

# 2020-2026年中国铁路机车 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国铁路机车行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国铁路机车行业分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第，一章 铁路机车行业相关概述

1.1 铁路机车行业定义及特点

1.1.1 铁路机车行业的定义

1.1.2 铁路机车行业产品/服务特点

1.2 铁路机车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 2015-2019年铁路机车技术发展分析

2.1 铁路机车车辆现代化的关键技术

2.1.1 交流传动技术

2.1.2 复合制动技术

2.1.3 高性能转向架技术

2.1.4 轻量化技术

2.1.5 外型的空气动力学设计技术

2.1.6 列车控制、监测和诊断技术

2.1.7 车间密接式连接技术

2.1.8 车厢密封减噪及集便排污技术

2.1.9 倾摆式车体技术

- 2.1.10 受电弓技术
- 2.2 高速铁路机车车辆技术分析
  - 2.2.1 高速铁路机车技术概述
  - 2.2.2 牵引传动技术
  - 2.2.3 复合制动技术
  - 2.2.4 机车车体以及走行部技术
  - 2.2.5 列车倾摆技术
  - 2.2.6 车间密接连接技术
- 2.3 中国机车车辆技术创新模式分析
  - 2.3.1 机车车辆自主创新的定义与特征
  - 2.3.2 机车车辆技术创新模型综述
  - 2.3.3 机车车辆业技术创新组织模式的特点
  - 2.3.4 自主创新模型及创新平台体系的构建
  - 2.3.5 中国机车车辆业自主创新发展的建议

### 第三章 2014-2019年中国铁路机车行业发展环境分析

- 3.1 铁路机车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 铁路机车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 铁路机车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 铁路机车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 第四章 全球铁路机车行业发展概述

- 4.1 2014-2019年全球铁路机车行业发展情况概述

- 4.1.1 全球铁路机车行业发展现状
- 4.1.2 全球铁路机车行业发展特征
- 4.2 2014-2019年全球主要地区铁路机车行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2020-2026年全球铁路机车行业趋势预测分析
  - 4.3.1 全球铁路机车行业趋势预测分析
  - 4.3.2 全球铁路机车行业发展趋势分析
- 4.4 全球铁路机车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国铁路机车行业发展概述

- 5.1 中国铁路机车行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国铁路机车的发展历程
    - 1、闯过产业发展的幼稚期
    - 2、渡过产业发展的成长期
    - 3、进入产业发展的成熟期
  - 5.1.2 中国铁路机车行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国铁路机车行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年铁路机车行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2019年中国铁路机车行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2019年中国铁路机车行业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国铁路机车行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国铁路机车行业面临的困境及对策
    - 1、中国铁路机车行业面临困境
    - 2、中国铁路机车行业对策探讨
  - 5.3.2 中国铁路机车投资策略分析
    - 1、坚持引进消化吸收，走自主创新之路
      - (1) 坚持培植发展自己的系统集成能力
      - (2) 坚持自主开发，掌握核心技术
      - (3) 培养自己的技术开发队伍
    - 2、建立以用户为中心，&ldquo;产学研用&rdquo;相结合的技术开发体系

- 3、运用市场机制，推动机车车辆工业在竞争中发展壮大
- 4、充分发挥政府的政策导向和宏观调控作用

## 第六章 中国铁路机车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国铁路机车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2019年中国铁路机车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国铁路机车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国铁路机车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国铁路机车行业产销率

### 6.3 2014-2019年中国铁路机车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国铁路机车行业供给分析

#### 6.3.2 中国铁路机车行业需求分析

#### 6.3.3 中国铁路机车行业供需平衡

### 6.4 2014-2019年中国铁路机车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国铁路机车行业细分市场调研

### 7.1 铁路机车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 蒸汽机车市场

#### 7.2.1 世界蒸汽机车的使用历程

#### 7.2.2 英国铁路重现老式蒸汽机车

### 7.2.3 中国蒸汽机车的研制历程

## 7.3 内燃机车市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 7.4 电力机车市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 7.5 动车组市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场需求分析

### 7.5.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国铁路机车行业上、下游产业链分析

### 8.1 铁路机车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 铁路机车行业产业链

### 8.2 铁路机车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 铁路机车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章 中国铁路机车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国铁路机车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 铁路机车行业区域分布格局

- 9.1.2 铁路机车行业企业规模格局
- 9.1.3 铁路机车行业企业性质格局
- 9.2 中国铁路机车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国铁路机车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国铁路机车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国铁路机车行业竞争策略建议

## 第十章 中国铁路机车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国中车股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 包头北方创业股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 南方汇通股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 西安开天铁路电气股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 株洲长河电力机车科技有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 中国铁路机车车辆工业总公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业投资前景分析

## 10.8 湖南湘依铁路机车电器股份有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业投资前景分析

## 10.9 江苏瑞铁轨道装备股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2020-2026年中国铁路机车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国铁路机车市场趋势预测

#### 11.1.1 2020-2026年铁路机车市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年铁路机车市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2020-2026年铁路机车细分行业趋势预测分析

### 11.2 2020-2026年中国铁路机车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年铁路机车行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年铁路机车市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年铁路机车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国铁路机车行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国铁路机车行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国铁路机车行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国铁路机车供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国铁路机车行业行业前景调研

### 12.1 铁路机车行业投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 铁路机车行业投资前景分析
  - 12.2.1 铁路机车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 铁路机车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 铁路机车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 铁路机车行业最新投资动态
  - 12.3.3 铁路机车行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国铁路机车企业投资规划建设分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业投资策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：铁路机车行业特点

图表：铁路机车行业生命周期

图表：铁路机车行业产业链分析

图表：2014-2019年铁路机车行业市场规模分析

图表：2020-2026年铁路机车行业市场规模预测

图表：中国铁路机车行业盈利能力分析

图表：中国铁路机车行业运营能力分析

图表：中国铁路机车行业偿债能力分析

图表：中国铁路机车行业发展能力分析

图表：中国铁路机车行业经营效益分析

图表：2014-2019年铁路机车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国铁路机车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国铁路机车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国铁路机车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国铁路机车竞争力分析

图表：2020-2026年中国铁路机车产能预测

图表：2020-2026年中国铁路机车消费量预测

图表：2020-2026年中国铁路机车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国铁路机车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151052.html>