20 农业现代物流与供应链运行模式

图表 21 农业产业链及其主体

图表 22 2019年全球饲料产量及区域分布

图表 23 2019年全球饲料产量及品种分布

图表 24 2019年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表 25 中国新农业产业链构成示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147670.html>