

2020-2026年中国铁路集装箱市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铁路集装箱市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

托运人托运集装箱货物，应按批提出货物运单和铁路货物运输服务订单，集装箱总重之和不得超过容许载重，铁路集装箱与自备集装箱不得按一批办理。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国铁路集装箱市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了铁路集装箱行业市场发展环境、铁路集装箱整体运行态势等，接着分析了铁路集装箱行业市场运行的现状，然后介绍了铁路集装箱市场竞争格局。随后，报告对铁路集装箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路集装箱行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路集装箱产业有个系统的了解或者想投资铁路集装箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界集装箱运输行业发展状况分析	11
第一节 世界铁路集装箱运输情况分析	11
一、世界集装箱运输发展历程分析	11
二、集装箱运输对世界经济的贡献	13
三、全球集装箱运输发展成就水平	14
四、全球铁路集装箱运输特点分析	14
第二节 全球铁路集装箱运输市场区域格局分析	15
一、美国铁路集装箱发展情况分析	15
二、德国铁路集装箱的公铁联运	16
三、英国铁路集装箱发展情况分析	17
四、俄罗斯铁路集装箱运输公司分析	17
五、加拿大铁路集装箱运输概况分析	19
第三节 2020-2026年世界铁路集装箱运输产业发展趋势	21
第二章 中国铁路集装箱运输行业发展环境分析	23
第一节 中国宏观经济环境分析	23

一、	中国GDP增长情况分析	23
二、	工业经济发展形势分析	24
三、	社会固定资产投资分析	25
四、	全社会消费品零售总额	26
五、	城乡居民收入增长分析	27
六、	居民消费价格变化分析	28
七、	对外贸易发展形势分析	29
第二节	铁路集装箱运输行业政策环境分析	30
一、	《铁路集装箱运输管理规则》	30
二、	中国集装箱运输的发展规划	32
三、	《交通运输“十三五”发展规划》	33
四、	《关于共同推进铁水联运发展合作协议》	33
第三节	铁路集装箱运输行业社会环境分析	33
一、	人口环境分析	33
二、	教育环境分析	35
三、	文化环境分析	36
四、	科技环境分析	36
五、	生态环境分析	37
六、	中国城镇化率	38
第四节	RFID技术在集装箱运输中的应用	39
一、	RFID技术简介及应用情况	39
二、	RFID技术能解决集装箱运输中的难题	39
三、	RFID技术在集装箱运输上的应用实例	40
四、	RFID技术应用在集装箱运输上的不足	41
第三章	中国铁路集装箱运输行业发展情况分析	42
第一节	铁路集装箱运输发展概述分析	42
一、	集装箱运输的定义	42
二、	集装箱运输的特点	42
三、	集装箱运输发展历程	44
四、	铁路集装箱运输定义	45
五、	铁路集装箱运输方式	45

第二节 铁路集装箱运输系统发展特点 46

- 一、以现代系统整合思想为基础 46
- 二、以现代信息技术应用为前提 46
- 三、以供应链及其管理理念为依托 47
- 四、以集装箱为载运单元 47

第三节 集装箱铁路运输合同管理发展现状及对策 48

- 一、集装箱铁路运输合同管理发展现状 48
- 一、集装箱铁路运输合同管理发展对策 48
 - (一) 健全合同管理体系和制度 48
 - (二) 规范合同的审查联签 49
 - (三) 规范合同的授权管理 50
 - (四) 规范合同的跟踪监督 50

第四节 铁路集装箱运输发展存在问题 52

- 一、铁路集装箱运输效率低 52
- 二、信息传递不及时 52
- 三、铁路集装箱运价缺乏灵活性 52
- 四、铁路国际箱专用车不足,线路通过能力紧张 53
- 五、对铁路集装箱管理失控 53

第五节 铁路集装箱运输发展策略分析 53

- 一、提高铁路集装箱的专业水平 53
- 二、积极推进集装箱运输方式信息化改革 53
- 三、调整运价,制定政策 54
- 四、加强运输组织,发展多式联运 54
- 五、加快建设我国铁路国际箱运输系统 54
- 六、制定相应政策、法规 54
- 七、提高铁路集装箱的运输服务质量 55

第四章 中国铁路集装箱运价情况分析 56

第一节 中国铁路集装箱运价相关概述 56

- 一、铁路集装箱运输的特殊性 56
- 二、铁路集装箱运价分类 56
- 三、铁路集装箱运价形成机制 57

四、铁路集装箱运价的影响因素 57

第二节 集装箱运价中存在的主要问题 58

- 一、整体运价偏低 58
- 二、铁路货物运价管理权限集中 58
- 三、运价确定方法不合理 58
- 四、价格体系复杂，透明度低 58

第三节 集装箱运价发展策略分析 59

- 一、采用多样化的运价模式 59
- 二、采用不同的运输费率 59
- 三、合理确定最优运价 60
- 四、实行折扣 60

第五章 中国铁路集装箱运输行业市场竞争格局分析 61

第一节 中国铁路集装箱运输行业竞争形势分析 61

- 一、集装箱运输行业竞争情况分析 61
- 二、铁路集装箱运输与国外的差距分析 61
- 三、铁路集装箱运输服务品牌竞争分析 62

第二节 中国集装箱运输方式对比分析 62

- 一、铁路集装箱运输 62
- 二、公路集装箱运输 63
- 三、内河集装箱运输 64
- 四、港口集装箱运输 66

第三节 铁路集装箱运输融入现代物流的优势 67

- 一、铁路运输网络的规模化 67
- 二、铁路运输管理信息化 67
- 三、集装箱运输专业化 67

第四节 中国铁路集装箱运输行业竞争策略研究 67

- 一、大力开办集装箱办理站 67
- 二、更新铁路集装箱运载工具 68
- 三、多开通集装箱运输通道,多开行集装箱直达列车 68
- 四、应积极参与多式联运 68

第六章 中国集装箱运输上市公司竞争力与关键性数据分析 69

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主营业务分析 69

三、企业经营情况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主营业务分析 74

三、企业经营情况分析 74

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第三节 中国远洋控股股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主营业务分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 79

五、企业竞争优势分析 80

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主营业务分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 84

五、企业发展战略分析 84

第五节 中海集装箱运输股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主营业务分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分析 85

五、企业竞争优势分析 86

第七章 2016-2019年中国集装箱制造行业数据监测分析	87
第一节 2016-2019年中国集装箱制造行业发展分析	87
一、2019年中国集装箱制造行业发展概况	87
二、2019年中国集装箱制造行业发展概况	88
三、2019年中国集装箱制造行业发展概况	89
第二节 2016-2019年中国集装箱制造所属行业规模分析	90
一、企业数量增长分析	90
二、资产规模增长分析	91
三、销售规模增长分析	92
四、利润规模增长分析	93
第三节 2016-2019年中国集装箱制造所属行业成本费用分析	94
一、销售成本统计	94
二、主要费用统计	95
第四节 2016-2019年中国集装箱制造所属行业运营效益分析	95
一、偿债能力分析	95
二、盈利能力分析	96
第五节 集装箱制造行业存在问题及发展对策	96
一、集装箱制造业存在问题分析	96
二、集装箱制造业发展对策分析	97
第八章 2016-2019年中国集装箱进出口状况分析	99
第一节 2016-2019年中国集装箱进口分析	99
一、中国集装箱进口数量情况	99
二、中国集装箱进口金额情况	99
三、中国集装箱进口来源分析	100
四、中国集装箱进口均价分析	100
第二节 2016-2019年中国集装箱出口分析	101
一、中国集装箱出口数量情况	101
二、中国集装箱出口金额情况	101
三、中国集装箱出口流向分析	102
四、中国集装箱出口均价分析	103

第九章 2016-2019年中国集装箱发展情况分析	104
第一节 2016-2019年中国金属集装箱产量数据分析	104
第二节 2019年中国主要地区金属集装箱数据分析	104
第三节 中国主要港口集装箱吞吐量	105
第四节 中国集装箱运输区域发展情况	107
一、环渤海地区	107
二、长三角地区	107
三、珠三角地区	108
第五节 铁路集装箱发送量情况分析	108
第十章 中国铁路产业发展投资建设分析	109
第一节 铁路行业投资现状	109
一、铁路固定资产投资规模	109
二、铁路固定资产投资结构	109
第二节 铁路工程建设现状	110
一、铁路固定资产投资规模	110
二、铁路建设投资规模分析	110
三、铁路机车购置投资额分析	110
第三节 铁路工程建设现状	111
一、铁路营业里程	111
二、铁路新增里程	111
三、铁路复线里程	112
四、铁路电气化里程	112
五、铁路投产新线里程	112
六、铁路新开工项目	113
七、铁路通车动向	113
第四节 铁路工程企业运营现状	114
一、铁路工程企业单位数	114
二、铁路工程从业人数	114
三、铁路工程营业收入	115
第五节 铁路细分市场建设	115
一、高速铁路	115

(一) 高铁建设投资规模	115
(二) 高铁路网建设规模	115
(三) 高铁投产新线里程	116
(四) 高铁客运规模分析	116
二、城际铁路	117
(一) 城际铁路建设投资	117
(二) 城际铁路建设动态	117
三、城市轨道交通	119
(一) 城市轨道交通投资规模	119
(二) 城市轨道交通建成规模	119
(三) 城市轨道交通在建规模	119
(四) 城市轨道交通线路结构	120
第五节 合资铁路建设概况	120
一、中国积极推进合资铁路发展	120
二、合资铁路建设规模分析	121
三、合资铁路建设取得的成功和经验	121
四、合资铁路发展中存在的问题及原因	122
五、合资铁路突破现有困境的发展建议	124
六、促进合资铁路健康发展的对策建议	127
第十一章 2020-2026年中国铁路集装箱运输业的发展趋势预测分析	128
第一节 2020-2026年中国集装箱运输的前景分析	128
一、中国集装箱制造产业发展前景分析	128
二、中国集装箱运输行业发展前景分析	128
第二节 2020-2026年中国铁路集装箱运输行业市场预测分析	128
一、中国金属集装箱产量预测分析	128
二、铁路集装箱运输市场需求预测分析	129
第三节 2020-2026年中国铁路集装箱运输行业发展趋势分析	129
第十二章 2020-2026年中国铁路集装箱运输业投资可行性分析	131()
第一节 2020-2026年中国铁路集装箱运输业投资环境分析	131
第二节 2020-2026年中国铁路集装箱港口投资机会分析	131

- 一、铁路建设投资机会分析 131
- 二、招商局国际投资发展集装箱港口 131
- 三、中国区域港口整合浪潮袭来 132
- 第三节 2020-2026年中国铁路集装箱运输业投资风险 132
 - 一、政策风险 132
 - 二、市场风险 132
 - 三、安全运输风险 132
 - 四、其他风险 133
- 第四节 2020-2026年中国铁路集装箱运输业投资建议 133

图表目录：

- 图表 1 2016-2019年俄铁集装箱公司运输资产情况 18
- 图表 2 2016-2019年俄铁集装箱公司经营数据 19
- 图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
- 图表 4 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计 24
- 图表 5 2016-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度 25
- 图表 6 2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 26
- 图表 7 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 8 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 28
- 图表 9 2016-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 29
- 图表 10 2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图 30
- 图表 11 2016-2019年中国人口总量增长趋势图 34

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171713.html>